



浙江万里学院

2017 届毕业生就业质量年度报告

RESEARCH REPORT

浙江万里学院 编

目 录

学校概况	I
报告说明	III
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）各学院/专业毕业生的分布	1
二、就业率及毕业去向	3
（一）总体就业率及毕业去向	3
（二）各学院/专业就业率	4
（三）不同特征群体就业率及毕业去向	5
（四）未就业情况分析	8
三、就业流向	8
（一）单位就业	8
（二）国内升学	11
（三）出国（境）	12
（四）自主创业	14
第二篇：就业创业工作举措	17
一、深化教育教学改革，创建浙江省应用型建设试点示范学校	17
（一）修订人才培养方案，构建 3+1 人才培养体系	17
（二）启动应用型示范专业建设试点	17
（三）强化实践教学，做实、做特“三实”体系	17
二、深化二级管理,提倡精准指导	18
（一）主题活动提升学生就业竞争能力	18
（二）举行招聘活动，提供更多就业岗位	18
（三）建立帮扶机制、关注困难学生	19

第三篇：就业质量相关分析	20
一、薪酬水平.....	20
二、专业相关度.....	22
三、就业满意度.....	24
第四篇：对教育教学的反馈	25
一、对母校综合评价.....	25
二、对母校教育教学评价.....	26
三、毕业生能力评价.....	28

学校概况

浙江万里学院是一所具有 67 年办学历史的省属普通本科高校。1999 年，经教育部批准成为“公办高校实行新的管理模式和运行机制”的新型高校，被教育专家誉为“中国特色现代大学制度的范例性实践”。

2004 年，与英国诺丁汉大学联合创办了全国第一所中外合作大学——宁波诺丁汉大学；2005 年，以优异成绩通过教育部本科教学工作水平评估；2011 年，学校被国务院学位委员会批准为硕士专业学位研究生教育试点单位，并成为试点单位联盟理事长单位；2015 年，成为“浙江省应用型建设试点示范学校”；2017 年，成为“全国深化创新创业教育改革示范高校”。

学校地处宁波，建筑面积 65 万平方米，分设钱湖、回龙等校区。校园风景优美，教学设施完善，获省级“文明校园”“平安校园”“绿色学校”“治安安全示范单位”等荣誉称号。

创新办学 18 年来，学校已经成为一所文、经、管、理、工、法、艺多学科协调发展的应用型大学。学校拥有省重中之重学科、一流学科、哲学社会科学重点研究基地、院士专家工作站、实验教学示范中心、重点实验室等 75 个省级平台。近两年，在浙江省分层分类评价多科性教学为主型高校中位居前列。近 5 年，承担国家级、省部级项目等 700 多项，成果转化取得直接经济效益达 85 亿元。

学校拥有国家特色专业、教育部人才培养模式创新实验区、国家精品课程、国家精品资源共享课程和国家双语教学示范课程、教育部新世纪高等教育教学改革工程项目等 54 个平台项目，获得国家、省市级教学成果奖 77 项。

校政企协同，产科教融合。学校成立新闻学院、宁波市跨境电子商务学院、凤凰数字创意学院、“互联网+”商学院、华为网络学院、网易直播学院、临港城乡设计学院等 7 个行业特色学院，旨在为行业培养各类专门人才，并在科学研究、社会服务和文化传承创新等方面实现对行业的有力支撑，从而引领区域产业发展。

结合创新创业教育平台，提升学生综合素质。学校拥有全国首家“高校创业指导导师培训基地”，是“联合国教科文组织中国创业教育联盟首届理事单位”“教育

部首批创业教育专业指导委员会成员单位”和“浙江省创业型大学试点高校”，在2017年创业时代网“中国大学创业竞争力排行榜”500强中位列第47名。据浙江省教育评估院调查数据公布，我校学生毕业三年后创业率达到8%，居全省前列。用人单位对近三届毕业生综合素质满意度为90左右，高于浙江省本科平均值。

注重对外交流与合作，营造浓厚国际化氛围。服务“一带一路”国家战略，2017年学校联合中东欧国家、美法等国36所院校以及56所国内高校商学院共同成立“丝绸之路商学院联盟”，培养多语种、跨文化的复合型商业应用人才。与美国、英国、日本等30余个国家和台湾地区的60余所院校建立了校际合作关系，开辟交换生、海外学习等各种类型的合作项目。2017年近400位学生分赴20多个合作院校学习交流，学生遍布美国、英国、日本、韩国、新西兰等10余个国家。来自40多个国家的300余名留学生在校攻读本科、硕士学位以及进修学习。

内涵式发展，社会声誉日隆。中央电视台《新闻联播》、《焦点访谈》等栏目、浙江电视台、宁波电视台、《人民日报》、《光明日报》、《中国教育报》、《浙江日报》等多家新闻媒体对万里学院的报道达2000余次。

学校坚守应用型的办学定位、服务型的办学追求、创业型的办学特色、国际化的办学特征，恪守“以生为本、以师立校、面向市场、国际接轨”的办学理念，弘扬“只要有1%的希望就要尽100%的努力”的大学精神和“自强不息、恒志笃行”的校训传统，充分发挥体制机制的创新优势，以特色鲜明高水平应用型大学建设为目标，着力形成以产科教融合、校政企协同、国际化合作、创新创业教育“四轮驱动”的办学格局。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《浙江万里学院2017届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.浙江省高校毕业生就业服务系统。数据统计截止日期为2017年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向学校2017届毕业生，有效问卷回收率为32.18%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

浙江万里学院 2017 届毕业生共 5007 人。其中，男生 2191 人，占毕业生总人数的 43.76%；女生 2816 人，占毕业生总人数的 56.24%，男女性别比为 0.78:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 3610 人，占比为 72.10%。



图 1-1 2017 届毕业生男女比例



图 1-2 2017 届毕业生省内外生源比例

表 1-1 2017 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	2191	2816	3610	1397
占比	43.76%	56.24%	72.10%	27.90%

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

（二）各学院/专业毕业生的分布

学校 2017 届毕业生共分布在 8 个学院 40 个专业。其中，商学院、物流与电子商务学院和电子与计算机学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 23.67%、16.06% 和 15.64%。

表 1-2 2017 届毕业生学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
商学院	1185	23.67%	财务管理	194	3.87%
			信息与计算科学	82	1.64%
			国际经济与贸易	308	6.15%
			会展经济与管理	67	1.34%
			统计学	113	2.26%
			会计学	232	4.63%
			金融学	189	3.77%
物流与电子商务学院	804	16.06%	物流管理	252	5.03%
			工商管理	243	4.85%
			电子商务	160	3.20%
			市场营销	82	1.64%
			信息管理与信息系统	67	1.34%
电子与计算机学院	783	15.64%	通信工程	123	2.46%
			电气工程及其自动化	162	3.24%
			软件工程	63	1.26%
			物联网工程	70	1.40%
			电子信息工程	112	2.24%
			计算机科学与技术	158	3.16%
			信息工程	95	1.90%
生物与环境学院	513	10.25%	环境工程	104	2.08%
			生物工程	87	1.74%
			环境科学	70	1.40%
			生物技术	78	1.56%
			食品科学与工程	76	1.52%
			食品质量与安全	98	1.96%
文化与传播学院	498	9.95%	编辑出版学	71	1.42%
			广告学	118	2.36%
			汉语言文学	123	2.46%
			网络与新媒体	73	1.46%
			新闻学	113	2.26%
外语学院	422	8.43%	日语	96	1.92%
			英语	326	6.51%
设计艺术与建筑学院	414	8.27%	产品设计	30	0.60%
			动画	48	0.96%
			风景园林	72	1.44%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
法学院	388	7.75%	环境设计	87	1.74%
			建筑学	85	1.70%
			视觉传达设计	92	1.84%
			法学	302	6.03%
			公共事业管理	86	1.72%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2017年8月31日，学校2017届毕业生就业率为95.27%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为77.19%；“自主创业”次之，占比为5.89%。

表 1-3 2017 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	3865	77.19%	95.27%
自主创业	295	5.89%	
签劳动合同形式就业	285	5.69%	
升学	135	2.70%	
其他录用形式就业	106	2.12%	
出国、出境	78	1.56%	
国家基层项目	5	0.10%	
地方基层项目	1	0.02%	
待就业	233	4.65%	-
其他暂不就业	4	0.08%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+其他录用形式就业人数+自主创业人数+签劳动合同形式就业人数+出国、出境人数+国家基层项目人数+地方基层项目人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

（二）各学院/专业就业率

2017 届毕业生分布在 8 个学院，各学院就业率均在 93.00% 以上。其中物流与电子商务学院毕业生的就业率最高，达到 97.51%；其次为生物与环境学院（96.88%）和文化与传播学院（95.98%）。

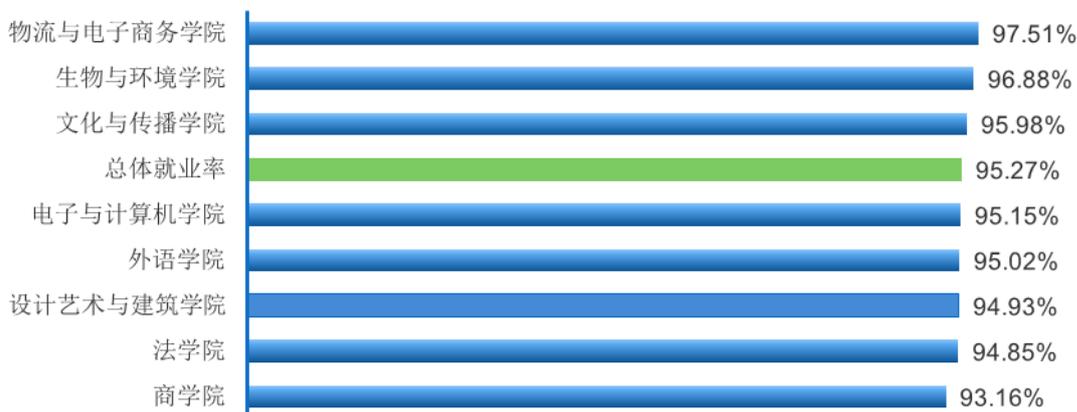


图 1-3 2017 届各学院毕业生就业率

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

学校 2017 届毕业生分布在 40 个专业；除电子信息工程专业之外，其余各专业就业率均在 90.00% 以上。其中，日语、市场营销、软件工程 3 个专业的就业率达到 100.00%。

表 1-4 2017 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
日语	96	96	100.00%
市场营销	82	82	100.00%
软件工程	63	63	100.00%
通信工程	123	122	99.19%
食品科学与工程	76	75	98.68%
环境科学	70	69	98.57%
物流管理	252	248	98.41%
广告学	118	116	98.31%
环境工程	104	102	98.08%
动画	48	47	97.92%
电子商务	160	156	97.50%
信息管理与信息系统	67	65	97.01%
信息工程	95	92	96.84%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
金融学	189	183	96.83%
汉语言文学	123	119	96.75%
视觉传达设计	92	89	96.74%
产品设计	30	29	96.67%
环境设计	87	84	96.55%
生物工程	87	84	96.55%
公共事业管理	86	83	96.51%
网络与新媒体	73	70	95.89%
工商管理	243	233	95.88%
物联网工程	70	67	95.71%
食品质量与安全	98	93	94.90%
生物技术	78	74	94.87%
法学	302	285	94.37%
编辑出版学	71	67	94.37%
计算机科学与技术	158	149	94.30%
国际经济与贸易	308	289	93.83%
电气工程及其自动化	162	152	93.83%
财务管理	194	182	93.81%
新闻学	113	106	93.81%
英语	326	305	93.56%
信息与计算科学	82	76	92.68%
会展经济与管理	67	62	92.54%
建筑学	85	78	91.76%
风景园林	72	66	91.67%
会计学	232	210	90.52%
统计学	113	102	90.27%
电子信息工程	112	100	89.29%

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

（三）不同特征群体就业率及毕业去向

1. 性别

就业率：2017 届毕业生中，女生就业率（95.70%）较男生（94.71%）高 0.99 个百分点。

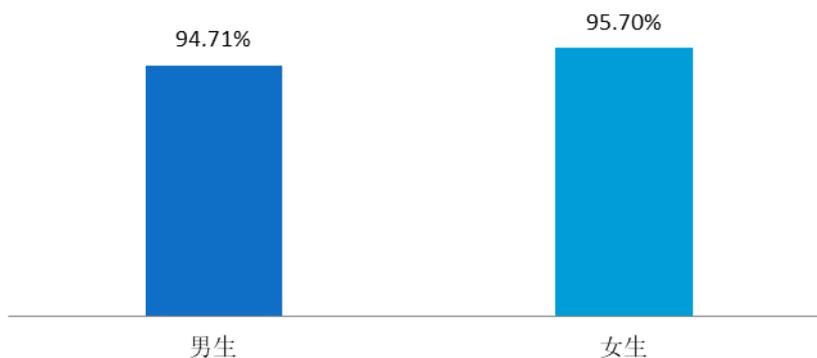


图 1-4 2017 届不同性别毕业生就业率分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

毕业去向：不同性别毕业生就业均以“单位就业”为主。女生“单位就业”比例高于男生 3.49 个百分点，而男生“自主创业”比例高于女生 4.87 个百分点。

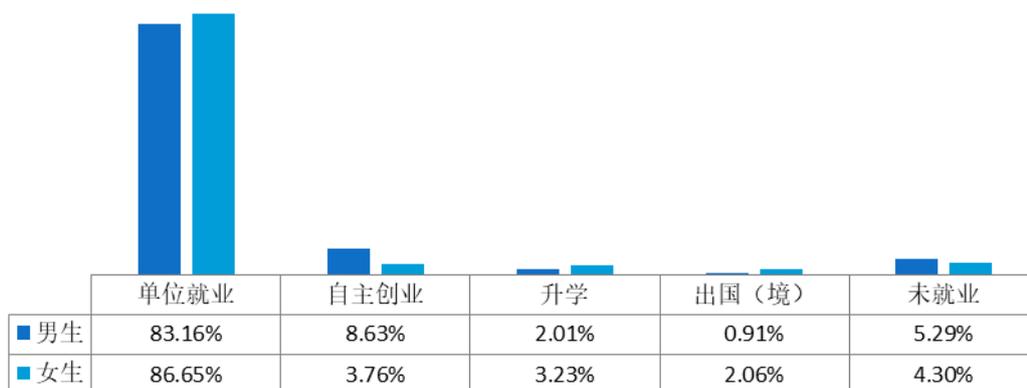


图 1-5 2017 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目和地方基层项目。

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

2. 生源地

就业率：2017 届毕业生中，省内生源毕业生（95.37%）就业率较省外生源毕业生（94.99%）高 0.38 个百分点。

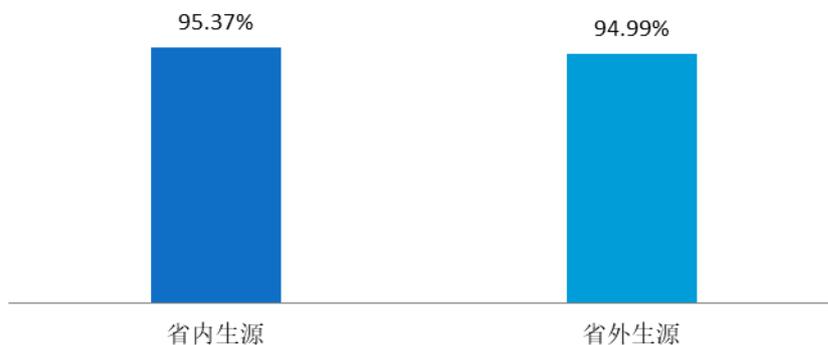


图 1-6 2017 届不同生源地毕业生就业率分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

毕业去向：2017 届毕业生中，省内生源“单位就业”比例较省外生源毕业生高 3.00 个百分点，“自主创业”比例较省外生源毕业生低 2.65 个百分点。

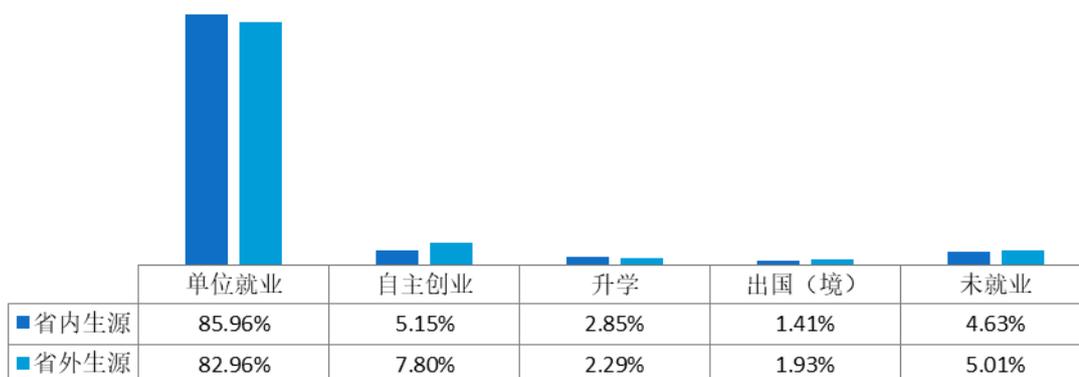
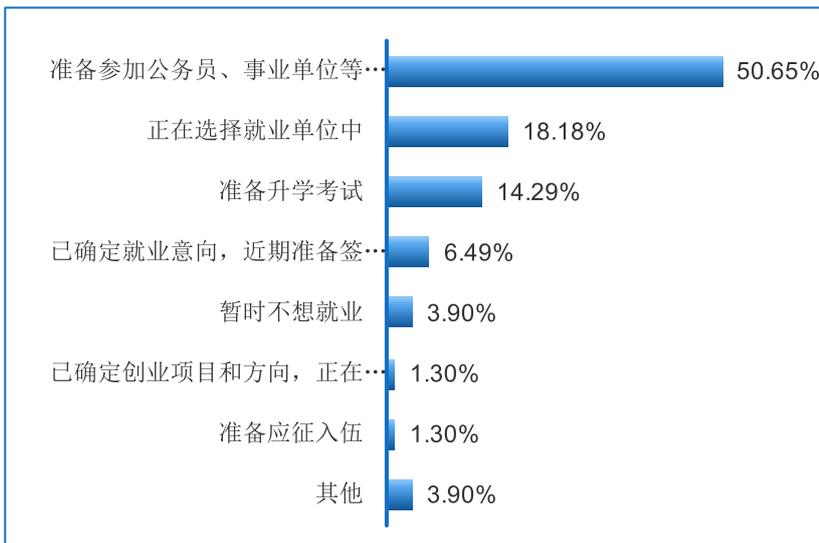


图 1-7 2017 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目和地方基层项目。

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

（四）未就业情况分析



学校 2017 届未就业毕业生共 237 人(占比 4.73%); 进一步调查其未就业的原因, 主要为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”(50.65%), 其次为“正在选择就业单位中”(18.18%)。

图 1-12 2017 届毕业生未就业情况分布

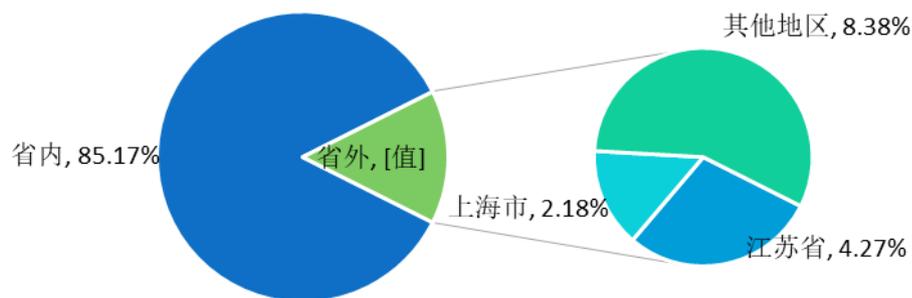
数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）单位就业

1. 就业区域分布

学校 2017 届毕业生主要选择在浙江省内就业（85.17%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（4.27%）和上海市（2.18%）。



¹针对毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式、国家基层项目和地方基层项目就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

图 1-13 2017 届毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

省内就业城市：在浙江省内就业的毕业生主要流向了宁波市（54.88%）和杭州市（13.94%）。

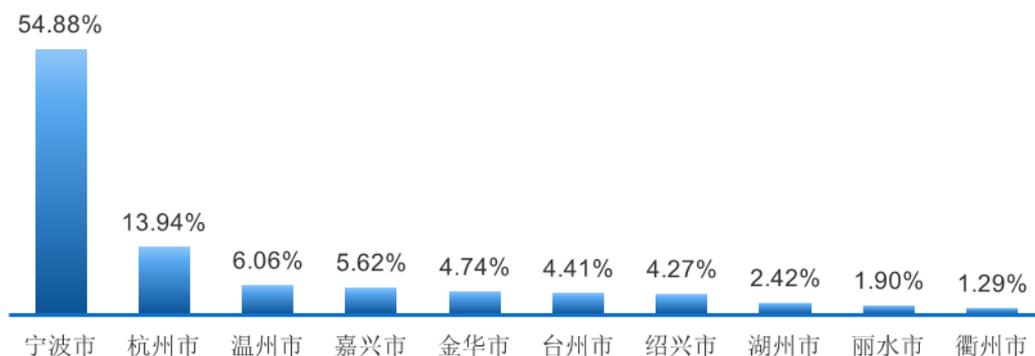


图 1-14 2017 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

2. 就业单位分布

学校 2017 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（主要为民营企业），占比达到 89.58%；其次为国有企业（4.88%）和三资企业（1.45%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 29.14%），其次是 51-100 人（17.11%）和 2001 人及以上（15.08%）。

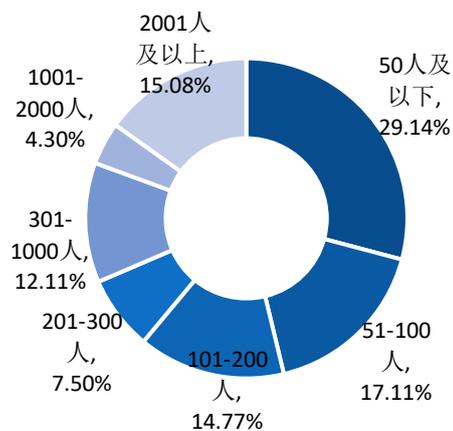
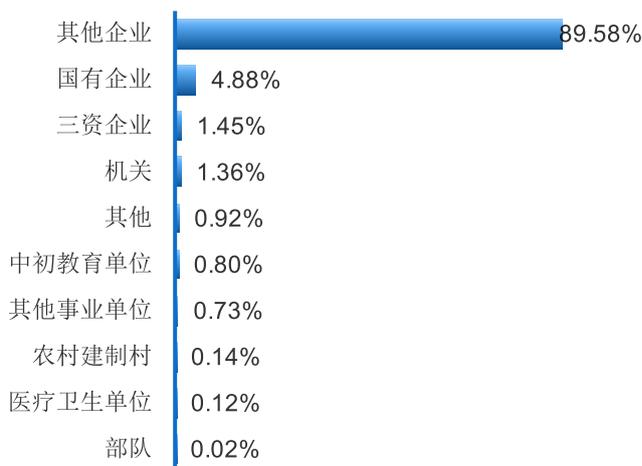


图 1-16 2017 届毕业生就业单位性质分布

图 1-17 2017 届毕业生就业单位规模分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

就业单位性质数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

就业单位规模数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

3.就业行业分布

2017 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.68%）、“批发和零售业”（16.26%）及“租赁和商务服务业”（10.65%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

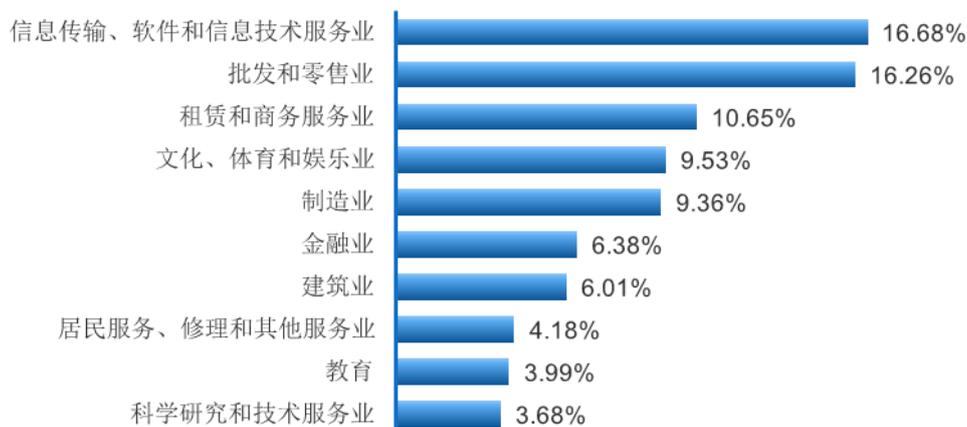


图 1-18 2017 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

4 就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为 13.07%；其次为“工程技术人员”（6.03%）。

表 1-5 2017 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比
办事人员和有关人员	13.07%
工程技术人员	6.03%
经济业务人员	4.50%
金融业务人员	3.03%
教学人员	1.95%
新闻出版和文化工作人员	1.57%
其他专业技术人员	1.08%
公务员	1.01%
法律专业人员	0.66%
其他人员	66.03%

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

5.重点流向单位

学校 2017 届毕业生主要就业单位分布如下表所示：

表 1-6 2017 届各专业毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
中国银行股份有限公司	20	中国人寿保险股份有限公司	15
中国农业银行股份有限公司	20	中国建设银行股份有限公司	15
中国邮政储蓄银行股份有限公司	19	浙江外企德科人力资源服务有限公司	12
宁波博洋控股集团有限公司	19	宁波金唐软件有限公司	12
中国工商银行有限公司	17	中国电信股份有限公司	11

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数≥10 人的单位；

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

（二）国内升学

学校 2017 届毕业生中，共有 135 人选择国内升学深造，升学率为 2.70%。进一步统计分析毕业生升学院校层次及类型分布、升学原因、专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示。

升学院校层次及类型分布：毕业生升学院校主要集中在其他本科高校，占比为 71.43%；其次为其他本校，占比为 17.29%。院校类型主要集中在理工类。

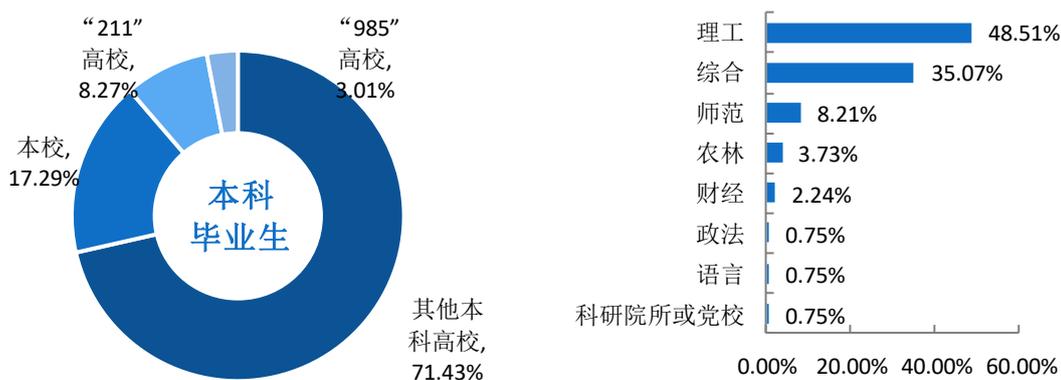


图 1-19 2017 届毕业生升学院校层次及类型

注：此处“211”不包含“985”院校。

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（41.84%），其次是“提升综合能力”（24.49%）和“对专业感兴趣、深入学习”（23.47%）；

而因“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

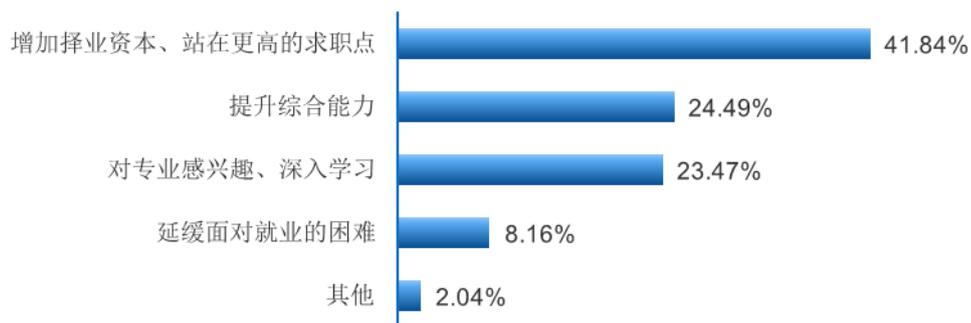


图 1-20 2017 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为 80.61%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；其跨专业继续深造的原因主要为“出于个人兴趣”。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 31.63%，“比较满意”占比为 46.94%。

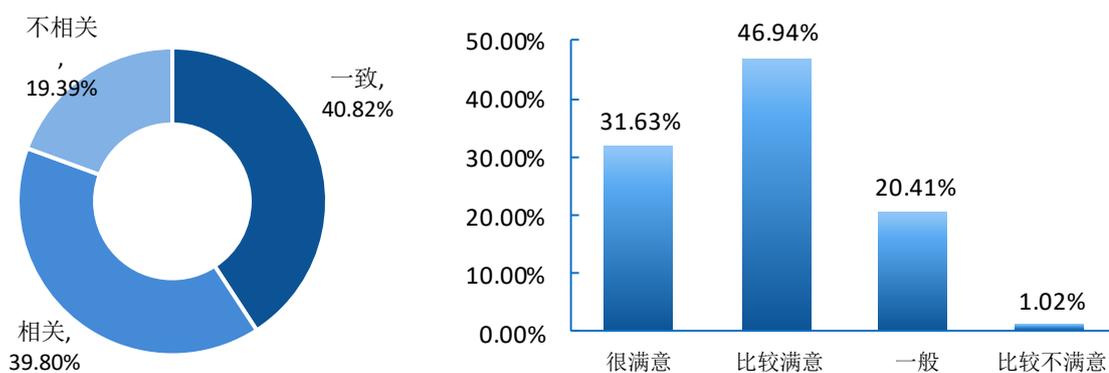


图 1-21 2017 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果的满意度（右图）

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）出国（境）

学校 2017 届毕业生中，共有 78 人选择出国（境）深造（1.56%）；进一步统计分析毕业生留学国家（地区）、留学院校及留学专业一致性，具体内容如下所示。

留学国家（地区）分布：毕业生主要流向了英国（31.17%）、日本（25.97%）、澳大利亚（12.99%）及加拿大（10.39%），具体分布详见下图。

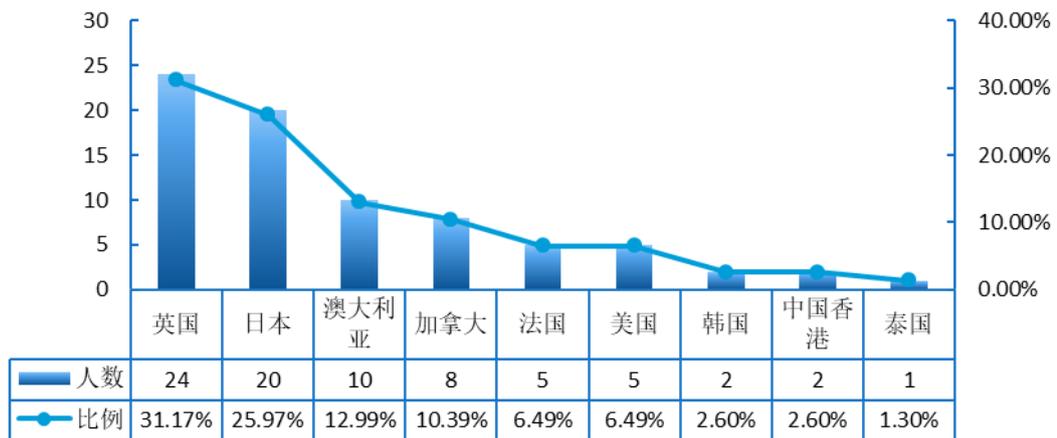


图 1-22 2017 届毕业生出国（境）留学国家（地区）分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

留学院校：毕业生出国（境）留学院校主要为大阪国际大学（12 人）、约克大学（5 人）、纽卡斯尔大学（4 人）等，具体留学院校分布如下表所示。

表 1-7 2017 届毕业生出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
大阪国际大学	12	卡普顿大学	1
约克大学	5	莱斯特大学	1
纽卡斯尔大学	4	雷恩高等商学院	1
曼彻斯特大学	3	嶺南大学	1
武藏浦和日本语学校	3	伦敦艺术大学	1
阿德莱德大学	2	美多里慕日本语学校	1
澳大利亚莫那什大学	2	美国路德大学	1
法国雷恩高等商学院	2	美国约克大学	1
法国雷思高等商学院	2	蒙纳士大学	1
昆士兰大学	2	宁波诺丁汉大学	1
萨里大学	2	日本东亚学院	1
英国诺丁汉大学	2	泰国国立国家发展管理学院	1
英国约克大学	2	武藏浦和日本语学院	1
卡迪夫大学	1	西安大略大学	1
埃默里大学	1	西澳大学	1
利物浦大学	1	西蒙菲莎大学	1

留学院校	人数	留学院校	人数
爱丁堡大学	1	西悉尼大学	1
鲍林格林州立大学	1	悉尼大学	1
费城大学	1	香港城市大学	1
格拉斯哥大学	1	英国卡迪夫大学	1
韩国檀国大学	1	英国莱斯特大学	1
韩国延世大学	1	英国利物浦大学	1
京都大学	1	英国萨里大学	1
九州外国语学院	1	-	-

注：留学院校根据留学人数降序排列；而留学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

出国（境）留学专业一致性：毕业生出国（境）留学专业与原专业一致或相关的比例为 78.26%，不相关的比例为 21.74%；其跨专业出国（境）留学的原因主要为“符合兴趣爱好”。

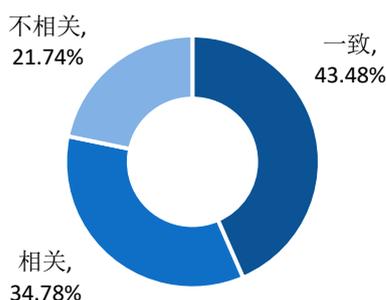


图 1-23 2017 届毕业生留学深造专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）自主创业

学校 2017 届毕业生中，共有 295 人选择自主创业，创业率为 5.89%。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

创业行业及专业相关性：2017 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”和“文化、体育和娱乐业”；其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 60.00%。

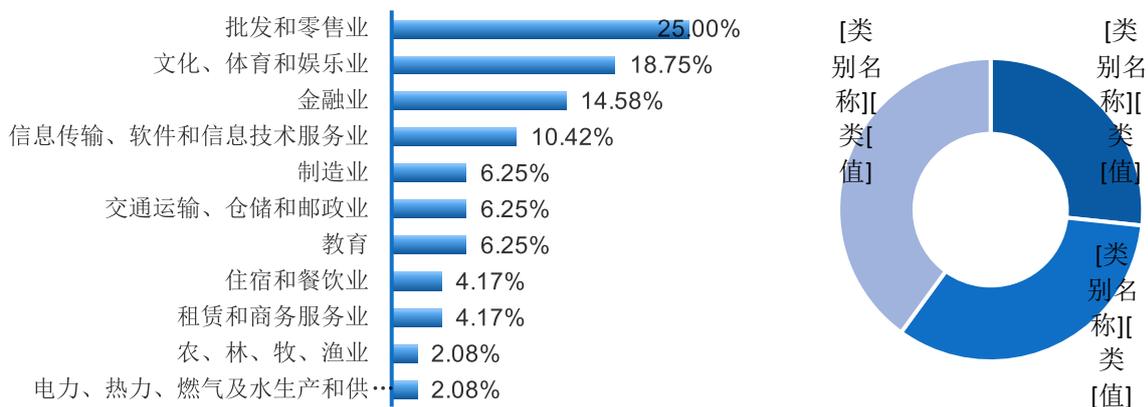


图 1-24 2017 届毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（73.91%），其次为“预期可能有更高收入”（60.87%）和“对创业充满兴趣、激情”（58.70%）。

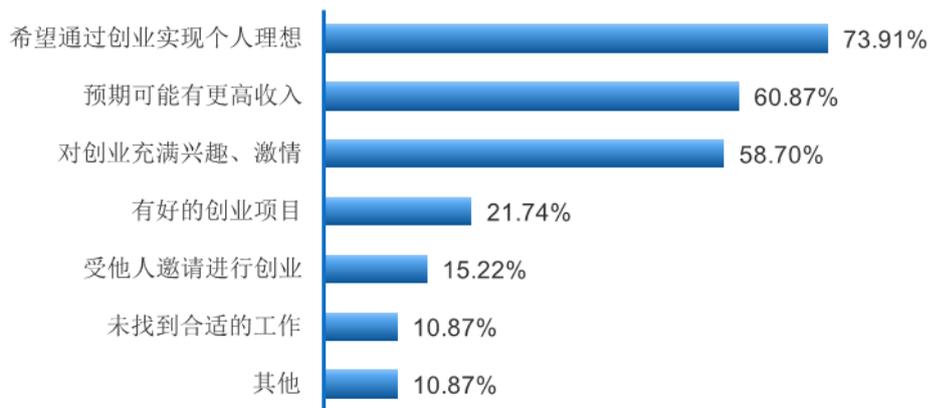


图 1-25 2017 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（53.33%），其次为“社会实践活动”（44.44%）和“学生社团活动”（17.78%）。

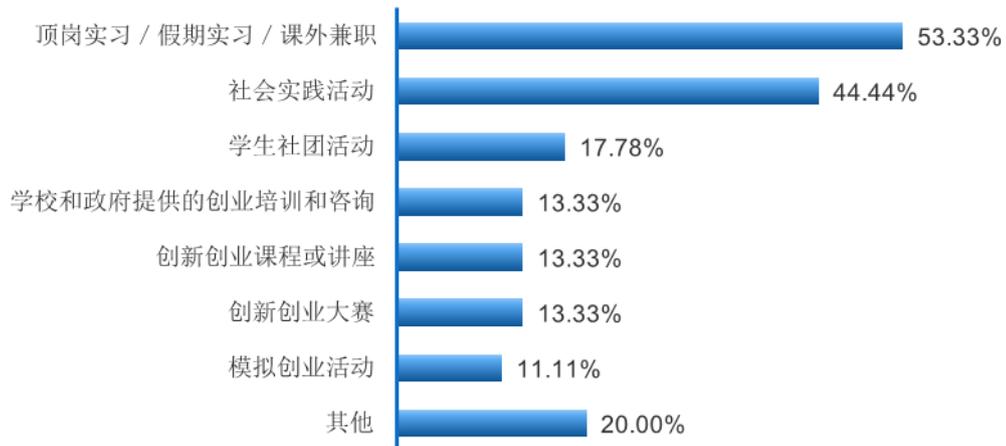


图 1-26 2017 届毕业生对促进创业的活动的的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

一、深化教育教学改革，创建浙江省应用型建设试点示范学校

（一）修订人才培养方案，构建 3+1 人才培养体系

为适应产业发展对人才提出的新要求，适应高等教育国际化和新一代信息技术发展趋势，进一步深化教育教学改革，推进实验实训实习体系建设，提高应用型本科人才培养质量，修订和完善人才培养方案。以面向产业、交叉复合、强化实践、鼓励创新、注重整体为原则，加强了基础课程、核心课程、模块课程和素质拓展课程 3+1 的人才培养体系的构建。

（二）启动应用型示范专业建设试点

出台《新时期加强应用型专业建设的指导性意见》，启动应用型示范专业建设申报，理清建设思路，营造良好的改革氛围。制定浙江万里学院应用型专业建设任务书，设定专业综合改革框架和引导性指标，包括基础+核心+模块多层次课程体系、研究性教学课程+MOODLE 平台教学课程+实验实训实习项目、产教融合+科教融合、人才培养质量+专业建设水平+保障措施等核心内容和改革内涵，设定改革实施面、优秀率等基本要求，明确专业综合改革建设任务。

（三）强化实践教学，做实、做特“三实”体系

对于实验实训课程，通过项目化训练、指向产品化的技能集成性训练，使实验实训项目综合化程度逐年提高，在强化学生实践能力的同时，增强了学生的探究能力和创新能力的培养。本学年共开出实验实训项目 2754 个，开出率 100%；整合形成 1351 个综合性、设计性实验实训项目，占总项目的 49.10%（在上个学年基础上增加了 6.70 个百分点）。一体化实践教学项目设计带动了实验室建设，校内新建（改扩建）实验室 16 个，投入资金 1421.50 万元。新建校内外实践基地 17 个，现有 369 个校内外实践基地供全校学生实习实训，其中紧密型 164 个，挂牌基地 112 个。本

学年，对全校实践教学进行了全面的核实、统计，对实验教学计划表、实验课表、实验项目卡、实习计划等进行了汇总、核实及规范；2周的集中实践教学环节，采用实地抽查与电话查询的方式进行了全方位地深入督查；并开展了8次实验室安全专项检查。

二、深化二级管理,提倡精准指导

学校领导高度重视毕业生就业工作，将其作为人才培养过程中的重要环节，把毕业生就业工作作为“一把手工程”，并列为学校对二级学院考核的重要指标之一。建章立制，多层管理，实现就业工作“全员”、“全程”、“全方位”推进。

学校制定《浙江万里学院毕业生就业工作实施细则》、《浙江万里学院大学生创新创业教育管理办法》等十数项就业、创业工作规章制度，将各项就业工作落到实处。面对严峻的社会就业形势，学校提出“适应新常态服务精准化”的工作目标，并指出要高度重视重点领域工作的长效机制建设；有针对性、主动性的开展就业创业服务工作；在做好应届学生的就业创业指导服务的同时，不忘对往届学生继续关怀；继续做好特殊学生的就业帮扶工作等具体要求。

（一）主题活动提升学生就业竞争能力

学校通过开展“春暖计划——服务2017届毕业生就业创业系列活动”、“大学生创业文化节”、“毕业生求职简历制作大赛”、“职业生涯规划大赛”、“互联网+”等各类活动，营造良好的就业创业氛围，帮助学生做好职业生涯的前期准备。本年度，学校还广泛邀请各类专家，通过讲座、座谈会等形式面向毕业生共开展“职业指导”类讲座57场，参加听讲突破8200余人次，通过讲座，使广大毕业生掌握职业前景、认清就业形势，明确了自身的定位，增强了专业学习动力与求职就业的紧迫感。

（二）举行招聘活动，提供更多就业岗位

本学年，学校继续与宁波市人社局合作，举办大型招聘会，邀请到370家企业积极参与，为用人单位与毕业生提供双向选择的机会。除了大型招聘会外，本学年我们

还与萧山区人力资源和社会保障局、宁波物流行业协会等单位合作，开展各类中、小型校园招聘活动，为毕业生提供了大量岗位。学校还为得力集团、光大银行、浙江电信等一批知名优质企业来校举办专场宣讲会做好了服务对接工作。根据招聘情况显示，毕业生留在甬城就业，参加校园招聘会或由学校推荐就业效果显著。此外，学校就业网一年来发布招聘信息达400多条，提供就业岗位2600余个，毕业生就业服务网已成为企业招聘和学生求职的纽带桥梁。

（三）建立帮扶机制、关注困难学生

为做好“家庭困难”、“能力困难”就业“双困”学生的求职问题，在学年初，学校就下发文件，要求各学院制定本学院扶持政策，配合学校积极做好就业“双困”学生的帮扶工作，要求各学院要做到“摸清底数、分类指导、建立台帐、落实到人”。2017年6月，学校就业部门积极落实政府主管部门关于做好高校毕业生求职补贴发放相关工作，在第一时间联系各学院通知符合条件的毕业生，共帮助17名困难同学申请到了政府求职补助。同时，学校也与宁波市各大学生就业见习基地取得联系，向毕业生做出只要“双困”学生有就业意向，保证能够给予安排就业岗位的服务承诺。为更好的服务毕业生外出求职，学校还为应届毕业生参加招聘会安排车辆免费接送服务，本年度先后共派遣客车30余辆，接送毕业生1800余人次。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

薪酬区间：学校 2017 届毕业生税前月均收入为 4092.91 元；月薪区间主要集中在 3501-5000 元（43.08%），其次为 2001-3500 元（35.81%）。

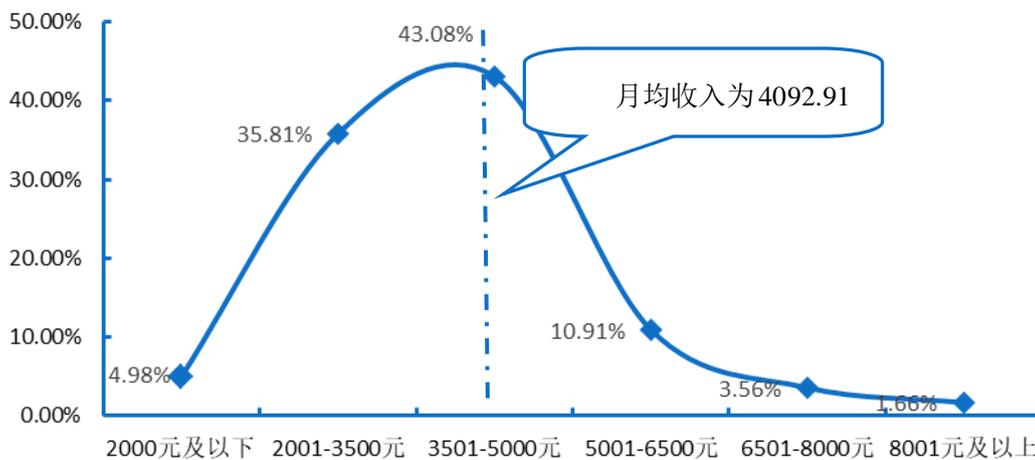


图 3-1 2017 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区月均收入：在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5137.78 元；而在河北省就业的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3244.44 元。在“国有企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4290.67 元；而在“其他事业单位”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3699.30 元。



图 3-2 2017 届毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业地区指样本人数≥15 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数≥20 人的就业单位。

2.三资企业主要包括中外合资经营企业、中外合作经营企业和外商独资经营企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月薪：在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“金融业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 4470.00 元以上；而在“卫生和社会服务工作”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3630.30 元。

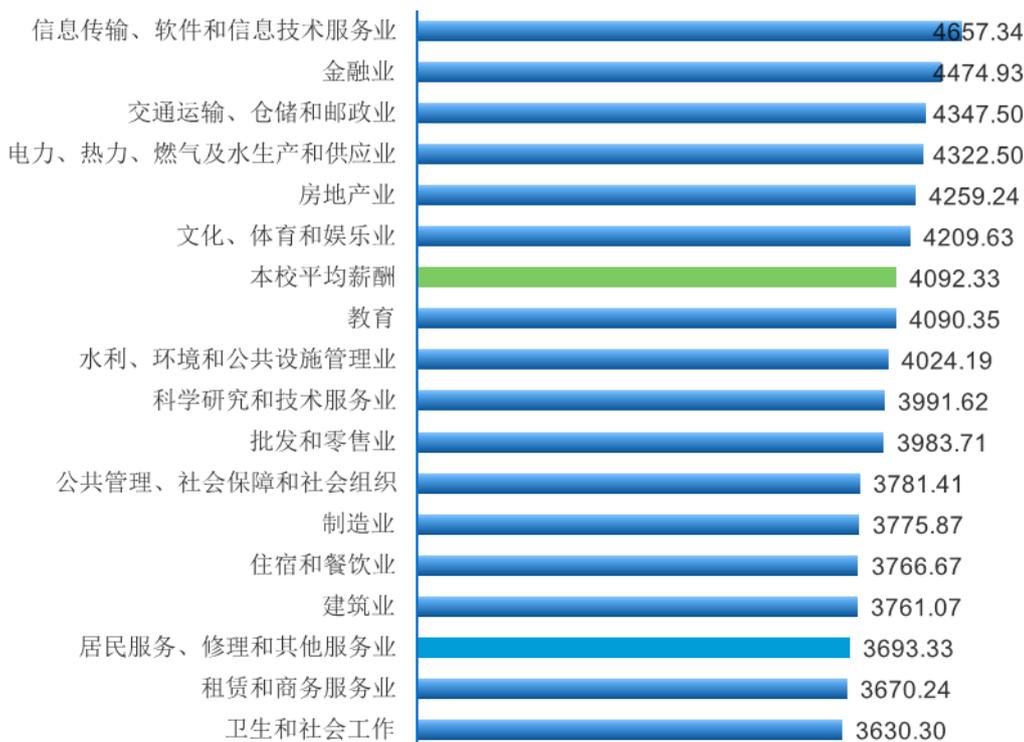


图 3-3 2017 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：74.88%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

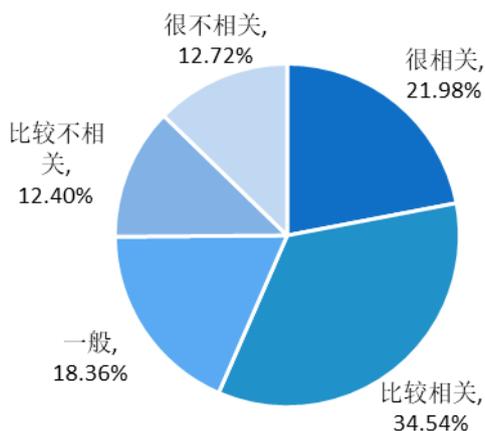


图 3-4 2017 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度：建筑学 Δ 、汉语言文学、软件工程专业的专业相关度相对较高，均处于 95.00% 及以上；而环境工程、物流管理、法学等 6 个专业的专业相关度相对较低，均处于 60.00% 以下。

表 3-1 2017 届各专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
建筑学 Δ	33.33%	40.74%	25.93%	0.00%	0.00%	100.00%
汉语言文学	37.21%	32.56%	27.91%	0.00%	2.33%	97.67%
软件工程	45.00%	35.00%	15.00%	0.00%	5.00%	95.00%
会计学	41.30%	30.43%	17.39%	2.17%	8.70%	89.13%
新闻学	25.00%	45.45%	18.18%	9.09%	2.27%	88.64%
信息管理与信息系统	12.50%	58.33%	16.67%	8.33%	4.17%	87.50%
视觉传达设计	18.18%	54.55%	13.64%	4.55%	9.09%	86.36%
通信工程	25.58%	30.23%	30.23%	6.98%	6.98%	86.05%
计算机科学与技术	25.00%	32.14%	28.57%	7.14%	7.14%	85.71%
广告学	27.59%	31.03%	24.14%	13.79%	3.45%	82.76%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
网络与新媒体	11.76%	47.06%	23.53%	5.88%	11.76%	82.35%
环境设计	42.86%	25.00%	14.29%	7.14%	10.71%	82.14%
英语	26.67%	45.33%	9.33%	12.00%	6.67%	81.33%
风景园林	31.25%	37.50%	12.50%	6.25%	12.50%	81.25%
食品质量与安全	23.08%	34.62%	23.08%	3.85%	15.38%	80.77%
电气工程及其自动化	17.14%	45.71%	17.14%	8.57%	11.43%	80.00%
金融学	28.26%	28.26%	21.74%	6.52%	15.22%	78.26%
财务管理	35.29%	29.41%	11.76%	14.71%	8.82%	76.47%
生物工程	21.05%	47.37%	5.26%	5.26%	21.05%	73.68%
物联网工程	10.53%	36.84%	26.32%	5.26%	21.05%	73.68%
工商管理	6.76%	37.84%	28.38%	20.27%	6.76%	72.97%
食品科学与工程	23.53%	35.29%	11.76%	5.88%	23.53%	70.59%
电子商务	27.03%	21.62%	21.62%	10.81%	18.92%	70.27%
公共事业管理	7.50%	45.00%	17.50%	15.00%	15.00%	70.00%
电子信息工程	17.78%	31.11%	20.00%	20.00%	11.11%	68.89%
国际经济与贸易	24.18%	27.47%	15.38%	19.78%	13.19%	67.03%
市场营销	14.29%	33.33%	14.29%	19.05%	19.05%	61.90%
环境工程	20.51%	28.21%	10.26%	12.82%	28.21%	58.97%
物流管理	13.33%	30.67%	13.33%	20.00%	22.67%	57.33%
法学	24.53%	22.64%	9.43%	22.64%	20.75%	56.60%
信息工程	17.24%	27.59%	10.34%	17.24%	27.59%	55.17%
日语	15.00%	20.00%	20.00%	25.00%	20.00%	55.00%
统计学	0.00%	12.50%	37.50%	37.50%	12.50%	50.00%

注：会展经济与管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2017届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（36.58%）和“想找相关工作，但是机会太少”（20.57%）。

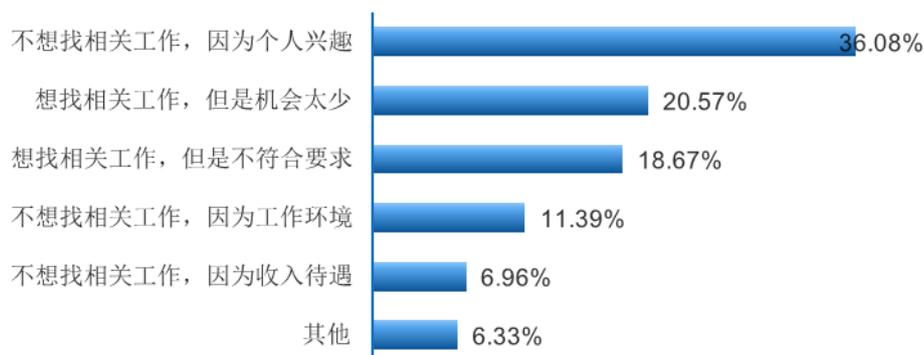


图 3-5 2017 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2017 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.53%，处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度最高，为 93.64%。从均值来看，均处于 3.12 分及以上（5 分制），偏向“比较满意”水平；可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

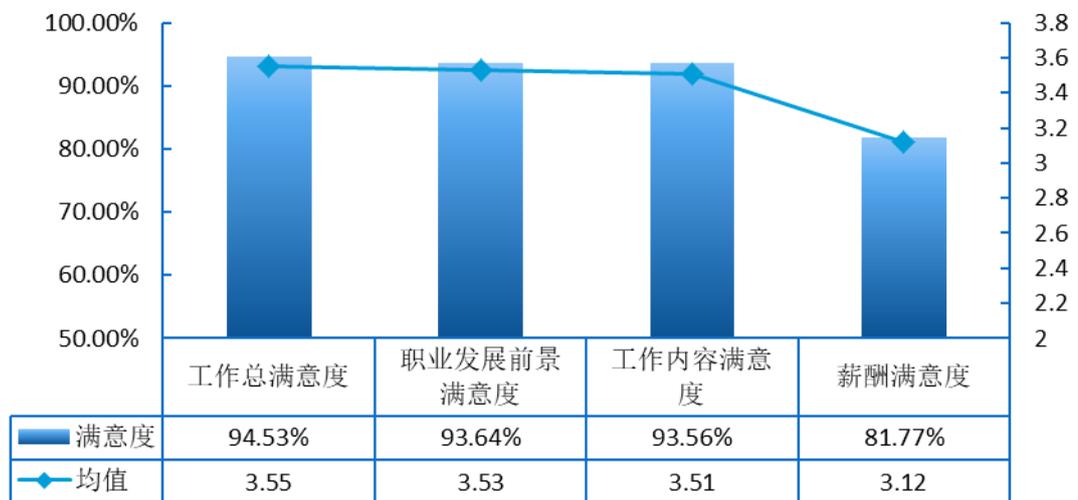


图 3-6 2017 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对母校综合评价

母校的满意度和推荐度：2017 届毕业生对母校的满意度为 98.56%，总体满意度较高。70.56%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，24.13%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 5.31%的毕业生表示不愿意推荐母校。

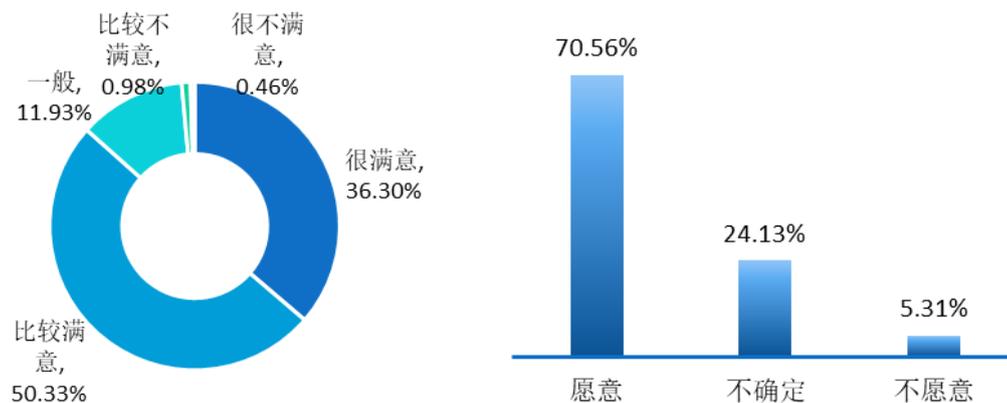


图 5-1 2017 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对母校教育教学评价

1. 教育教学总体评价

总体满意度：2017 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.83%，均值为 4.07 分（5 分制），处于“比较满意”水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

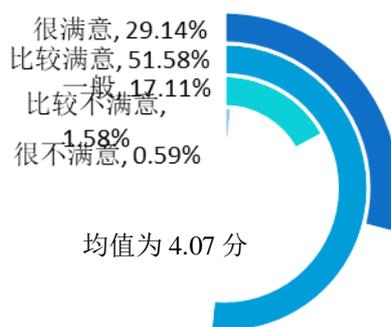


图 5-2 2017 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 实践教学环节

总体满意度：2017 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，95.13%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.91 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

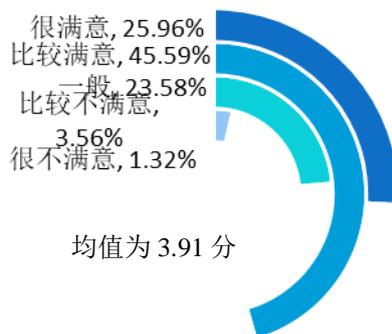


图 5-3 2017 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 任课教师

总体满意度：2017 届毕业生对任课教师总体的满意度为 98.45%，均值为 4.22 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为 99.33%；对任课教师教学水平的满意度为 98.92%；对师生课外沟通交流的满意度为 96.61%。

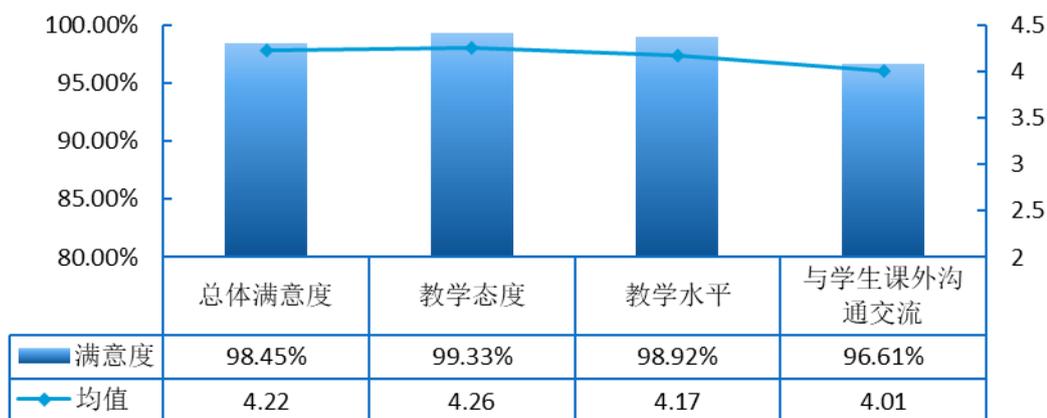


图 5-4 2017 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

三、毕业生能力评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对于目前工作需求而言，学校 2017 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、团队协作、倾听理解、信息搜集与获取、逻辑推理、情绪感知、服务他人、阅读理解、发现和解决复杂问题和时间管理。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 91.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中团队协作和倾听理解的满足度相对较高，分别为 97.77% 和 97.67%。

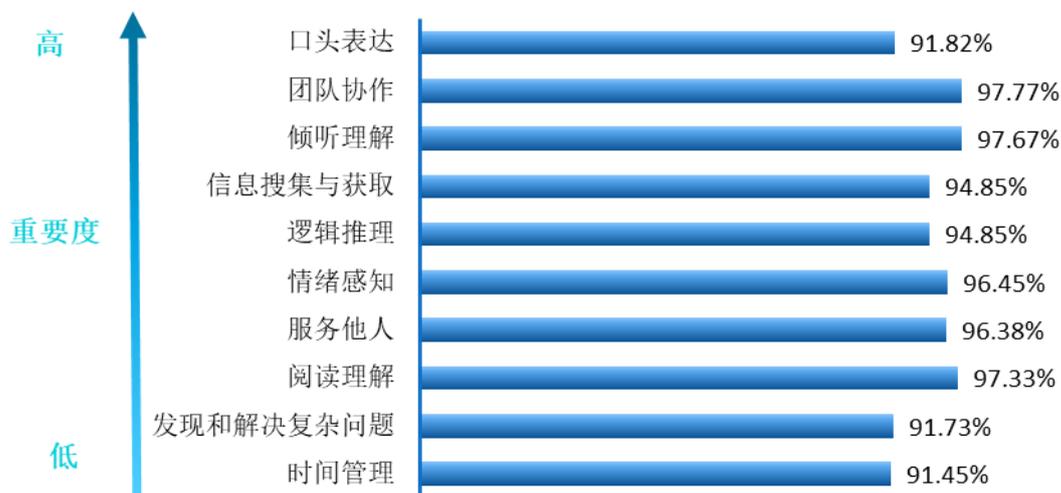


图 5-5 2017 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

浙江万里学院