

浙江万里学院



毕业生就业质量年度报告

2024



目录 CONTENTS

第一章 就业基本情况及特点	1
一、 毕业生规模及结构	1
(一) 总体毕业生人数及结构	1
(二) 各学院及专业毕业生人数	3
二、 毕业生毕业去向	6
(一) 毕业去向落实率	7
(二) 毕业去向分布	12
三、 毕业生就业流向	17
(一) 行业流向	17
(二) 职业流向	20
(三) 用人单位流向	22
(四) 就业地区流向	23
四、 毕业生的升学情况	25
(一) 总体升学情况	25
(二) 国内升学情况	26
(三) 出国(出境)留学情况	28
五、 本科生的创业情况	30
(一) 创业比例及形式	30
(二) 创业原因及资金来源	31
(三) 创业风险	32

(四) 对创业的帮助最大的活动	33
第二章 就业工作举措及成效	35
一、就业创业工作举措	35
(一) 强化组织领导，抓好统筹推进	35
(二) 强化多元合作，抓好精准施策	36
(三) 强化开源拓岗，抓好指导服务	37
(四) 强化就业育人，抓好教育生态	39
二、就业创业工作评价	39
(一) 各项就业指导服务开展情况及效果	39
(二) 各项创新创业教育开展情况及效果	40
三、就业过程反馈	41
(一) 落实工作的信息渠道	41
(二) 求职过程	41

目录 CONTENTS

第一章 就业基本情况及特点	1
表 1-1 总体及各学历毕业生规模	1
表 1-2 毕业生的性别结构	1
表 1-3 各学历毕业生的生源结构	2
表 1-4 毕业生浙江省内生源地分布	3
表 1-5 各学院及专业普通本科毕业生人数	4
表 1-6 各学院及专业专升本毕业生人数	5
表 1-7 各学院及专业硕士毕业生人数	6
图 1-1 总体及各学历毕业生的毕业去向落实率	7
表 1-8 不同性别毕业生的毕业去向落实率	7
图 1-2 不同生源毕业生的毕业去向落实率	8
表 1-9 不同生源毕业生的毕业去向落实率	8
表 1-10 各学院毕业生的毕业去向落实率	9
表 1-11 各专业毕业生的毕业去向落实率	10
表 1-12 总体及各学历毕业生的毕业去向分布	12
表 1-13 不同生源毕业生的毕业去向分布	13
表 1-14 各学院毕业生的毕业去向	14
表 1-15 各专业毕业生的毕业去向	15
图 1-3 毕业生就业量最大的前十个行业分布	18
表 1-16 普通本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布	18

表 1-17	专升本毕业生就业量占比排名前十的行业分布	19
表 1-18	硕士毕业生就业量占比排名前十的行业分布	19
表 1-19	毕业生的产业结构分布	20
图 1-4	毕业生从事的职业 TOP10	20
表 1-20	普通本科毕业生从事的职业 TOP10	21
表 1-21	专升本毕业生从事的职业 TOP10	21
表 1-22	硕士毕业生从事的职业 TOP10	21
表 1-23	毕业生主要就业单位分布	22
表 1-24	毕业生就业地区分布	23
表 1-25	省内生源毕业生就业城市分布	24
图 1-5	省内生源毕业生就业地区分布	25
图 1-6	省外生源毕业生就业地区分布	25
图 1-7	毕业生的总体升学比例	26
表 1-26	各学历毕业生的升学情况	26
图 1-8	国内升学院校类型	27
表 1-27	普通本科毕业生国内主要升学院校	27
表 1-28	专升本毕业生国内主要升学院校	28
图 1-9	毕业生出国（出境）留学地区分布	28
表 1-29	普通本科毕业生国（境）外主要升学院校	29
表 1-30	专升本毕业生国（境）外主要升学院校	29
图 1-10	毕业生的自主创业比例	30
图 1-11	毕业生自主创业的形式	31

图 1-12 毕业生自主创业的原因	31
图 1-13 毕业生自主创业的启动资金来源（多选）	32
图 1-14 导致毕业生自主创业失败的风险	32
图 1-15 对创业的帮助最大的活动	33
第二章 就业工作举措及成效	35
图 2-1 毕业生接受就业服务的比例及有效性	40
图 2-2 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例及有效性评价	40
图 2-3 毕业生获得第一份工作的渠道	41
图 2-4 毕业生求职过程	42

学校概况

浙江万里学院是一所具有 74 年办学历史的省属普通本科高校，经历过浙江农业大学宁波分校、浙江农村技术师范专科学校等办学阶段。1999 年，经教育部批准成为“公办高校实行新的管理模式和运行机制”的新型高校，被教育专家誉为“中国特色现代大学制度的范例性实践”。

2004 年，与英国诺丁汉大学联合创办了全国第一所中外合作大学——宁波诺丁汉大学；2005 年，以优异成绩通过教育部本科教学工作水平评估；2011 年，获批硕士专业学位研究生教育试点单位，并成为试点单位联盟理事长单位；2015 年，成为“浙江省应用型建设试点示范学校”；2017 年，成为“全国深化创新创业教育改革示范高校”；2018 年，在德国汉堡设立浙江万里学院海外校区；2021 年，成为硕士学位授予单位；2022 年，“升格大学”纳入浙江省“十四五”高等学校设置规划、学校获批成为“博士学位授予立项建设单位”。

学校地处宁波，建筑面积 65 万平方米，设钱湖、回龙、宁海、余姚、海外等校区。校园风景优美，教学设施完善，获省级“文明校园”“平安校园”“绿色学校”“治安安全示范单位”等荣誉称号。

创新办学 25 年来，学校已经成为一所文、经、管、法、艺、理、工、农、医多学科协调发展的应用型大学。现有商学院、物流与电子商务学院、法学院、文化与传播学院、外语学院、设计艺术与建筑学院、生物与环境学院、大数据与软件工程学院、信息与智能工程学院、中德设计与传播学院、华美生命健康学院、国际学院、现代农学院、继续教育学院等 14 个二级学院，56 个招生专业，14 个硕士学位授予点，2 万多名全日制在校本科生、研究生、留学生。

学校现有教职工 1500 余名，拥有高级职称教师近 600 名，包括中国工程院院士（兼聘）、国家杰出青年科学基金项目获得者、国务院特贴专家、浙江省有突出贡献中青年专家等顶尖、特优人才；拥有国家级教学团队、农业部产业技术体系岗位科学家团队；涌现出全国模范教师、全国优秀教师、全国优秀科技特派员、全国高校思想政治理论课教学能手等先进典型。

学校拥有国家级一流本科专业建设点 11 个，国家特色专业 4 个，省级一流专业建设点 10 个；国家级一流本科课程 5 门，省级一流本科课程 134 门。建有省一流学科 6 个（A 类 1 个），市重点学科 8 个。专业水平建设连续 2 年蝉联校友会浙江省应用型高校第一、全国第六。建有全国工程类专业学位研究生在线（示

范)课程3门,省级研究生联合培养基地4个;近3年浙江省硕士学位论文抽检合格率均为100%。近5年,在学科优势领域产生了一批原创性成果,在国际顶级学术期刊《Science》《Nature》上发表论文4篇,3项科技创新成果入选浙江创新馆,获省部级科研成果奖33项。

学校拥有16个行业特色学院,其中省级现代产业学院3个、市级5个。学校为全国跨境电商专业人才培养示范高校,获首批高校数字媒体产教融合创新应用示范基地。拥有全国首家“高校创业指导师培训基地”,是“联合国教科文组织中国创业教育联盟首届理事单位”“教育部首批创业教育专业指导委员会成员单位”“浙江省创业型大学试点高校”。中国公办大学创新创业竞争力排行榜500强榜单中连续4年位居前50位。

学校服务区域经济社会发展战略,学研产相结合,与政府、企业、行业和科研院所建立紧密合作关系,聚焦生物种业、智慧数字产业、新能源和乡村振兴等领域,建有碳中和研究院、海洋生物种业研究院、数字产业研究院、宁波海上丝绸之路研究院、乡村振兴研究院、对口协作和反贫困研究院,走出了一条基础研究与应用研究并重、科技创新与社会服务融合、产科教协同发展的创新之路,服务区域经济社会能力不断提升。

学校注重对外交流合作,营造浓厚国际化氛围。近两年,学校国际化竞争力均位列“中国公办大学国际化竞争力排行榜”第37位。学校与美国、英国、日本等30余个国家和港澳台地区的80余所院校建立了校际合作关系,开辟交换生、海外学习、2+2双学位、本硕连读等各种类型的学生国际交流学习项目。每年近500名学生分赴合作院校进行学习交流。2023年,经教育部批准与德国品牌应用科学大学合作设立“浙江万里学院德国品牌应用科学大学联合学院”,采用“4+0”培养模式,颁发中德两校双学位。

学校全面贯彻党的教育方针,坚持社会主义办学方向,落实立德树人根本任务,坚守应用型的办学定位、服务型的办学追求、创业型的办学特色、国际化的办学特征,恪守“以生为本、以师立校、面向市场、国际接轨”的办学理念,弘扬“只要有1%的希望就要尽100%的努力”的万里精神和“自强不息、恒志笃行”的校训传统,充分发挥体制机制的创新优势,以特色鲜明高水平应用型大学建设为目标,着力形成以产科教融合、校政企协同、国际化合作、创新创业教育“四轮驱动”的办学格局。

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《浙江万里学院2024届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源：



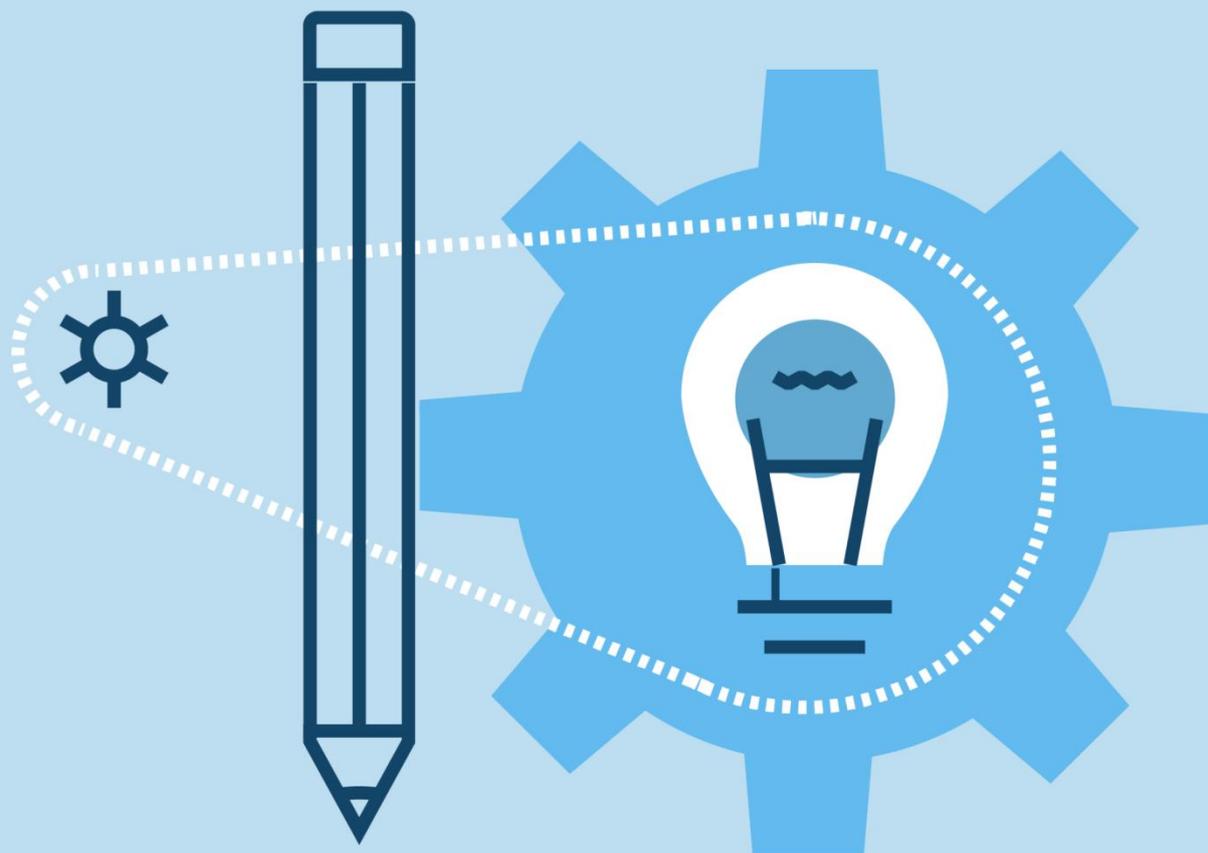
01 派遣数据

本校的派遣数据库数据统计截止日期为2024年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区流向、行业职业流向等。



02 毕业生数据

本校毕业生调研数据通过第三方调研获得。我校2024届毕业生，共回收有效问卷3352份，占毕业生总人数的54.91%，涵盖就业特点、就业相关分析等方面内容。



01

就业基本情况

01 就业基本情况及特点

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点和就业特点。

一、毕业生规模及结构

（一）总体毕业生人数及结构

1. 总毕业生人数

我校 2024 届毕业生共 6104 人。其中，普通本科毕业生 4523 人，占毕业生总人数的 74.10%；专升本毕业生 1473 人，占毕业生总人数的 24.13%；硕士毕业生 108 人，占毕业生总人数的 1.77%。

表 1-1 总体及各学历毕业生规模

学历	人数	比例
总体	6104	100.00%
普通本科	4523	74.10%
专升本	1473	24.13%
硕士	108	1.77%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生共 2839 人，占比 46.51%；女生共 3265 人，占比 53.49%；男女性别比为 0.87:1。

表 1-2 毕业生的性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
总体	2839	46.51%	3265	53.49%	0.87:1
普通本科	2106	74.18%	2417	74.03%	0.87:1
专升本	679	23.92%	794	24.32%	0.86:1
硕士	54	1.90%	54	1.65%	1.00:1

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

3. 毕业生的生源结构

我校 2024 届毕业生以浙江省生源为主，浙江省生源 3898 人，占毕业生总人数的 63.86%；浙江省外生源 2206 人，占毕业生总人数的 36.14%，主要集中在江苏、河北、安徽、陕西、河南等地。

表 1-3 各学历毕业生的生源结构

生源地	总体		普通本科		专升本		硕士	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
总体	6104	100.00%	4523	100.00%	1473	100.00%	108	100.00%
浙江省	3898	63.86%	2530	55.94%	1307	88.73%	61	56.48%
江苏省	378	6.19%	368	8.14%	2	0.14%	8	7.41%
河北省	286	4.69%	282	6.23%	2	0.14%	2	1.85%
安徽省	280	4.59%	230	5.09%	45	3.05%	5	4.63%
陕西省	155	2.54%	150	3.32%	4	0.27%	1	0.93%
河南省	144	2.36%	109	2.41%	25	1.70%	10	9.26%
贵州省	113	1.85%	109	2.41%	3	0.20%	1	0.93%
江西省	103	1.69%	72	1.59%	28	1.90%	3	2.78%
四川省	75	1.23%	63	1.39%	10	0.68%	2	1.85%
山西省	62	1.02%	56	1.24%	4	0.27%	2	1.85%
云南省	60	0.98%	57	1.26%	3	0.20%	0	0.00%
内蒙古自治区	59	0.97%	55	1.22%	2	0.14%	2	1.85%
福建省	59	0.97%	53	1.17%	6	0.41%	0	0.00%
湖北省	59	0.97%	51	1.13%	6	0.41%	2	1.85%
海南省	57	0.93%	57	1.26%	0	0.00%	0	0.00%
新疆维吾尔自治区	49	0.80%	46	1.02%	2	0.14%	1	0.93%
广西壮族自治区	47	0.77%	41	0.91%	4	0.27%	2	1.85%
黑龙江省	44	0.72%	41	0.91%	2	0.14%	1	0.93%
甘肃省	44	0.72%	40	0.88%	4	0.27%	0	0.00%
湖南省	32	0.52%	26	0.57%	6	0.41%	0	0.00%
重庆市	25	0.41%	23	0.51%	2	0.14%	0	0.00%
广东省	24	0.39%	20	0.44%	3	0.20%	1	0.93%
吉林省	20	0.33%	19	0.42%	0	0.00%	1	0.93%
辽宁省	20	0.33%	19	0.42%	1	0.07%	0	0.00%
山东省	9	0.15%	4	0.09%	2	0.14%	3	2.78%

生源地	总体		普通本科		专升本		硕士	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海市	2	0.03%	2	0.04%	0	0.00%	0	0.00%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

我校 2024 届浙江省内生源地毕业生以温州市（17.80%）、宁波市（16.47%）为主，其后依次是杭州市（14.49%）、台州市（11.47%）等。

表 1-4 毕业生浙江省内生源地分布

生源所在市	总体	普通本科	专升本	硕士
温州市	17.80%	17.83%	18.13%	9.84%
宁波市	16.47%	15.38%	18.06%	27.87%
杭州市	14.49%	16.01%	11.48%	16.39%
台州市	11.47%	11.19%	12.32%	4.92%
绍兴市	8.41%	7.87%	9.26%	13.11%
嘉兴市	8.13%	8.66%	7.27%	4.92%
金华市	8.08%	8.74%	6.81%	8.20%
湖州市	4.77%	4.55%	5.28%	3.28%
丽水市	4.46%	4.47%	4.44%	4.92%
衢州市	4.21%	3.72%	5.13%	4.92%
舟山市	1.69%	1.62%	1.84%	1.64%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院及专业毕业生人数

我校 2024 届普通本科毕业生共分布在 10 个学院 53 个专业。学院层面，商学院、物流与电子商务学院、文化与传播学院的毕业生人数排名前三，占比分别为 20.67%、12.93%、10.08%。专业层面，会计学、国际经济与贸易、财务管理、金融学、物流管理、工商管理、电子商务、新闻学、网络与新媒体、汉语言文学、生物制药、电子信息工程、计算机科学与技术、统计学、法学、英语专业的毕业生人数均超过 100 人。

表 1-5 各学院及专业普通本科毕业生人数

学院名称	各学院人数	各学院比例	专业名称	各专业人数	各专业比例
商学院	935	20.67%	会计学	204	4.51%
			国际经济与贸易	187	4.13%
			财务管理	168	3.71%
			金融学	150	3.32%
			资产评估	67	1.48%
			会展经济与管理	59	1.30%
			金融工程	54	1.19%
			国际商务	46	1.02%
物流与电子商务学院	585	12.93%	物流管理	182	4.02%
			工商管理	134	2.96%
			电子商务	108	2.39%
			跨境电子商务	68	1.50%
			供应链管理	55	1.22%
			市场营销	38	0.84%
			新闻学	139	3.07%
文化与传播学院	456	10.08%	网络与新媒体	130	2.87%
			汉语言文学	118	2.61%
			广告学	68	1.50%
			编辑出版学	1	0.02%
			生物制药	104	2.30%
生物与环境学院	445	9.84%	生物技术	68	1.50%
			食品科学与工程	66	1.46%
			环境科学	57	1.26%
			环境工程	56	1.24%
			食品质量与安全	55	1.22%
			生物工程	39	0.86%
			信息与智能工程学院	439	9.71%
物联网工程	84	1.86%			
通信工程	81	1.79%			
电气工程及其自动化	76	1.68%			
网络空间安全	43	0.95%			
机械电子工程	38	0.84%			

学院名称	各学院人数	各学院比例	专业名称	各专业人数	各专业比例
大数据与软件工程学院	438	9.68%	计算机科学与技术	172	3.80%
			统计学	101	2.23%
			数据科学与大数据技术	84	1.86%
			软件工程	81	1.79%
法学院	396	8.76%	法学	289	6.39%
			电子商务及法律	54	1.19%
			社会工作	52	1.15%
			公共事业管理	1	0.02%
设计艺术与建筑学院	338	7.47%	环境设计	81	1.79%
			视觉传达设计	62	1.37%
			动画	52	1.15%
			产品设计	50	1.11%
			建筑学	48	1.06%
			风景园林	45	0.99%
外语学院	336	7.43%	英语	169	3.74%
			商务英语	87	1.92%
			日语	80	1.77%
中德设计与传播学院	155	3.43%	视觉传达设计	71	1.57%
			广告学	38	0.84%
			会展经济与管理	32	0.71%
			国际经济与贸易	14	0.31%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

我校 2024 届专升本毕业生共分布在 9 个学院 19 个专业。学院层面，信息与智能工程学院、大数据与软件工程学院、商学院的毕业生人数排名前三，占比分别为 17.11%、15.27%、13.71%。

表 1-6 各学院及专业专升本毕业生人数

学院名称	各学院人数	各学院比例	专业名称	各专业人数	各专业比例
信息与智能工程学院	252	17.11%	电子信息工程	88	5.97%
			机械电子工程	82	5.57%
			电气工程及其自动化	82	5.57%
大数据与软件工程学院	225	15.27%	计算机科学与技术	91	6.18%
			数据科学与大数据技术	90	6.11%

学院名称	各学院人数	各学院比例	专业名称	各专业人数	各专业比例
商学院	202	13.71%	软件工程	44	2.99%
			金融学	80	5.43%
			国际经济与贸易	64	4.34%
			国际商务	58	3.94%
物流与电子商务学院	195	13.24%	工商管理	137	9.30%
			物流管理	58	3.94%
文化与传播学院	184	12.49%	汉语言文学	92	6.25%
			新闻学	92	6.25%
生物与环境学院	131	8.89%	生物制药	66	4.48%
			食品质量与安全	65	4.41%
外语学院	122	8.28%	商务英语	122	8.28%
法学院	93	6.31%	法学	93	6.31%
设计艺术与建筑学院	69	4.68%	产品设计	42	2.85%
			环境设计	27	1.83%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

我校 2024 届硕士毕业生分布在 2 个学院，其中生物与环境学院的毕业生人数为 59 人，占比 54.63%；物流与电子商务学院的毕业生人数为 49 人，占比 45.37%。

表 1-7 各学院及专业硕士毕业生人数

学院名称	专业名称	各专业人数	各专业比例
生物与环境学院	生物与医药	59	54.63%
物流与电子商务学院	物流工程与管理	49	45.37%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

二、毕业生毕业去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

$$\text{毕业生毕业去向落实率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

$$\text{毕业生总人数} = \text{已就业毕业生人数} + \text{待就业毕业生人数} + \text{暂时不就业毕业生人数}$$

已就业毕业生包括：就业、升学。

(一) 毕业去向落实率

1. 总体毕业生的毕业去向落实率

截至 2024 年 8 月 31 日，我校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 93.79%。其中，普通本科、专升本、硕士毕业生的毕业去向落实率分别为 93.68%、94.03%、95.37%。

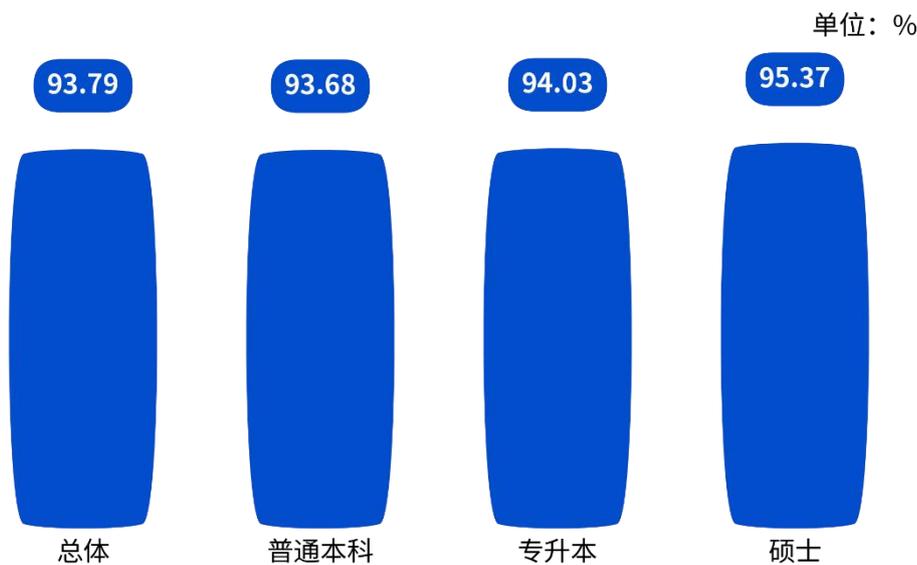


图 1-1 总体及各学历毕业生的毕业去向落实率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2024 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 94.26%，女生的毕业去向落实率为 93.38%。其中，普通本科、硕士毕业生中男生的毕业去向落实率高于女生，专升本毕业生中女生的毕业去向落实率高于男生。

表 1-8 不同性别毕业生的毕业去向落实率

学历	男生毕业去向落实率	女生毕业去向落实率
总体	94.26%	93.38%
普通本科	94.40%	93.05%
专升本	93.52%	94.46%
硕士	98.15%	92.59%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

我校 2024 届浙江省毕业生的毕业去向落实率为 95.10%，省外毕业生的毕业去向落实率为 91.48%。省外毕业生中，广东省、山东省、上海市、重庆市生源毕业生的毕业去向落实率较高，均达到 100.00%。

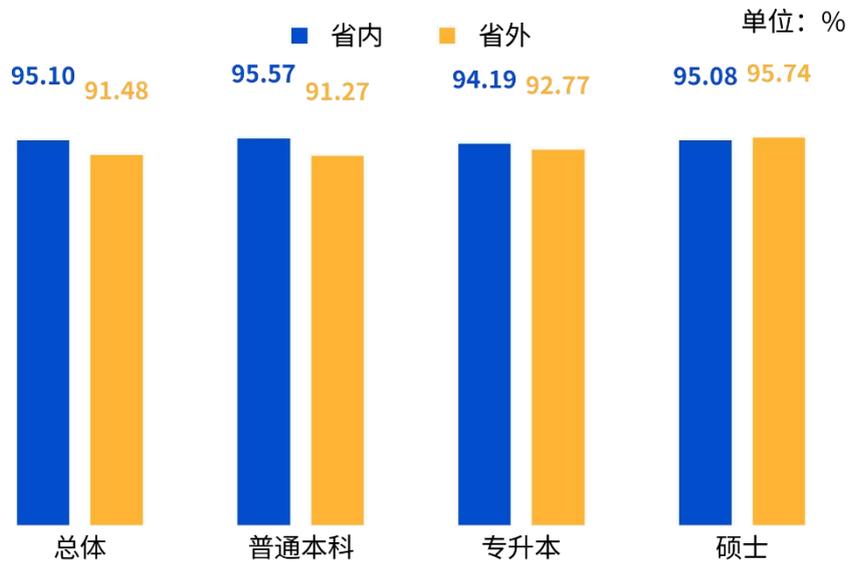


图 1-2 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

表 1-9 不同生源毕业生的毕业去向落实率

生源地	毕业去向落实率	生源地	毕业去向落实率
总体	93.79%	总体	93.79%
广东省	100.00%	甘肃省	90.91%
山东省	100.00%	湖南省	90.63%
上海市	100.00%	山西省	90.32%
重庆市	100.00%	吉林省	90.00%
浙江省	95.10%	湖北省	89.83%
江西省	94.17%	河北省	89.51%
安徽省	93.93%	海南省	89.47%
江苏省	93.65%	广西壮族自治区	89.36%
四川省	93.33%	陕西省	88.39%
河南省	93.06%	贵州省	86.73%
新疆维吾尔自治区	91.84%	云南省	86.67%
福建省	91.53%	黑龙江省	86.36%

生源地	毕业去向落实率	生源地	毕业去向落实率
内蒙古自治区	91.53%	辽宁省	85.00%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

3. 各学院的毕业去向落实率

我校 2024 届普通本科毕业生中毕业去向落实率最高的学院是中德设计与传播学院（97.42%），专升本毕业生中毕业去向落实率最高的学院是法学院（100.00%），硕士毕业生中毕业去向落实率最高的学院是物流与电子商务学院（95.92%）。

表 1-10 各学院毕业生的毕业去向落实率

学历	学院名称	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
普通本科	中德设计与传播学院	155	151	97.42%
	法学院	396	380	95.96%
	商学院	935	896	95.83%
	物流与电子商务学院	585	553	94.53%
	文化与传播学院	456	431	94.52%
	生物与环境学院	445	413	92.81%
	设计艺术与建筑学院	338	313	92.60%
	外语学院	336	308	91.67%
	信息与智能工程学院	439	400	91.12%
	大数据与软件工程学院	438	392	89.50%
专升本	法学院	93	93	100.00%
	文化与传播学院	184	178	96.74%
	外语学院	122	118	96.72%
	商学院	202	195	96.53%
	设计艺术与建筑学院	69	66	95.65%
	物流与电子商务学院	195	180	92.31%
	信息与智能工程学院	252	231	91.67%
	大数据与软件工程学院	225	205	91.11%
硕士	生物与环境学院	131	119	90.84%
	物流与电子商务学院	49	47	95.92%
	生物与环境学院	59	56	94.92%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

4. 各专业的毕业去向落实率

我校 2024 届普通本科毕业生中毕业去向落实率最高的专业是网络空间安全、公共事业管理（均为 100.00%），专升本毕业生中毕业去向落实率最高的专业是法学、环境设计（均为 100.00%），硕士毕业生中毕业去向落实率最高的专业是物流工程与管理（95.92%）。

表 1-11 各专业毕业生的毕业去向落实率

学历	专业名称	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
普通本科	网络空间安全	43	43	100.00%
	公共事业管理	1	1	100.00%
	环境科学	57	56	98.25%
	金融工程	54	53	98.15%
	广告学	106	104	98.11%
	日语	80	78	97.50%
	跨境电子商务	68	66	97.06%
	生物技术	68	66	97.06%
	法学	289	280	96.89%
	汉语言文学	118	114	96.61%
	社会工作	52	50	96.15%
	会计学	204	196	96.08%
	国际经济与贸易	201	193	96.02%
	产品设计	50	48	96.00%
	金融学	150	144	96.00%
	国际商务	46	44	95.65%
	会展经济与管理	91	87	95.60%
	风景园林	45	43	95.56%
	资产评估	67	64	95.52%
	视觉传达设计	133	127	95.49%
	网络与新媒体	130	124	95.38%
	电子商务	108	103	95.37%
	环境设计	81	77	95.06%
物流管理	182	173	95.05%	
财务管理	168	159	94.64%	

学历	专业名称	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
	工商管理	134	126	94.03%
	食品科学与工程	66	62	93.94%
	商务英语	87	81	93.10%
	环境工程	56	52	92.86%
	数据科学与大数据技术	84	78	92.86%
	软件工程	81	75	92.59%
	动画	52	48	92.31%
	机械电子工程	38	35	92.11%
	市场营销	38	35	92.11%
	新闻学	139	127	91.37%
	通信工程	81	74	91.36%
	供应链管理	55	50	90.91%
	电气工程及其自动化	76	69	90.79%
	电子商务及法律	54	49	90.74%
	物联网工程	84	76	90.48%
	生物制药	104	94	90.38%
	统计学	101	91	90.10%
	食品质量与安全	55	49	89.09%
	英语	169	149	88.17%
	电子信息工程	117	103	88.03%
	生物工程	39	34	87.18%
	计算机科学与技术	172	148	86.05%
	建筑学	48	39	81.25%
	编辑出版学	1	0	0.00%
专升本	法学	93	93	100.00%
	环境设计	27	27	100.00%
	新闻学	92	90	97.83%
	金融学	80	78	97.50%
	商务英语	122	118	96.72%
	国际商务	58	56	96.55%
	汉语言文学	92	88	95.65%
	电子信息工程	88	84	95.45%
	国际经济与贸易	64	61	95.31%

学历	专业名称	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
	工商管理	137	128	93.43%
	计算机科学与技术	91	85	93.41%
	产品设计	42	39	92.86%
	食品质量与安全	65	60	92.31%
	电气工程及其自动化	82	74	90.24%
	数据科学与大数据技术	90	81	90.00%
	物流管理	58	52	89.66%
	生物制药	66	59	89.39%
	机械电子工程	82	73	89.02%
	软件工程	44	39	88.64%
硕士	物流工程与管理	49	47	95.92%
	生物与医药	59	56	94.92%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（二） 毕业去向分布

1. 总体毕业去向分布

从毕业去向来看，我校2024届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（40.30%），其次是“签劳动合同形式就业”（21.82%）。分学历层次来看，普通本科毕业生主要毕业去向为“签就业协议形式就业”（36.10%）、“签劳动合同形式就业”（20.03%）；专升本毕业生的主要毕业去向为“签就业协议形式就业”（53.56%）、“签劳动合同形式就业”（25.32%）；硕士毕业生的主要毕业去向为“签劳动合同形式就业”（49.07%）、“签就业协议形式就业”（35.19%）。

表 1-12 总体及各学历毕业生的毕业去向分布

毕业去向分类	毕业去向	总体		普通本科		专升本		硕士	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
就业	签就业协议形式就业	2460	40.30%	1633	36.10%	789	53.56%	38	35.19%
	签劳动合同形式就业	1332	21.82%	906	20.03%	373	25.32%	53	49.07%
	其他录用形式就业	135	2.21%	97	2.14%	35	2.38%	3	2.78%
	科研助理、管理助理	51	0.84%	34	0.75%	13	0.88%	4	3.70%

毕业去向分类	毕业去向	总体		普通本科		专升本		硕士	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	应征义务兵	25	0.41%	24	0.53%	1	0.07%	0	0.00%
	国家基层项目	12	0.20%	9	0.20%	3	0.20%	0	0.00%
	地方基层项目	30	0.49%	29	0.64%	1	0.07%	0	0.00%
	自主创业	595	9.75%	521	11.52%	74	5.02%	0	0.00%
	自由职业	27	0.44%	25	0.55%	2	0.14%	0	0.00%
升学	升学	507	8.31%	440	9.73%	63	4.28%	4	3.70%
	出国、出境	551	9.03%	519	11.47%	31	2.10%	1	0.93%
未就业	未就业	379	6.21%	286	6.32%	88	5.97%	5	4.63%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

我校 2024 届省内及省外毕业生的主要毕业去向均为“签就业协议形式就业”，其次是“签劳动合同形式就业”。此外，省外毕业生毕业后选择“自主创业”的比例（13.28%）高于省内毕业生（7.75%）。

表 1-13 不同生源毕业生的毕业去向分布

毕业去向分类	毕业去向	省内		省外	
		人数	比例	人数	比例
就业	签就业协议形式就业	1641	42.10%	819	37.13%
	签劳动合同形式就业	892	22.88%	440	19.95%
	其他录用形式就业	80	2.05%	55	2.49%
	科研助理、管理助理	34	0.87%	17	0.77%
	应征义务兵	6	0.15%	19	0.86%
	国家基层项目	5	0.13%	7	0.32%
	地方基层项目	19	0.49%	11	0.50%
	自主创业	302	7.75%	293	13.28%
	自由职业	16	0.41%	11	0.50%
升学	升学	361	9.26%	146	6.62%
	出国、出境	351	9.00%	200	9.07%
未就业	未就业	191	4.90%	188	8.52%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

2. 各学院的毕业去向

我校 2024 届普通本科毕业生中就业比例较高的学院是法学院（83.08%）、信息与智能工程学院（82.00%）；

专升本毕业生中就业比例较高的学院是法学院（96.77%）、商学院（94.55%）；硕士毕业生中就业比例较高的学院是物流与电子商务学院（93.88%）。另外，普通本科毕业生中升学比例较高的学院是中德设计与传播学院（63.23%）、生物与环境学院（40.22%）；专升本毕业生中升学比例较高的学院是生物与环境学院（22.90%）；硕士毕业生中升学比例较高的学院是生物与环境学院（6.78%）。

表 1-14 各学院毕业生的毕业去向

学历	学院名称	就业	升学	未就业
普通本科	法学院	83.08%	12.88%	4.04%
	信息与智能工程学院	82.00%	9.11%	8.88%
	设计艺术与建筑学院	78.70%	13.91%	7.40%
	文化与传播学院	76.10%	18.42%	5.48%
	商学院	75.83%	20.00%	4.17%
	大数据与软件工程学院	74.66%	14.84%	10.50%
	物流与电子商务学院	73.68%	20.85%	5.47%
	外语学院	66.07%	25.60%	8.33%
	生物与环境学院	52.58%	40.22%	7.19%
	中德设计与传播学院	34.19%	63.23%	2.58%
专升本	法学院	96.77%	3.23%	0.00%
	商学院	94.55%	1.98%	3.47%
	外语学院	90.98%	5.74%	3.28%
	文化与传播学院	90.76%	5.98%	3.26%
	设计艺术与建筑学院	89.86%	5.80%	4.35%
	物流与电子商务学院	86.67%	5.64%	7.69%
	大数据与软件工程学院	86.67%	4.44%	8.89%
	信息与智能工程学院	86.11%	5.56%	8.33%
	生物与环境学院	67.94%	22.90%	9.16%
硕士	物流与电子商务学院	93.88%	2.04%	4.08%
	生物与环境学院	88.14%	6.78%	5.08%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

3. 各专业的毕业去向

我校 2024 届普通本科毕业生中就业比例较高的专业是网络空间安全（93.02%）、产品设计（90.00%）；

专升本毕业生中就业比例较高的专业是法学（96.77%）、环境设计（96.30%）、国际经济与贸易（95.31%）、金融学（95.00%）；硕士毕业生中就业比例较高的专业是物流工程与管理（93.88%）。另外，普通本科毕业生中升学比例较高的专业是公共事业管理（100.00%）、生物技术（55.88%）、生物制药（52.88%）；专升本毕业生中升学比例较高的专业是生物制药（30.30%）、食品质量与安全（15.38%）；硕士毕业生中升学比例较高的专业是生物与医药（6.78%）。

表 1-15 各专业毕业生的毕业去向

学历	专业名称	就业	升学	未就业
普通本科	网络空间安全	93.02%	6.98%	0.00%
	产品设计	90.00%	6.00%	4.00%
	动画	86.54%	5.77%	7.69%
	法学	86.16%	10.73%	3.11%
	环境设计	85.19%	9.88%	4.94%
	电气工程及其自动化	84.21%	6.58%	9.21%
	市场营销	84.21%	7.89%	7.89%
	日语	82.50%	15.00%	2.50%
	汉语言文学	82.20%	14.41%	3.39%
	物联网工程	82.14%	8.33%	9.52%
	金融工程	81.48%	16.67%	1.85%
	通信工程	81.48%	9.88%	8.64%
	财务管理	80.95%	13.69%	5.36%
	数据科学与大数据技术	80.95%	11.90%	7.14%
	供应链管理	80.00%	10.91%	9.09%
	计算机科学与技术	79.07%	6.98%	13.95%
	电子信息工程	78.63%	9.40%	11.97%
	电子商务及法律	77.78%	12.96%	9.26%
	会计学	77.45%	18.63%	3.92%
	跨境电子商务	76.47%	20.59%	2.94%
	机械电子工程	76.32%	15.79%	7.89%
	国际商务	76.09%	19.57%	4.35%
食品科学与工程	75.76%	18.18%	6.06%	
工商管理	75.37%	18.66%	5.97%	

学历	专业名称	就业	升学	未就业
	社会工作	73.08%	23.08%	3.85%
	金融学	72.67%	23.33%	4.00%
	网络与新媒体	72.31%	23.08%	4.62%
	国际经济与贸易	72.14%	23.88%	3.98%
	新闻学	71.22%	20.14%	8.63%
	电子商务	70.37%	25.00%	4.63%
	环境工程	69.64%	23.21%	7.14%
	物流管理	69.23%	25.82%	4.95%
	软件工程	69.14%	23.46%	7.41%
	会展经济与管理	67.03%	28.57%	4.40%
	统计学	66.34%	23.76%	9.90%
	商务英语	64.37%	28.74%	6.90%
	资产评估	64.18%	31.34%	4.48%
	广告学	64.15%	33.96%	1.89%
	风景园林	62.22%	33.33%	4.44%
	环境科学	61.40%	36.84%	1.75%
	英语	59.17%	28.99%	11.83%
	视觉传达设计	54.89%	40.60%	4.51%
	建筑学	54.17%	27.08%	18.75%
	食品质量与安全	49.09%	40.00%	10.91%
	生物技术	41.18%	55.88%	2.94%
	生物工程	41.03%	46.15%	12.82%
	生物制药	37.50%	52.88%	9.62%
	编辑出版学	0.00%	0.00%	100.00%
	公共事业管理	0.00%	100.00%	0.00%
专升本	法学	96.77%	3.23%	0.00%
	环境设计	96.30%	3.70%	0.00%
	国际经济与贸易	95.31%	0.00%	4.69%
	金融学	95.00%	2.50%	2.50%
	国际商务	93.10%	3.45%	3.45%
	汉语言文学	92.39%	3.26%	4.35%
	商务英语	90.98%	5.74%	3.28%
	电子信息工程	90.91%	4.55%	4.55%

学历	专业名称	就业	升学	未就业
	新闻学	89.13%	8.70%	2.17%
	软件工程	88.64%	0.00%	11.36%
	电气工程及其自动化	87.80%	2.44%	9.76%
	数据科学与大数据技术	87.78%	2.22%	10.00%
	工商管理	87.59%	5.84%	6.57%
	产品设计	85.71%	7.14%	7.14%
	计算机科学与技术	84.62%	8.79%	6.59%
	物流管理	84.48%	5.17%	10.34%
	机械电子工程	79.27%	9.76%	10.98%
	食品质量与安全	76.92%	15.38%	7.69%
	生物制药	59.09%	30.30%	10.61%
硕士	物流工程与管理	93.88%	2.04%	4.08%
	生物与医药	88.14%	6.78%	5.08%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

三、毕业生就业流向

（一）行业流向

1. 总体行业流向

我校 2024 届毕业生的就业行业主要集中在批发和零售业（20.32%）、制造业（14.79%）、信息传输/软件和信息技术服务业（13.69%）。从不同学历层次来看，普通本科毕业生的就业主要行业为批发和零售业（21.60%）、信息传输/软件和信息技术服务业（14.16%）、制造业（12.42%）；专升本毕业生的就业主要行业为制造业（20.22%）、批发和零售业（18.10%）、信息传输/软件和信息技术服务业（13.38%）；硕士毕业生的就业主要行业为科学研究和技术服务业（24.47%）、制造业（21.28%）、教育（15.96%）。

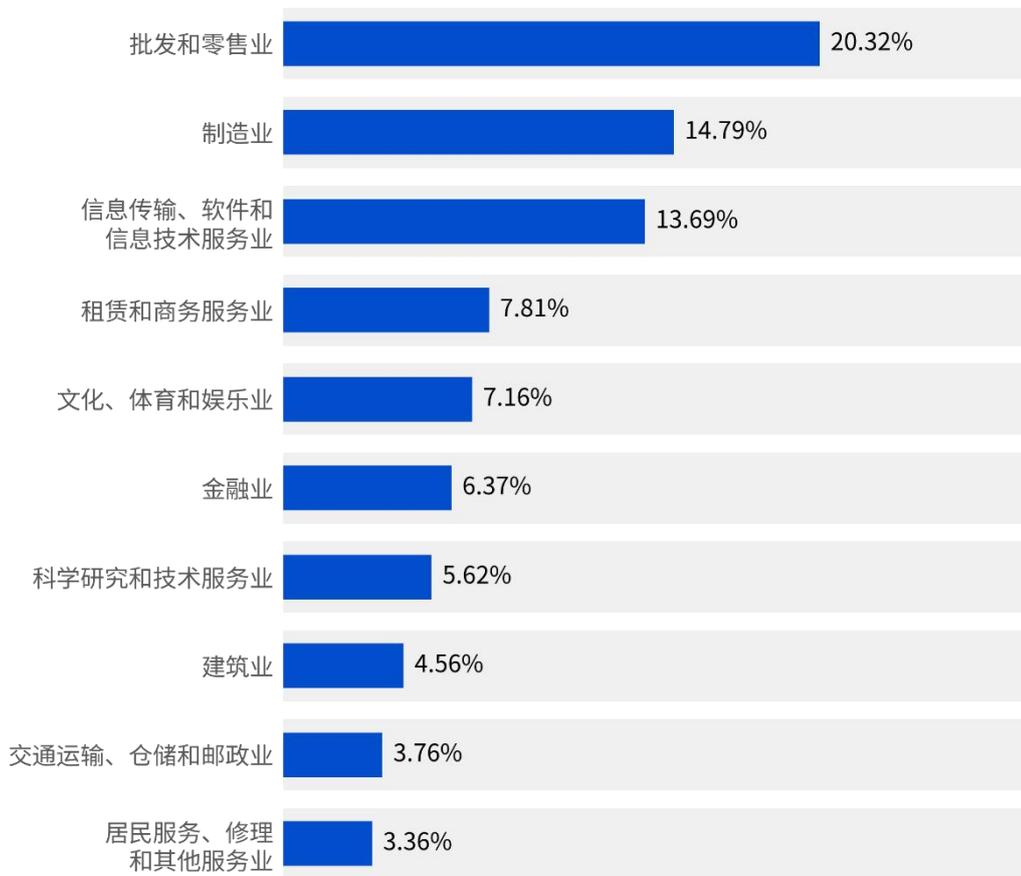


图 1-3 毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

表 1-16 普通本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	比例
批发和零售业	21.60%
信息传输、软件和信息技术服务业	14.16%
制造业	12.42%
文化、体育和娱乐业	8.24%
租赁和商务服务业	7.63%
金融业	6.65%
科学研究和技术服务业	5.61%
建筑业	4.56%
交通运输、仓储和邮政业	3.55%
居民服务、修理和其他服务业	3.52%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

表 1-17 专升本毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	比例
制造业	20.22%
批发和零售业	18.10%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.38%
租赁和商务服务业	8.42%
金融业	5.74%
文化、体育和娱乐业	5.04%
建筑业	4.64%
交通运输、仓储和邮政业	4.33%
科学研究和技术服务业	4.25%
教育	3.70%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

表 1-18 硕士毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	比例
科学研究和技术服务业	24.47%
制造业	21.28%
教育	15.96%
批发和零售业	7.45%
公共管理、社会保障和社会组织	5.32%
金融业	5.32%
租赁和商务服务业	5.32%
建筑业	3.19%
交通运输、仓储和邮政业	3.19%
农、林、牧、渔业	3.19%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

2. 产业结构分布

我校 2024 届毕业生主要分布在第三产业（77.78%），其次是第二产业（21.07%）。

表 1-19 毕业生的产业结构分布

产业	总体	普通本科	专升本	硕士
第一产业	1.13%	1.20%	0.79%	3.19%
第二产业	21.07%	18.72%	26.67%	24.47%
第三产业	77.78%	80.04%	72.54%	72.34%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（二）职业流向

我校 2024 届毕业生的从事主要职业为其他人员（38.53%）、工程技术人员（14.90%）。从不同学历层次来看，普通本科毕业生从事主要职业为其他人员（37.90%）、工程技术人员（13.73%）；专升本毕业生的从事主要职业为其他人员（40.02%）、工程技术人员（18.38%）；硕士毕业生的从事主要职业为其他人员（37.23%）、科学研究人员（27.66%）、教学人员（11.70%）。

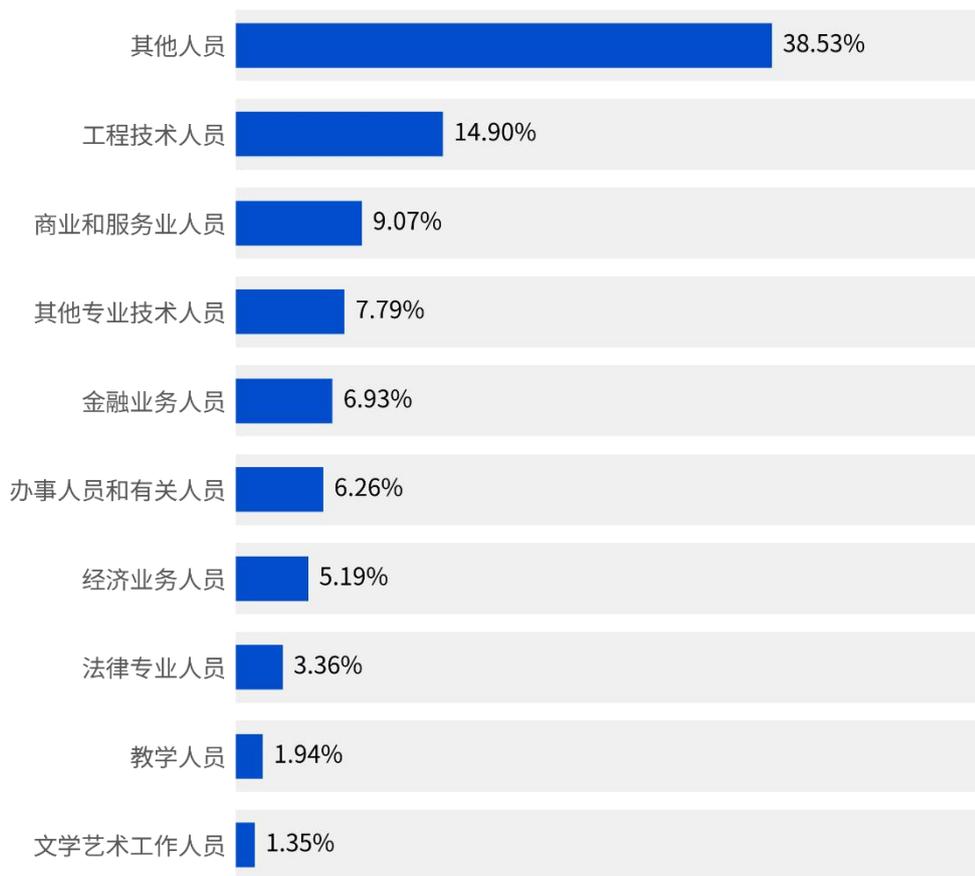


图 1-4 毕业生从事的职业 TOP10

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

表 1-20 普通本科毕业生从事的职业 TOP10

从事职业	比例
其他人员	37.90%
工程技术人员	13.73%
商业和服务业人员	9.75%
金融业务人员	7.85%
其他专业技术人员	7.78%
经济业务人员	5.69%
办事人员和有关人员	5.58%
法律专业人员	3.79%
文学艺术工作人员	1.90%
教学人员	1.86%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

表 1-21 专升本毕业生从事的职业 TOP10

从事职业	比例
其他人员	40.02%
工程技术人员	18.38%
商业和服务业人员	8.27%
其他专业技术人员	8.10%
办事人员和有关人员	7.85%
金融业务人员	5.18%
经济业务人员	4.43%
法律专业人员	2.67%
教学人员	1.34%
生产和运输设备操作人员	1.09%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

表 1-22 硕士毕业生从事的职业 TOP10

从事职业	比例
其他人员	37.23%
科学研究人员	27.66%
教学人员	11.70%

从事职业	比例
办事人员和有关人员	5.32%
公务员	4.26%
其他专业技术人员	4.26%
工程技术人员	3.19%
金融业务人员	3.19%
农林牧渔业技术人员	2.13%
经济业务人员	1.06%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（三）用人单位流向

我校 2024 届毕业生主要流向其他企业（含民营企业等），占比为 68.75%。

表 1-23 毕业生主要就业单位分布

单位类型	总体	普通本科	专升本	硕士
其他企业（含民营企业等）	68.75%	69.12%	69.09%	54.26%
其他（含社会组织等）	14.13%	13.58%	15.87%	7.45%
国有企业	7.92%	8.46%	6.43%	11.70%
个体工商户	3.57%	3.76%	3.43%	0.00%
机关	1.86%	1.93%	1.50%	4.26%
外商投资企业	1.68%	1.63%	1.59%	4.26%
其他事业单位	0.74%	0.72%	0.50%	4.26%
中初教育单位	0.48%	0.27%	0.92%	1.06%
高等教育单位	0.38%	0.04%	0.17%	12.77%
医疗卫生单位	0.18%	0.15%	0.25%	0.00%
城镇社区	0.15%	0.23%	0.00%	0.00%
部队	0.05%	0.04%	0.08%	0.00%
科研设计单位	0.05%	0.04%	0.08%	0.00%
农村建制村	0.05%	0.04%	0.08%	0.00%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

(四) 就业地区流向

1. 总体就业地区流向

我校 2024 届毕业生主要选择在省内就业 (80.63%), 服务地方经济发展。其中, 普通本科、专升本、硕士毕业生省内就业的比例分别为 75.97%、93.02%、72.45%。省外就业的毕业生主要流向了江苏、河北、上海、广东、安徽等地区。

表 1-24 毕业生就业地区分布

就业地	总体	普通本科	专升本	硕士
浙江省	80.63%	75.97%	93.02%	72.45%
江苏省	3.73%	4.92%	0.70%	4.08%
河北省	1.85%	2.46%	0.39%	1.02%
上海市	1.74%	1.91%	1.24%	3.06%
广东省	1.38%	1.54%	0.70%	5.10%
安徽省	1.23%	1.60%	0.39%	0.00%
贵州省	0.80%	1.11%	0.08%	0.00%
陕西省	0.71%	0.98%	0.08%	0.00%
北京市	0.69%	0.86%	0.23%	1.02%
福建省	0.65%	0.80%	0.31%	0.00%
山西省	0.62%	0.83%	0.00%	2.04%
江西省	0.58%	0.49%	0.78%	1.02%
湖北省	0.52%	0.61%	0.08%	3.06%
四川省	0.50%	0.61%	0.08%	2.04%
海南省	0.45%	0.65%	0.00%	0.00%
内蒙古自治区	0.45%	0.55%	0.23%	0.00%
云南省	0.45%	0.58%	0.16%	0.00%
河南省	0.43%	0.55%	0.16%	0.00%
新疆维吾尔自治区	0.43%	0.49%	0.31%	0.00%
甘肃省	0.39%	0.49%	0.16%	0.00%
黑龙江省	0.32%	0.43%	0.08%	0.00%
山东省	0.32%	0.28%	0.39%	1.02%
广西壮族自治区	0.30%	0.31%	0.16%	2.04%
湖南省	0.28%	0.34%	0.16%	0.00%

就业地	总体	普通本科	专升本	硕士
重庆市	0.24%	0.28%	0.08%	1.02%
辽宁省	0.11%	0.12%	0.08%	0.00%
吉林省	0.09%	0.12%	0.00%	0.00%
天津市	0.09%	0.09%	0.00%	1.02%
国外	0.02%	0.03%	0.00%	0.00%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

2. 省内就业城市分布

我校 2024 届在省内就业的毕业生主要流向宁波市（47.31%），其后依次是杭州市（15.52%）、金华市（10.37%）等。其中，普通本科毕业生流向宁波市、杭州市、金华市的比例（分别为 50.61%、15.17%、12.86%）较高；专升本毕业生流向宁波市、杭州市、温州市的比例（分别为 39.83%、15.92%、10.83%）较高；硕士毕业生流向宁波市、杭州市的比例（分别为 59.15%、21.13%）较高。

表 1-25 省内生源毕业生就业城市分布

省内就业城市	总体	普通本科	专升本	硕士
宁波市	47.31%	50.61%	39.83%	59.15%
杭州市	15.52%	15.17%	15.92%	21.13%
金华市	10.37%	12.86%	5.75%	1.41%
温州市	7.91%	6.63%	10.83%	2.82%
嘉兴市	4.27%	3.76%	5.50%	1.41%
台州市	4.14%	2.91%	6.75%	2.82%
绍兴市	3.98%	3.28%	5.25%	7.04%
湖州市	2.54%	1.82%	4.00%	2.82%
丽水市	1.58%	1.42%	2.00%	0.00%
衢州市	1.47%	0.97%	2.58%	0.00%
舟山市	0.91%	0.57%	1.58%	1.41%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

3. 生源地与就业地域交叉分析

我校 2024 届省内生源中，93.54%选择留在本省就业；57.29%的省外生源也选择留在省内就业，30.37%

的省外生源回生源地就业。

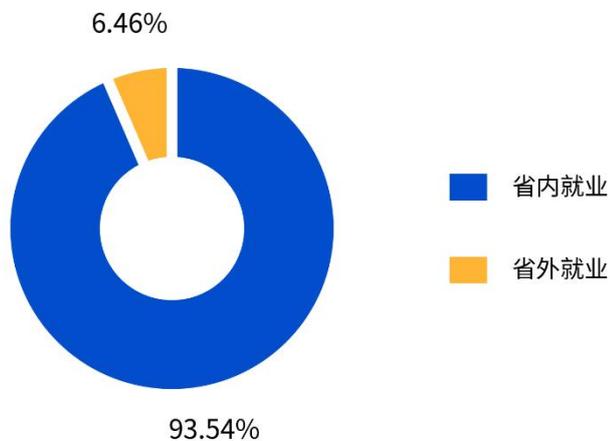


图 1-5 省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

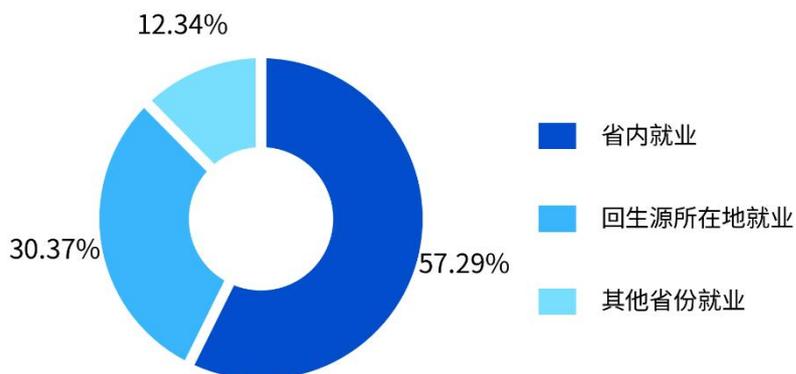


图 1-6 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

四、毕业生的升学情况

（一） 总体升学情况

我校 2024 届毕业生的升学率为 17.34%，其中普通本科、专升本、硕士毕业生的升学率分别为 21.20%、6.38%、4.63%。

单位：%

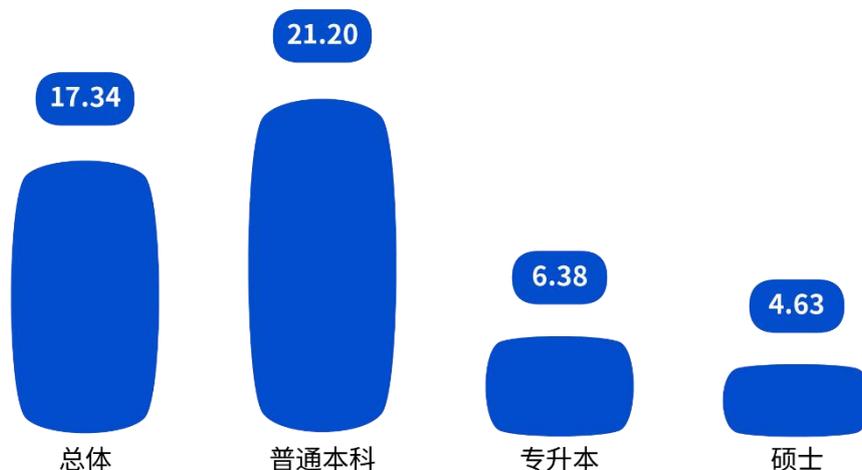


图 1-7 毕业生的总体升学比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

我校 2024 届升学毕业生中选择“国内升学”的比例为 47.92%，选择“出国、出境”的比例为 52.08%。其中，普通本科毕业生中选择“出国、出境”的比例更高，专升本、硕士毕业生中选择“国内升学”的比例更高。

表 1-26 各学历毕业生的升学情况

毕业去向	总体		普通本科		专升本		硕士	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
总体	1058	100.00%	959	100.00%	94	100.00%	5	100.00%
国内升学	507	47.92%	440	45.88%	63	67.02%	4	80.00%
出国、出境	551	52.08%	519	54.12%	31	32.98%	1	20.00%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（二）国内升学情况

1. 国内升学院校类型

我校 2024 届有 42.86% 的专升本毕业生选择在本校继续深造；普通本科毕业生中有四分之一在本校继续深造，还有 17.95% 前往双一流院校深造；75.00% 的硕士毕业生中前往双一流院校深造。

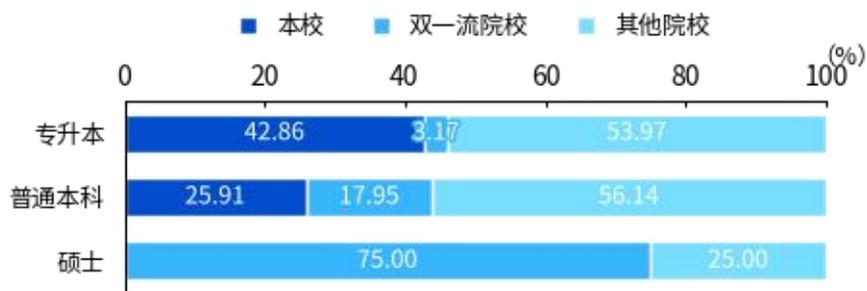


图 1-8 国内升学院校类型

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

2. 国内升学院校分布

我校 2024 届普通本科毕业生中，有 114 人选择在本校继续读研，此外升学人数较多的院校有浙江工业大学、宁波大学、浙江工商大学、温州大学、浙江农林大学、浙江财经大学、浙江理工大学；专升本毕业生中，有 27 人选择在本校继续学习；硕士毕业生的国内升学院校有宁波大学、杭州电子科技大学、厦门大学。

表 1-27 普通本科毕业生国内主要升学院校

普通本科毕业生国内升学院校	人数	普通本科毕业生国内升学院校	人数
浙江万里学院	114	杭州师范大学	4
浙江工业大学	42	华东政法大学	4
宁波大学	22	上海海洋大学	4
浙江工商大学	17	上海理工大学	4
温州大学	13	浙江海洋大学	4
浙江农林大学	12	中国计量大学	4
浙江财经大学	11	福建农林大学	3
浙江理工大学	10	南京师范大学	3
浙江师范大学	9	上海对外经贸大学	3
杭州电子科技大学	6	上海应用技术大学	3
上海海事大学	6	苏州大学	3
浙江传媒学院	6	苏州科技大学	3
福州大学	4	扬州大学	3

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

注：主要升学院校指人数≥3 人的院校。

表 1-28 专升本毕业生国内主要升学院校

专升本毕业生国内升学院校	人数
浙江万里学院	27
湖州师范学院	3
浙江理工大学	3
浙江师范大学	3
杭州电子科技大学	2
嘉兴大学	2
宁波大学	2
温州大学	2
浙大城市学院	2

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

注：主要升学院校指人数≥2 人的院校。

（三） 出国（出境）留学情况

1. 地区分布

我校 2024 届出国（出境）留学毕业生多数前往英国、澳大利亚（分别为 49.55%、22.69%）深造。

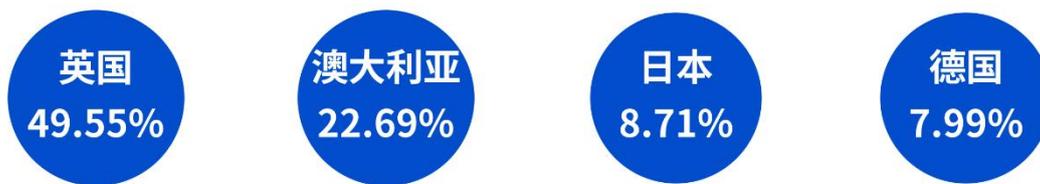


图 1-9 毕业生出国（出境）留学地区分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

2. 出国（出境）留学院校分布

我校 2024 届普通本科毕业生的国（境）外留学院校主要有利物浦大学、悉尼大学、德国品牌应用科学大学、诺丁汉大学、武藏浦和日本语学院；专升本毕业生的国（境）外留学院校主要有南安普顿大学、伯明翰大学、武藏浦和日本语学院；硕士毕业生的国（境）外留学 1 人，留学院校为西班牙维戈大学。

表 1-29 普通本科毕业生国（境）外主要升学院校

普通本科毕业生国（境）外升学院校	人数	普通本科毕业生国（境）外升学院校	人数
利物浦大学	46	拉夫堡大学	6
悉尼大学	44	香港岭南大学	4
德国品牌应用科学大学	44	香港教育大学	4
诺丁汉大学	39	萨塞克斯大学	4
武藏浦和日本语学院	33	雷丁大学	4
伯明翰大学	18	布里斯托大学	4
莫纳什大学	16	伯明翰阿斯顿大学	4
新南威尔士大学	14	贝尔法斯特女王大学	4
南安普顿大学	13	澳洲国立大学	4
纽卡斯尔大学	12	斯旺西大学	3
伦敦大学学院	11	纽约大学	3
利兹大学	11	南澳大利亚大学	3
谢菲尔德大学	10	墨尔本皇家理工大学	3
格拉斯哥大学	10	麦考瑞大学	3
埃克塞特大学	9	伦敦国王学院	3
墨尔本大学	8	岭南大学	3
曼彻斯特大学	8	东英吉利大学	3
兰卡斯特大学	8	澳门科技大学	3
昆士兰大学	8	澳门城市大学	3
爱丁堡大学	8	奥克兰大学	3
悉尼科技大学	7	阿德莱德大学	3

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

注：主要升学院校指人数≥3人的院校。

表 1-30 专升本毕业生国（境）外主要升学院校

专升本毕业生国（境）外升学院校	人数
南安普顿大学	5
伯明翰大学	3
武藏浦和日本语学院	3
莫纳什大学	2
穆尔西亚大学 ENAE 商学院	2

专升本毕业生国（境）外升学院校	人数
诺丁汉大学	2
新南威尔士大学	2

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

注：主要升学院校指人数≥2人的院校。

五、本科生的创业情况

（一）创业比例及形式

1. 创业比例

我校 2024 届本科毕业生的自主创业比例为 9.92%，其中普通本科、专升本毕业生的自主创业比例分别为 11.52%、5.02%。



图 1-10 毕业生的自主创业比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

2. 创业形式

我校 2024 届本科毕业生自主创业的形式主要是公司制创业(50.00%)，其次是个体或网络创业(26.47%)。

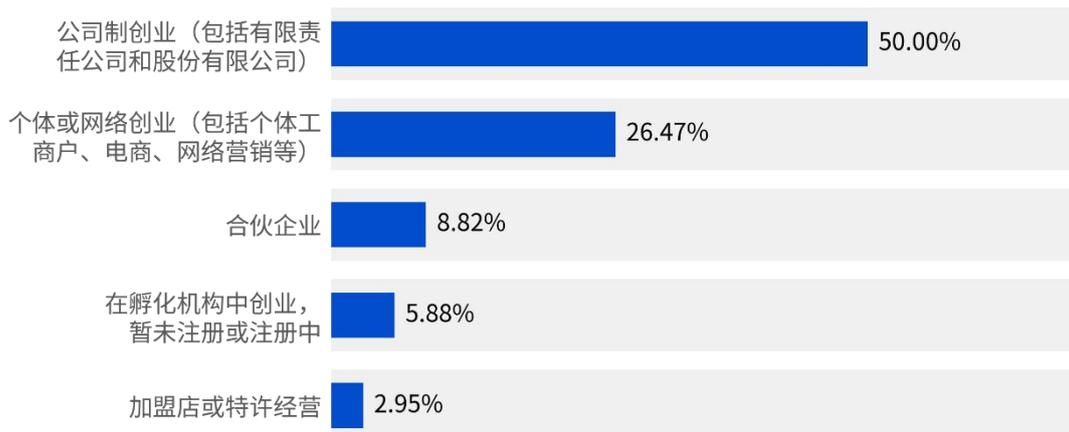


图 1-11 毕业生自主创业的形式

数据来源：中国教育在线调研系统。

（二） 创业原因及资金来源

1. 创业原因

我校 2024 届本科毕业生自主创业的原因主要是未来收入更高、理想就是成为创业者（均为 31.25%）。

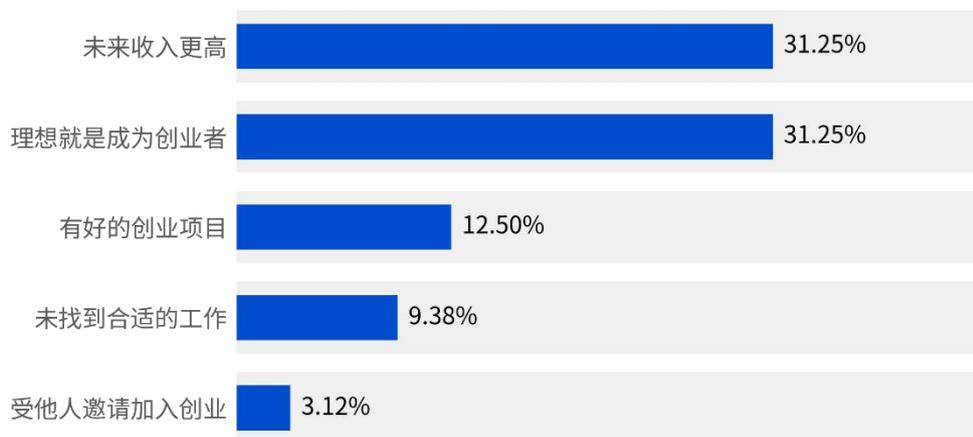


图 1-12 毕业生自主创业的原因

数据来源：中国教育在线调研系统。

2. 创业资金来源

我校 2024 届本科毕业生自主创业的启动资金来源主要是个人积攒的资金（58.06%）、向父母或亲友借钱（48.39%）。

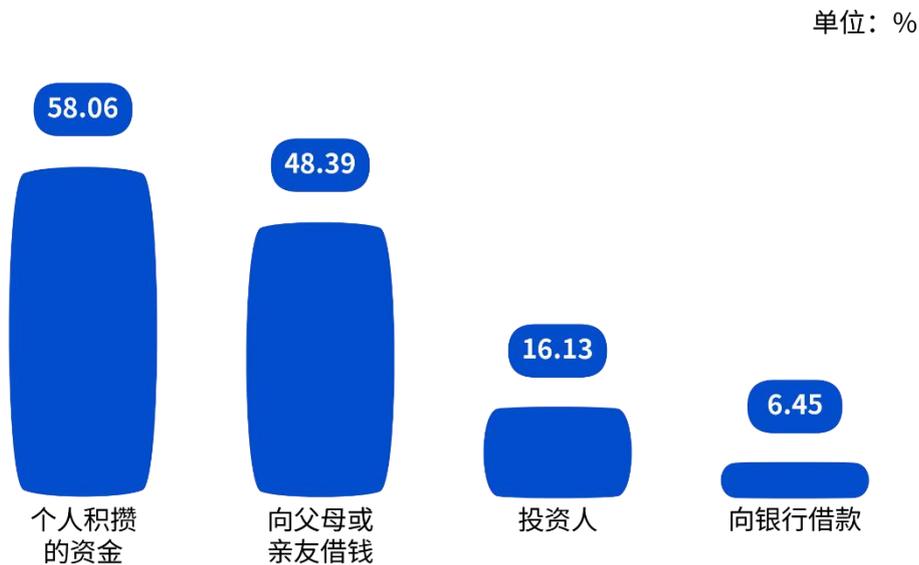


图 1-13 毕业生自主创业的启动资金来源（多选）

数据来源：中国教育在线调研系统。

（三） 创业风险

我校 2024 届自主创业的本科毕业生反馈可能导致创业失败的最大风险是缺乏企业管理经验（30.77%），其后依次是缺少资金（26.92%）、市场推广困难（23.08%）等。

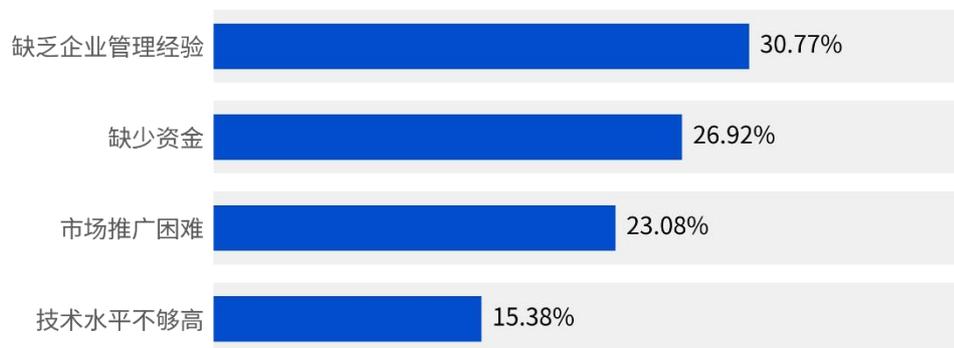


图 1-14 导致毕业生自主创业失败的风险

数据来源：中国教育在线调研系统。

(四) 对创业的帮助最大的活动

我校 2024 届自主创业的本科毕业生反馈假期实习/课外兼职对创业的帮助最大。

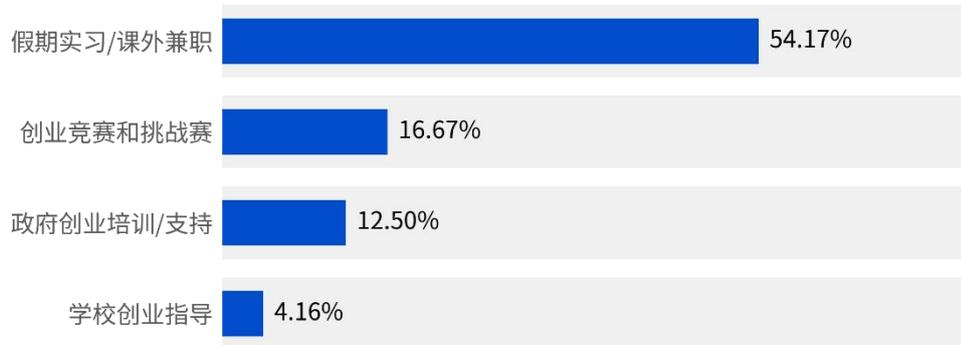


图 1-15 对创业的帮助最大的活动

数据来源：中国教育在线调研系统。

02



就业工作举措及成效



高校毕业生作为国家未来发展的核心驱动力与宝贵智力资源，高校毕业生就业是国家发展战略的重要组成部分。我校深刻领会并坚决贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，将“2024届全国普通高校毕业生就业创业促进行动”计划作为核心任务，全方位、深层次地优化就业创业服务体系，力求实现毕业生高质量、充分就业的新突破。

一、就业创业工作举措

（一） 强化组织领导，抓好统筹推进

1. 强化责任与服务反馈

强化“一把手”工程：进一步落实就业工作“一把手”工程，明确责任划分，激励工作创新，优化激励与约束机制，将就业工作成效与相关人员绩效更紧密结合。

完善服务体系：持续深化“三精准”就业与创业指导服务体系，在已取得成果基础上，进一步探索提高创业率、升学率、就业质量、专业对口率和工作待遇的新方法，营造更有利于学生高质量就业的工作氛围，形成更加高效的部门联动机制。

优化市场反馈机制：结合当前经济形势和市场新变化，进一步健全学生就业市场反馈机制。不仅关注国家政策，更深入分析行业动态，为专业设置和就业指导提供更精准的市场导向。

2. 分类指导与能力提升

政策宣传与观念引导：加大就业形势与政策宣传教育力度，通过多种渠道（如线上宣传平台、线下主题班会等）使毕业生深入了解就业形势和国家政策。引导毕业生将个人发展与国家需求相结合，树立更具社会责任感的职业观和就业观。

领导座谈与经验分享：邀请集团、学校领导与毕业生开展更具针对性的面对面座谈，分享职场经验，引导毕业生根据自身优势和市场需求合理择业，增强他们的就业紧迫感。

专家讲座与职业规划：邀请更多不同领域的社会知名人士和企业家来校举办讲座、座谈等活动。除了

当前社会发展与职业需求、就业能力与技巧、创业环境与创业素质等常规内容外，增加行业趋势、新兴职业等方面的讲解，帮助学生更精准地规划和定位自己。

职场竞赛与能力培养：丰富职场竞赛活动形式，如在“求职简历大赛”“模拟面试大赛”“公务员模拟面试”“毕业生创业推助会”基础上，增加行业特色模拟竞赛（如科技行业项目路演大赛、金融行业案例分析大赛等），全面提升毕业生在职场上的综合竞争能力。

（二） 强化多元合作，抓好精准施策

1. 拓展就业服务空间

就业服务活动创新：开展“2024 浙江万里学院就业服务季”系列活动，将就业服务月与其他时段的活动相结合，形成贯穿全年的就业服务体系。活动内容涵盖就业委员培训、就业动员会、就业指导课程、宣讲会、招聘会等，新增行业特色就业活动（如人工智能行业就业对接会、绿色能源行业招聘专场等），打造更加丰富多元的就业服务平台。

综合性招聘会升级：校院两级加大线下综合性招聘会举办力度，计划举办 18 场，其中校级层面 8 场。在邀请企业方面，更加注重企业质量和行业多样性，预计累计参会企业 1600 余家，提供岗位 30000 余个，参与人数达到 35000 余人次。同时，承办和组织线上招聘会 6 场，提供岗位 1800 余个。

专场招聘会优化：校就创中心依托新平台（如升级后的“周二就业集市平台”）联合二级学院开展 18 场专场招聘会，其中校级层面 15 场。除了邀请传统优质企业外，积极拓展新兴行业企业，为毕业生提供更多元化的就业选择。增加线上招聘会及宣讲会举办场次至 150 余场，提供岗位 6500 余个，参与人数 9000 余人次。累计开展线上线下讲座和就业指导类课程共计 110 余场，参加听讲人数达 18000 余人次。吸引更多外地优质企业来校招聘，使来校招聘的用人单位总数达到 900 余家。

2. 拓宽就业渠道

网络渠道拓展：充分发挥网络渠道能量，除了发布就业政策、招聘信息、招聘会信息外，打造就业信息大数据平台，为毕业生提供个性化就业信息推送服务。校就业与创业服务中心预计发布信息达到 1000

余条。

校院工作体系强化：进一步完善校院工作体系，聚焦重点行业和新兴领域综合施策。邀请更多行业专家（如数字经济领域专家、生物医药领域专家等）通过讲座、座谈会等形式对毕业生进行职业指导。整合国内外优质线上就业与创业课程资源，如国际知名高校的在线就业课程、全球行业协会的职业发展课程等，并在我校就业平台进行发布，组织学生参与学习。

访企拓岗深化：继续响应教育部就业“一把手工程”，校长书记带队开展访企拓岗促就业专项行动。在已完成访企拓岗 600 余家的基础上，计划新增访企拓岗 400 余家，其中书记、校长亲自带队完成 150 家。通过加强与企业的深度合作，建立长期稳定的实习基地和就业合作关系，为毕业生创造更多高质量就业机会。

3. 精准助力毕业生就业

就业氛围营造：组织开展“2024 届毕业生创新创业成果展示会”和“万里学院毕业生就业创业之星评选活动”，营造更加积极向上的就业创业氛围。

就业指导课程完善：校院两级举办讲座类就业指导课程 65 场次，在原有课程内容基础上，增加行业发展趋势分析、跨文化就业等方面的课程，不断健全“就业思政”工作体系，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态。

（三） 强化开源拓岗，抓好指导服务

1. 就业创业政策宣传

常态化服务深化：联合宁波就业管理中心等单位，开展更加丰富的就业服务活动。除了常规的就业委员培训、就业动员会、就业指导课程、宣讲会、招聘会等方面外，增加就业政策解读直播、就业创业成功案例分享等活动。利用 5G 技术、虚拟现实等新媒体手段，打造沉浸式就业创业政策宣传体验，提高学生参与度。

观念引导与基层项目参与：加强对毕业生的观念引导，鼓励他们积极参与各类基层项目。通过设立基

层就业奖励基金、开展基层就业校友事迹宣传等方式，提高毕业生参与基层项目的积极性。

2. 毕业生就业指导

能力提升培训优化：针对毕业生就业意向，提供更加精准的全过程、全方位就业能力提升培训。除了简历问诊、求职礼仪、笔试、面试技巧等专题讲座或指导外，增加职业素养提升、职场心理健康等方面的培训内容。通过建立就业能力评估系统，为毕业生提供个性化的就业指导服务。

分类指导细化：针对不同专业、不同就业意向的在校学生做好更细致的分类指导。例如，对于理工科学生，增加科研项目转化与就业结合的指导；对于文科学生，加强文化创意产业就业指导等。

3. 市场调研与地区联系

市场调研强化：加强市场调研力度，除了把握市场行情和供求变化规律外，深入分析不同行业的人才需求特点和发展趋势。建立市场调研数据分析中心，运用大数据分析技术提高前瞻性和分析预测能力。

重点地区联络深化：以宁波、杭州、温州等地区为重点，加强与这些地区的联系。除了与人才交流中心联络沟通外，与当地政府部门、行业协会、企业等建立全方位合作关系。通过设立校外就业联络站、开展“走进重点地区”就业调研活动等方式，及时掌握各地人才需求情况，为毕业生谋求更多高质量的就业岗位。

4. 对外交流与合作

合作关系拓展：加强对外交流与合作，积极与各级政府人事部门、行业协会和大中型企业联系。除了建立互惠共赢的校地、校企合作关系外，探索与国际组织、跨国公司建立合作关系，为毕业生提供国际化就业机会。

就业渠道稳定：在服务地方经济和社会发展过程中，通过与合作方共同开展项目研发、人才培养等方式，巩固和拓展就业渠道。例如，与企业合作开展订单式人才培养项目，为毕业生提供稳定的就业岗位。

（四） 强化就业育人，抓好教育生态

1. 人才培养制度创新

个性化培养方案：根据学生不同的创新创业需求和潜力，进一步优化创新创业人才培养制度。制定更加个性化的培养方案，如针对有强烈创业意愿的学生，提供创业导师一对一辅导、创业资金优先支持等特殊政策。

跨学科培养探索：探索跨学科创新创业人才培养模式，打破学科界限，鼓励不同专业的学生组成创新创业团队。开设跨学科创业课程，如“科技与艺术融合创业课程”“商科与工科交叉创业项目实践”等。

2. 平台与活动升级

创业孵化平台提升：升级各级创业孵化平台，打造集办公空间、创业投资、技术服务、市场推广等多功能于一体的综合性创业服务平台。例如，建立创业项目快速审批通道、引入更多专业的创业投资机构等。

创新创业活动丰富：在举办各类创新创业学科竞赛、项目训练、创新创业文化节、创业大讲堂、创业集市、项目路演等活动的基础上，增加国际创新创业竞赛参与、跨境创业项目合作等活动。邀请国际创新创业专家来校指导，提升活动的国际化水平。同时，加强与企业的深度合作，将企业实际项目引入创新创业活动中，提高项目的实战性和市场转化率。

二、就业创业工作评价

（一） 各项就业指导服务开展情况及效果

我校 2024 届毕业生接受就业指导服务的比例较高的是学校组织的线下招聘会（73.04%）、发布招聘需求与岗位信息（47.44%）；认为发布招聘需求与岗位信息的有效性（89.93%）最高。

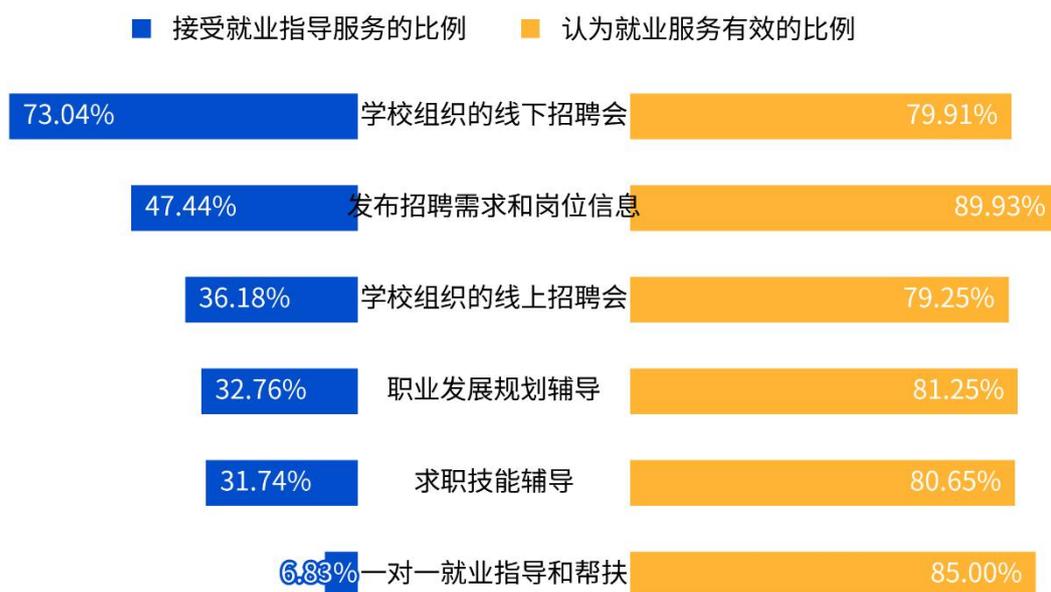


图 2-1 毕业生接受就业服务的比例及有效性

数据来源：中国教育在线调研系统。

（二） 各项创新创业教育开展情况及效果

我校 2024 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（69.52%）；认为创新创业实践活动的有效性（85.37%）最高。

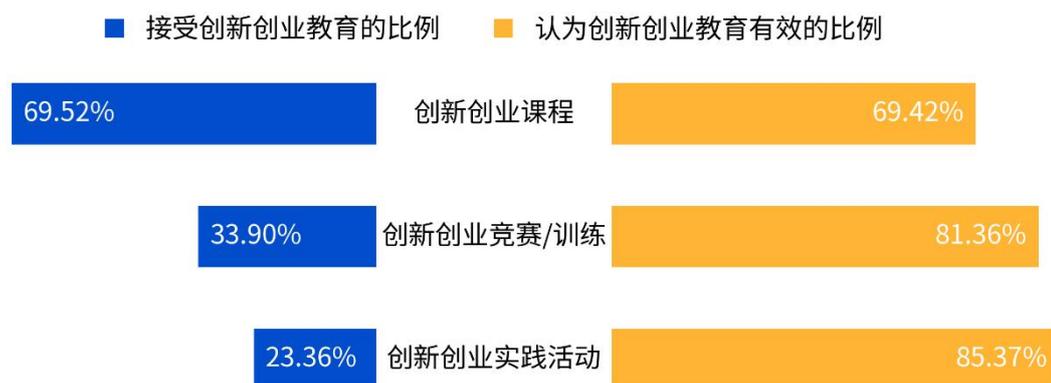


图 2-2 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例及有效性评价

数据来源：中国教育在线调研系统。

三、就业过程反馈

（一）落实工作的信息渠道

我校 2024 届毕业生落实工作的信息渠道主要是专业求职网站（37.01%），其次是亲友/社会关系推荐（20.13%）。

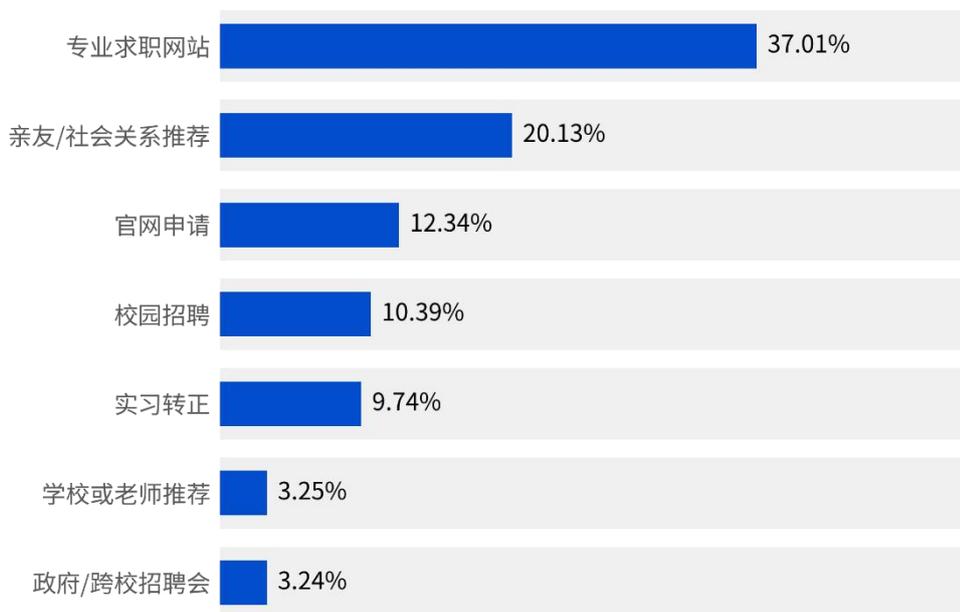


图 2-3 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：中国教育在线调研系统。

（二）求职过程

我校 2024 届普通本科毕业生在求职过程中，平均收到面试机会 5.35 次，平均收到录用通知数为 2.63 份，平均耗时 3.06 个月，平均费用 2040 元；专升本毕业生在求职过程中，平均收到面试机会 5.97 次，平均收到录用通知数为 3.18 份，平均耗时 2.73 个月，平均费用 1368 元；硕士毕业生在求职过程中，平均收到面试机会 6.75 次，平均收到录用通知数为 6.25 份，平均耗时 3.75 个月，平均费用 750 元。

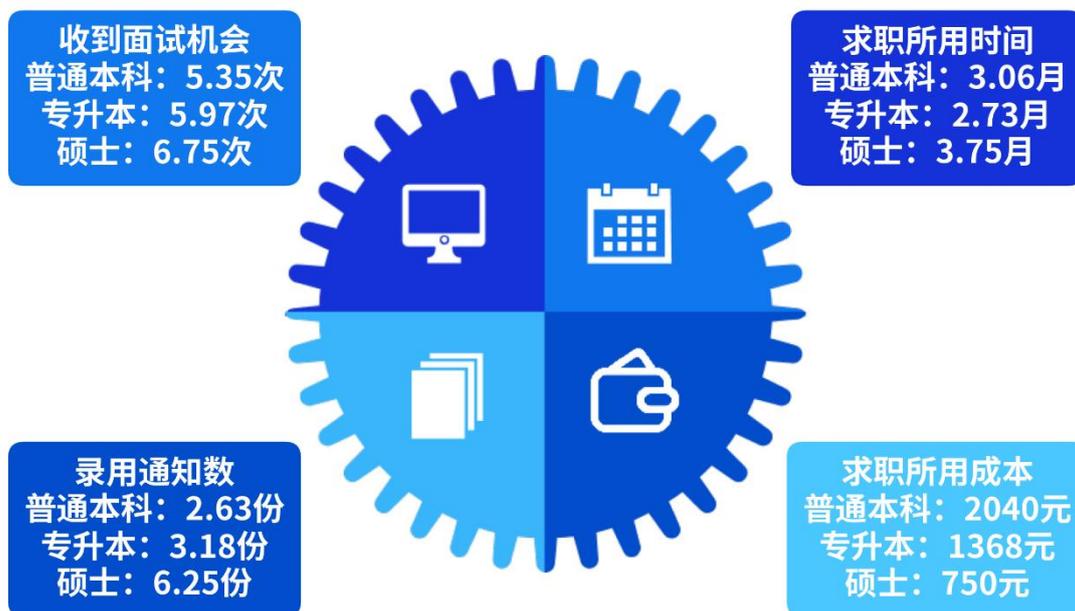


图 2-4 毕业生求职过程

数据来源：中国教育在线调研系统。



自强不息 恒志笃行

