



浙江万里学院

2015 届本科毕业生就业创业质量年度报告



浙江万里学院

目 录

学校概况	I
报告说明	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）院系及专业结构	1
二、就业率及毕业去向	3
（一）总体就业率	3
（二）各学院/专业就业率	3
（三）各学院/专业毕业去向	5
（四）未就业情况分析	7
三、就业流向	8
（一）单位就业	8
（二）升学	11
（三）出国（境）	13
（四）自主创业	14
第二篇：就业工作主要做法	17
一、高度重视，以“一把手工程”引领全校就业工作的推进	17
二、以专业综合改革为基础，全面提升应用型人才培养质量	17
三、形成点面结合、内外兼顾的就业创业服务良好局面	19
四、营造浓郁创业文化氛围，促进学子积极创业	20
第三篇：就业相关分析	22
一、薪酬水平	22
二、专业对口度	22
三、工作满意度	23
四、毕业生对就业指导服务的评价	24
五、毕业生对创业教育/指导服务的评价	25

第四篇：就业发展趋势	28
一、就业率保持较高水平	28
二、单位就业为毕业生主要去向选择	28
三、自主创业率快速增高	29
四、省内就业为主流，服务地方经济发展	30
五、就业行业分布呈现多元化趋势	30
第五篇：对教育教学的反馈.....	31
一、对母校的满意度和推荐度	31
二、对母校教育教学的评价	32
（一）专业课评价	32
（二）实践教学环节	33
（三）任课教师评价	33
三、结语	34

学校概况

浙江万里学院是在一所具有 50 余年办学历史的省属普通高校基础上进行管理模式和运行机制改革的新型高校，创新办学十年，被教育专家评价为“中国特色现代大学制度的范例性实践”。

学校现有商学院、现代物流学院、法学院、文化与传播学院、外语学院、设计艺术与建筑学院、生物与环境学院、电子信息学院、计算机与信息学院、基础学院、创新学院等，设有信息经济学院、国际学院、继续教育学院、创业教育学院、宁波青年创业学院。开设 43 个本科专业、有 2 个工程硕士授权领域，现有全日制在校本科生、研究生、留学生等 2 万余名。2011 年 10 月，学校被国务院学位委员会列为硕士专业学位教育试点单位，2012 年顺利招收生物工程、物流工程专业硕士研究生，分别以港口物流和海洋生物为研究特色。学校与世界百强高校之一的著名大学英国诺丁汉大学合作创建宁波诺丁汉大学，与世界名校美国纽约州立大学普拉茨堡分校合办物流管理专业。

学校为“国家硕士专业学位研究生教育试点单位”、“全国地方院校新闻传播学应用型人才培养试点单位”和“浙江省计算机专业应用型人才培养试点单位”。与中国青年报社共建有“新媒体协同创新基地”，与宁波市委宣传部共建有“新闻学院”。现拥有 4 个国家特色专业、1 个国家级教学创新团队、1 个教育部人才培养创业教育实验区、2 门国家精品课程、2 个省级科技创新团队、1 个省中之重学科、1 个省哲学社会科学重点研究基地、5 个省级重点学科、4 个省级创新团队、1 个省级创新教育实验区。9 个省级重点专业、18 门省级精品课程。承担教育部新世纪高等教育教学改革工程项目。

学校以应用型的办学定位、服务型的办学追求、创业型的办学特色、国际化的办学特征，恪守“以生为本、以师立校、面向市场、国际接轨”的办学理念，弘扬“只要有 1% 的希望就要尽 100% 的努力”的大学精神和“自强不息、恒志笃行”的校训传统。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据教育部学生司《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2015〕44 号）文件要求，编制和正式发布《浙江万里学院 2015 届毕业生就业创业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 浙江省高校毕业生就业服务系统。数据统计截止日期为 2015 年 9 月 1 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据，调研面向全校 2015 届毕业生，自 2015 年 11 月 10 日至 2015 年 12 月 1 日，历时 21 天，共回收有效问卷 1909 份，回收率达 38.26%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

浙江万里学院 2015 届本科毕业生共 4990 名。其中，男生 2069 名，占比 41.46%；女生 2921 名，占比 58.54%；男女性别比为 0.71:1；省内生源 4218 人，省外生源 772 人。

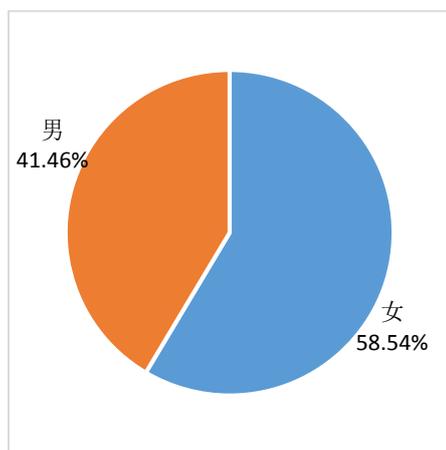


图 1-1 2015 届毕业生性别结构

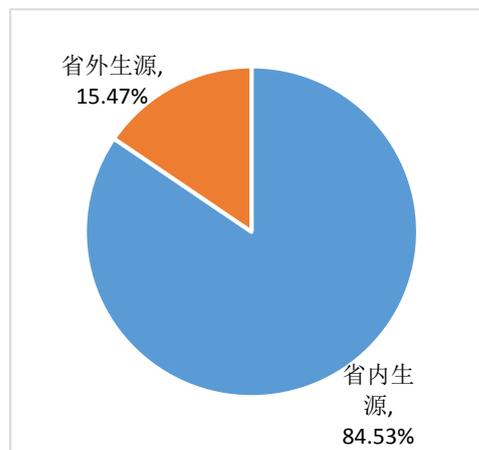


图 1-2 2015 届毕业生生源分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

（二）院系及专业结构

2015 届毕业生共分为 10 个学院，35 个专业。从学院分布来看，商学院、文化与传播学院及电子信息学院人数较多，占比均在 10.00% 以上；从专业分布来看，法学、国际经济与贸易、工商管理 and 物流管理专业人数较多，占比均在 5.00% 以上。创新学院 77 人，占学校总人数的 1.54%。

表 1-1 2015 届毕业生院系专业分布

学院	人数	比例(%)	专业	人数	比例(%)
商学院	1368	27.41	会展经济与管理	134	2.69
			会计学	195	3.91
			财务管理	167	3.35
			金融学	219	4.39
			工商管理	263	5.27
			市场营销	92	1.84
			国际经济与贸易	298	5.97
文化与传播学院	579	11.60	汉语言文学	130	2.61
			编辑出版学	80	1.60
			广告学	148	2.97
			新闻学	221	4.43
电子信息学院	511	10.24	电子信息工程	159	3.19
			通信工程	132	2.65
			电气工程及其自动化	220	4.41
生物与环境学院	485	9.72	环境工程	94	1.88
			环境科学	86	1.72
			生物工程	93	1.86
			食品科学与工程	76	1.52
			生物技术	60	1.20
			食品质量与安全	76	1.52
现代物流学院	475	9.52	电子商务	125	2.51
			物流管理	262	5.25
			信息管理与信息系统	88	1.76
计算机与信息学院	474	9.50	信息与计算科学	101	2.02
			软件工程	71	1.42
			统计学	92	1.84
			计算机科学与技术	131	2.63
			信息工程	79	1.58
法学院	397	7.96	公共事业管理	86	1.72
			法学	311	6.23
外语学院	365	7.31	日语	117	2.34
			英语	248	4.97
设计艺术与建筑学院	336	6.73	动画	59	1.18
			景观建筑设计	107	2.14
			艺术设计	170	3.41
创新学院	77	-	各个专业	77	-

注：创新学院由其他各学院专业学生组成，故表中创新学院的人数与比例不计入总体，其他各学院专业人数比例之和为 100.00%。

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

二、就业率及毕业去向

（一）总体就业率

2015 届毕业生初次就业率达到 95.41%，基本实现充分就业。毕业去向以签就业协议形式就业为主，所占比例达到 79.46%。其次为自主创业，占比 5.65%。与其他高等院校相比，学院自主创业比例较高，体现了学院对创业工作的重视，及开展创业相关工作的成果。

表 1-2 2015 届毕业生毕业去向分布及就业率

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	3965	79.46%	95.41%
自主创业	282	5.65%	
签劳动合同形式就业	264	5.29%	
其他录用形式就业	95	1.90%	
出国、出境	75	1.50%	
升学	72	1.44%	
地方基层项目	4	0.08%	
国家基层项目	4	0.08%	
待就业	229	4.59%	-

注：就业率=(1-待就业比例)*%；表格中数据为四舍五入后的结果，故各项之和有±0.01%的误差。

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

（二）各学院/专业就业率

1.各学院就业率

2015 届毕业生各学院就业率均在 92% 以上。其中，创新学院就业率最高，就业率达到 100.00%。其次为外语学院、生物与环境学院和文化与传播学院，就业率均在 96.00% 以上。



图 1-3 2015 届毕业生各学院就业率分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

2. 各专业就业率

各专业就业率均在 90% 以上。就业率排名前三的专业分别是会计学专业，就业率为 98.46%；英语专业，就业率为 97.58%；日语专业，就业率为 97.44%。

表 1-3 2015 届毕业生各专业就业率分布

专业	就业率(%)	专业	就业率(%)
会计学	98.46	通信工程	95.45
英语	97.58	金融学	95.43
日语	97.44	计算机科学与技术	95.42
食品科学与工程	97.37	财务管理	95.21
广告学	97.30	工商管理	95.06
软件工程	97.18	信息与计算科学	95.05
电子商务	96.80	新闻学	95.02
市场营销	96.74	生物技术	95.00
环境科学	96.51	信息工程	94.94
编辑出版学	96.25	动画	94.92
汉语言文学	96.15	景观建筑设计	94.39
食品质量与安全	96.05	法学	94.21

专业	就业率(%)	专业	就业率(%)
物流管理	95.80	会展经济与管理	94.03
环境工程	95.74	信息管理与信息系统	93.18
生物工程	95.70	电子信息工程	92.45
统计学	95.65	公共事业管理	91.86
国际经济与贸易	95.64	艺术设计	90.59
电气工程及其自动化	95.45		

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

（三）各学院/专业毕业去向

各学院毕业去向：各学院毕业去向分布如下所示。其中，单位就业比例最高的为设计艺术与建筑学院，占比 91.37%；自主创业比例最高的为计算机与信息学院，占比 9.92%。升学率最高的为创新学院，占比 10.39%；出国、出境比例最高的为外语学院，占比 7.12%。

表 1-4 2015 届毕业生各学院毕业去向分布

学院名称	毕业人数	单位就业	自主创业	升学	出国、出境	待就业
商学院	1368	86.26%	6.65%	1.39%	1.46%	4.24%
文化与传播学院	579	86.36%	6.22%	1.38%	2.07%	3.97%
电子信息学院	511	89.04%	4.89%	0.39%	0.20%	5.48%
生物与环境学院	485	87.42%	2.68%	4.74%	1.24%	3.92%
现代物流学院	475	87.16%	7.16%	0.21%	1.05%	4.42%
计算机与信息学院	474	85.23%	9.92%	0.21%	0.21%	4.43%
法学院	397	83.12%	7.30%	2.27%	1.01%	6.30%
外语学院	365	87.12%	0.82%	2.47%	7.12%	2.47%
设计艺术与建筑学院	336	91.37%	1.19%	0.00%	0.00%	7.44%
创新学院	77	81.82%	3.90%	10.39%	3.90%	0.00%
总计	4990	86.81%	5.65%	1.44%	1.50%	4.59%

注：创新学院各项数据不计入总人数；表格中数据为四舍五入后的结果，故各项之和有±0.01%的误差。

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

各专业毕业去向：各专业毕业去向如下表所示。其中，单位就业去向比例最高的是景观建筑设计，占比 93.46%；灵活就业去向比例最高的是统计学，占比 21.74%；升学去向比例最高的是生物工程，占比 11.83%；出国、出境去向比例最高的是日语专业，占比 17.09%。

表 1-5 2015 届毕业生各专业就业去向

专业名称	毕业人数	单位就业	自主创业	升学	出国、出境	待就业
法学	311	85.85%	5.79%	1.93%	0.64%	5.79%
国际经济与贸易	298	86.58%	4.70%	1.34%	3.02%	4.36%
工商管理	263	85.55%	8.37%	0.38%	0.76%	4.94%
物流管理	262	88.17%	5.73%	0.38%	1.53%	4.19%
英语	248	91.13%	0.81%	3.23%	2.42%	2.41%
新闻学	221	85.52%	4.52%	1.36%	3.62%	4.98%
电气工程及其自动化	220	88.18%	6.82%	0.00%	0.45%	4.55%
金融学	219	87.67%	5.48%	1.83%	0.46%	4.56%
会计学	195	87.69%	6.67%	2.56%	1.54%	1.54%
艺术设计	170	89.41%	1.18%	0.00%	0.00%	9.41%
财务管理	167	88.62%	4.19%	1.20%	1.20%	4.79%
电子信息工程	159	89.94%	1.26%	1.26%	0.00%	7.54%
广告学	148	89.86%	6.76%	0.68%	0.00%	2.70%
会展经济与管理	134	79.10%	11.19%	2.24%	1.49%	5.98%
通信工程	132	89.39%	6.06%	0.00%	0.00%	4.55%
计算机科学与技术	131	81.68%	13.74%	0.00%	0.00%	4.58%
汉语言文学	130	80.77%	10.77%	3.08%	1.54%	3.84%
电子商务	125	84.00%	12.80%	0.00%	0.00%	3.20%
日语	117	78.63%	0.85%	0.85%	17.09%	2.58%
景观建筑设计	107	93.46%	0.93%	0.00%	0.00%	5.61%
信息与计算科学	101	93.07%	1.98%	0.00%	0.00%	4.95%
环境工程	94	85.11%	5.32%	4.26%	1.06%	4.25%
生物工程	93	80.65%	2.15%	11.83%	1.08%	4.29%
市场营销	92	86.96%	8.70%	0.00%	1.09%	3.25%

专业名称	毕业人数	单位就业	自主创业	升学	出国、出境	待就业
统计学	92	73.91%	21.74%	0.00%	0.00%	4.35%
信息管理与信息系统	88	88.64%	3.41%	0.00%	1.14%	6.81%
公共事业管理	86	73.26%	12.79%	3.49%	2.33%	8.13%
环境科学	86	93.02%	0.00%	1.16%	2.33%	3.49%
编辑出版学	80	91.25%	2.50%	0.00%	2.50%	3.75%
信息工程	79	89.87%	2.53%	1.27%	1.27%	5.06%
食品科学与工程	76	92.11%	2.63%	1.32%	1.32%	2.62%
食品质量与安全	76	86.84%	2.63%	5.26%	1.32%	3.95%
软件工程	71	90.14%	7.04%	0.00%	0.00%	2.82%
生物技术	60	88.33%	3.33%	3.33%	0.00%	5.01%
动画	59	93.22%	1.69%	0.00%	0.00%	5.09%
总计	4990	86.81%	5.65%	1.44%	1.50%	4.59%

注：表格中数据为四舍五入后的结果，故各项之和有±0.01%的误差

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

（四）未就业情况分析

毕业生未就业的最主要原因是在准备职业资格考试或参加学习培训，所占比例达到 36.07%；其次是因为没有找到满意的工作，所占比例为 31.15%。两者总占比达到 67.22%，说明我校毕业生未就业的原因主要是为了提升自身技能素质及职业竞争力，以求选择更优质的工作岗位。

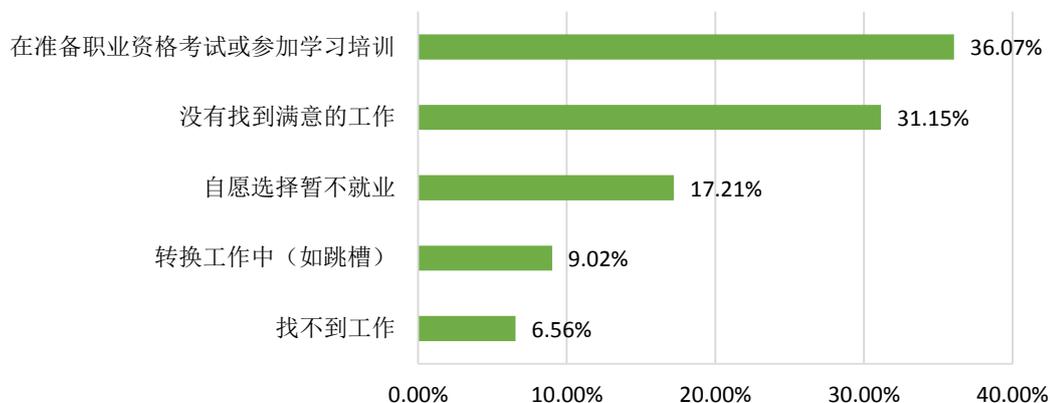


图 1-4 2015 届毕业生未就业原因

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向

(一) 单位就业

将 2015 届毕业生中，签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目及国家基层项目合并为单位就业，分析毕业生的就业地区、就业单位性质、就业行业和就业职业分布四个方面。具体结果如下所示。

1. 就业地区流向

2015 届毕业生主要就业地区为省内就业，所占比例达到 89.29%。其中，省内主要就业城市为宁波市，占就业人数的 38.73%。

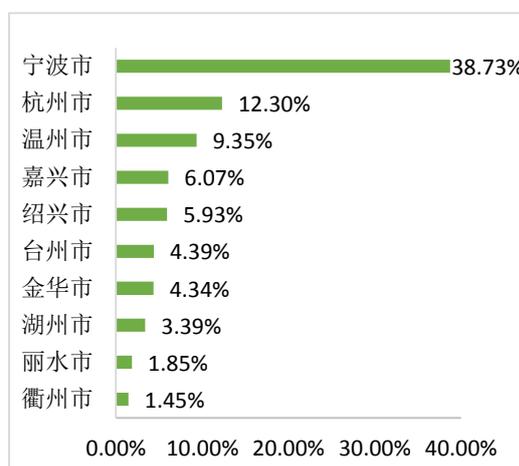
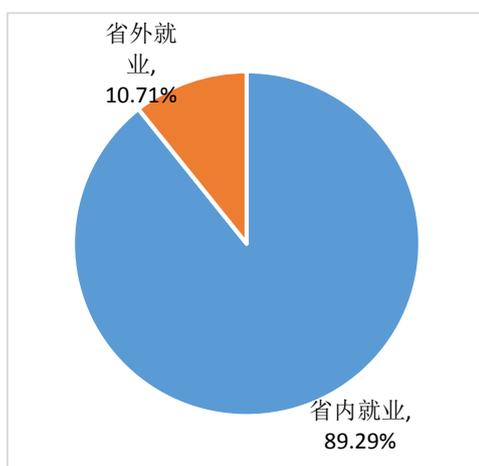


图 1-5 2015 届毕业生就业地区分布

图 1-6 2015 届毕业生省内主要就业市

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

就业地区具体情况：回生源地就业及省内就业情况如下表所示。

表 1-6 2015 届毕业生生源地就业及省内就业情况

生源地	就业人数	生源地就业人数	生源地就业比例	浙江省内就业人数	浙江省内就业比例
浙江省	3687	3574	96.94%	3574	96.94%
江苏省	68	44	64.71%	17	25.00%
安徽省	60	19	31.67%	35	58.33%
陕西省	56	29	51.79%	24	42.86%
海南省	50	25	50.00%	23	46.00%

生源地	就业人数	生源地就业人数	生源地就业比例	浙江省内就业人数	浙江省内就业比例
河北省	44	17	38.64%	18	40.91%
贵州省	40	22	55.00%	16	40.00%
河南省	36	14	38.89%	20	55.56%
内蒙古自治区	35	19	54.29%	12	34.29%
福建省	30	14	46.67%	10	33.33%
云南省	30	19	63.33%	10	33.33%
湖北省	27	1	3.70%	21	77.78%
黑龙江省	26	3	11.54%	18	69.23%
甘肃省	22	9	40.91%	12	54.55%
新疆维吾尔自治区	19	7	36.84%	10	52.63%
山西省	18	8	44.44%	8	44.44%
辽宁省	17	6	35.29%	7	41.18%
广东省	16	13	81.25%	2	12.50%
四川省	16	6	37.50%	8	50.00%
湖南省	10	2	20.00%	7	70.00%
吉林省	9	0	0.00%	9	100.00%
重庆市	8	4	50.00%	4	50.00%
山东省	6	4	66.67%	2	33.33%
北京市	1	1	100.00%	0	0.00%
江西省	1	0	0.00%	1	100.00%

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

2. 就业单位流向

就业单位规模：2015 届毕业生在 100 人以上规模的单位就业人数占比 49.47%，在 2001-15000 人规模的单位及 15001 人以上规模的单位就业人数占比均超过了 5.00%。

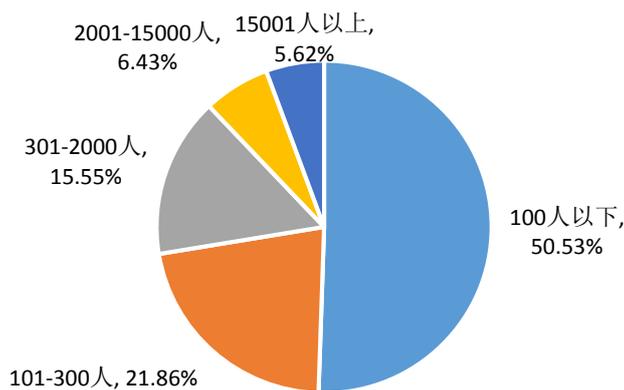


图 1-7 2015 届毕业生就业单位规模结构

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位名称：2015 届毕业生主要就业单位如下所示。我院毕业生就业单位分布广泛，主要集中在银行、科技公司及金融业相关公司等类型的单位。

表 1-7 2015 届毕业生主要就业单位

单位名称	人数	单位名称	人数
中国建设银行股份有限公司	17	中国农业银行股份有限公司	9
宁波中青华云新媒体科技有限公司	15	宁波市鄞州慕枫网络科技有限公司	8
杭州东忠科技股份有限公司	12	宁波市众信人力资源服务有限公司	8
宁波达内信息科技有限公司	12	杭州东忠人才开发有限公司	7
宁波市镇海乐蓓电子商务有限公司	10	宁波中联人力资源开发有限公司	7
宁波顺丰速运有限公司	10	余姚市腾龙教育培训学校	7
宁波中哲慕尚控股有限公司	10	中国人民财产保险股份有限公司	7
上海浦东发展银行宁波分行	10	中国人寿保险股份有限公司	7
温州颜纪化妆品有限公司	10	宁波艾锐科信息科技有限公司	6
浙江泰隆商业银行	10	宁波乔克兄弟电子科技有限公司	6

注：主要就业单位指就业人数排名前 20 的就业单位。

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

3. 就业行业流向

2015 届毕业生主要就业行业为制造业，所占比例为 24.75%。其次为信息传输、软件和信息技术服务业，占比为 12.72%；排在第三位的是批发和零售业，占比为 11.61%。

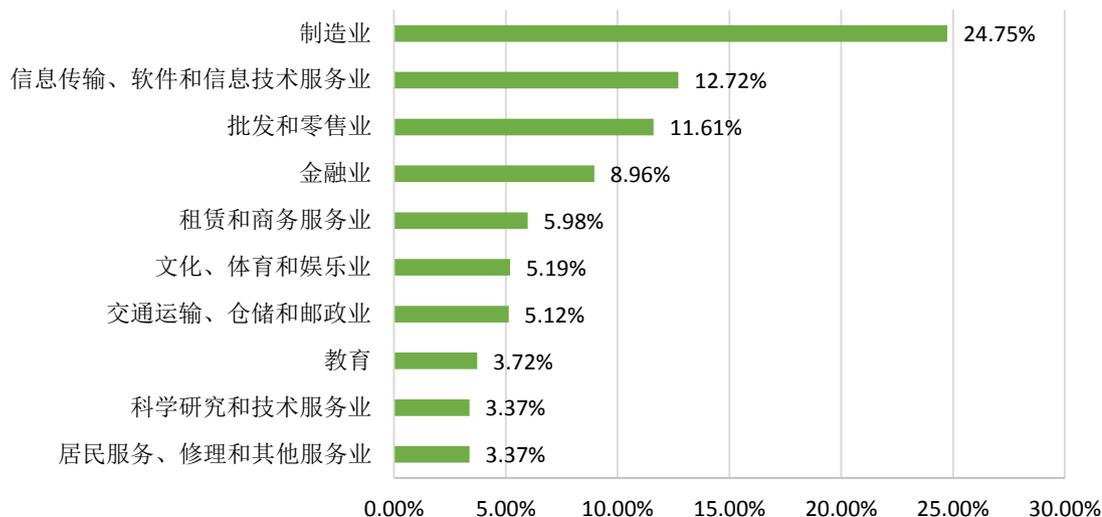


图 1-8 2015 届毕业生主要就业行业

注：主要就业行业指就业人数排名前十的就业行业。

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

4.就业职业流向

2015 届毕业生主要就业职业为行政办公人员，所占比例为 22.39%。

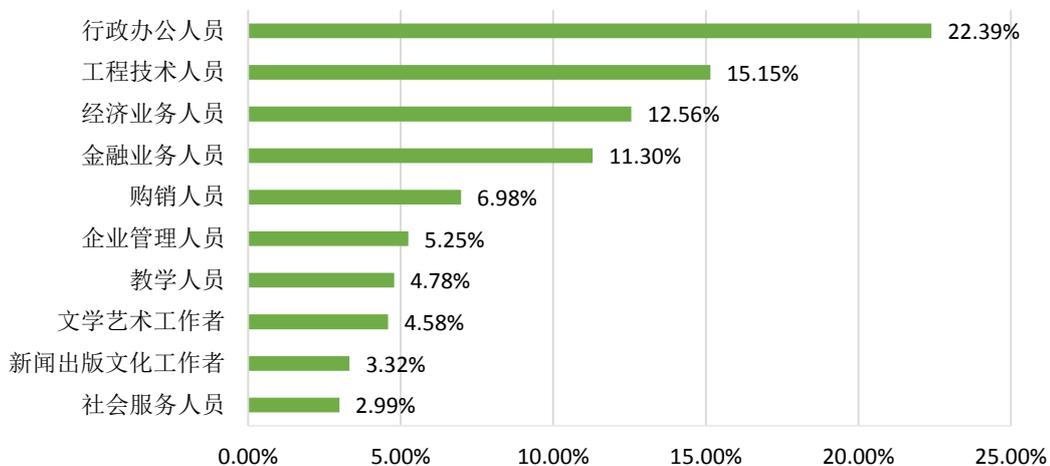


图 1-9 2015 届毕业生主要就业职位

注：主要就业职位指就业量最大的前十个职业。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 升学

升学院校分布：2015 届毕业生中有 72 名毕业生毕业去向为升学。升学院校分布如下表。其中，有 24 名毕业生升入了宁波诺丁汉大学。

表 1-8 2015 届毕业生升学院校分布

院校类型	升学院校名称	人数	院校类型	升学院校名称	人数
合作创建	宁波诺丁汉大学	24	211 高校	北京化工大学	1
本校	浙江万里学院	14		南京师范大学	1
985 高校	重庆大学	1		陕西师范大学	1
其他	其他高校	29		上海大学	1

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

参与 2015 届毕业生就业与培养质量调查的毕业生对升学专业一致性、升学原因及升学录取结果满意度的调查结果如下。

升学一致性：升学的人数中有 82.50% 的毕业生升学专业与所学专业一致或相近/相关。

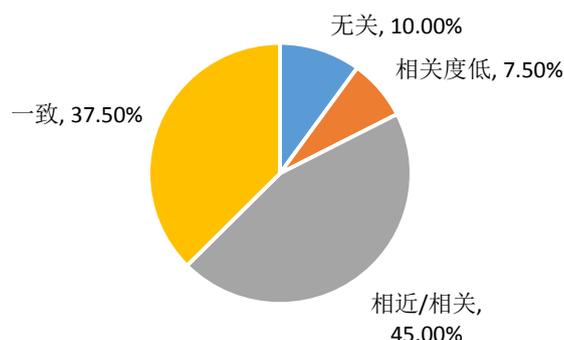


图 1-10 2015 届毕业生升学一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

升学原因：升学原因主要是提升综合能力，占比为 35.00%；其次是增加择业资本、站在更高的求职起点，占比为 32.50%。

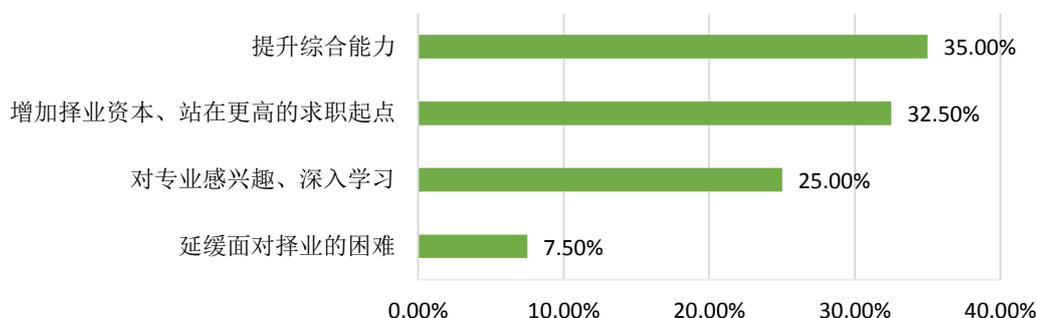


图 1-11 2015 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

升学满意度：升学的毕业生中，有 97.50%的毕业生对升学结果感到满意。

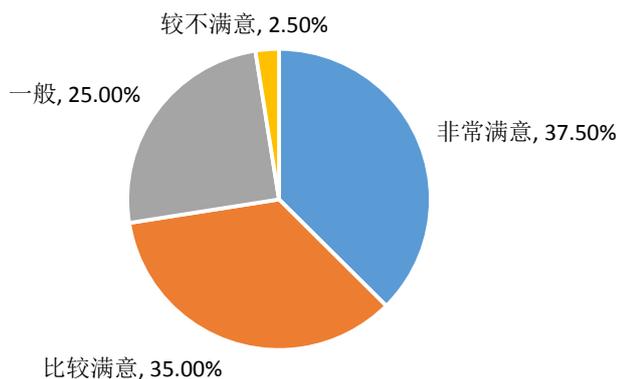


图 1-12 2015 届毕业生升学满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）出国（境）

参与 2015 届毕业生就业与培养质量调查的毕业生对出国国家、留学原因的调查结果如下。

出国国家：毕业生留学国家以英国、日本及美国为主，留学人数占总留学人数的比例分别为 28.00%、28.00%和 20.00%。

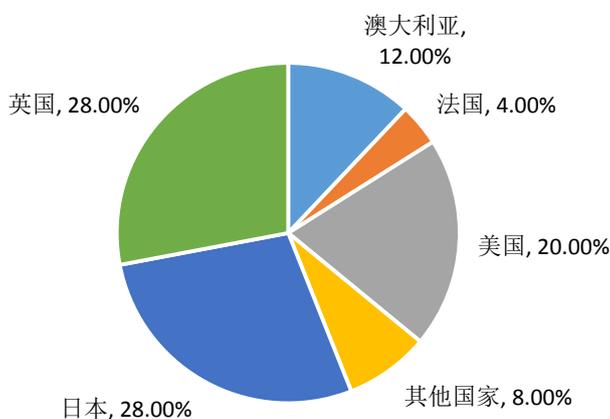


图 1-13 2015 届毕业生留学国家分布

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

留学原因：毕业生出国留学的主要原因为国外有良好的语言环境，能提高语言能力和外语水平。其次为提高自己的市场竞争力，寻找更好的就业机会与更先进的教学和科研水平，更好的教育条件。

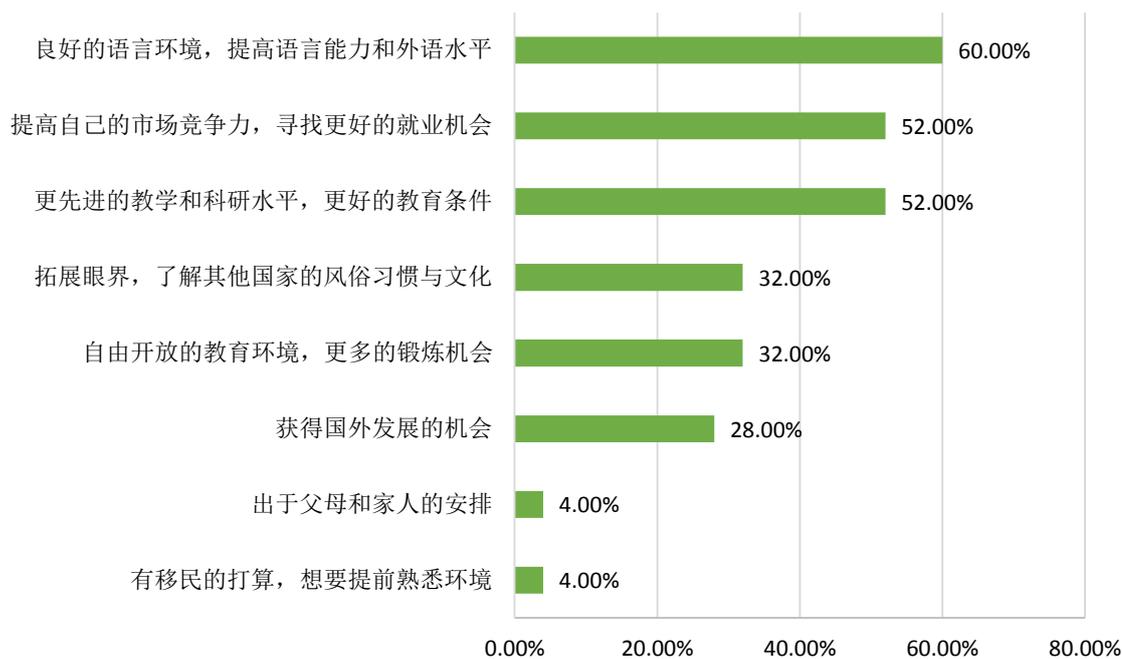


图 1-14 2015 届毕业生留学原因

注：该题为多选题，故选项之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）自主创业

2015 届毕业生中，自主创业的人数为 282 人，占总毕业生人数比例为 5.65%。对自主创业去向毕业生的分析结果如下。

创业毕业生结构：自主创业的毕业生中，男生 140 人，占比 49.65%；女生 142 人，占比 50.35%。男女比例约为 0.99:1。省内生源 229 人，占比 81.21%，是自主创业的主力军；省外生源 53 人，占比 18.79%。

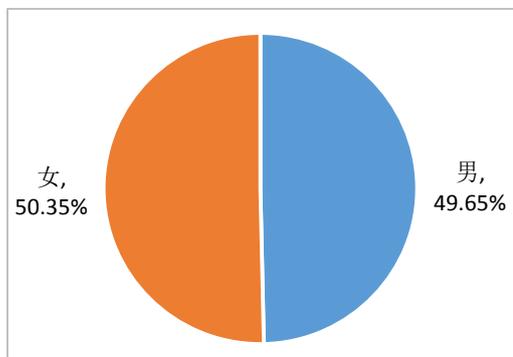


图 1-15 创业毕业生性别结构

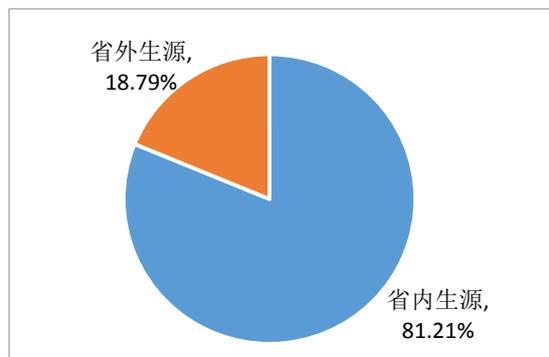


图 1-16 创业毕业生生源结构

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

创业毕业生院系分布：从学院分布来看，计算机与信息学院的毕业生创业比例最高，所占比例达到 9.92%。法学院、现代物流学院、商学院与文化与传播学院四个学院的创业比例也都超过了 5.00%。超过半数院系创业比例高于 5.00%，可见学院创业氛围浓厚，毕业生创业热情较高。

表 1-9 各院系创业人数比例

学院	毕业生数	自主创业	创业率
计算机与信息学院	474	47	9.92%
法学院	397	29	7.30%
现代物流学院	475	34	7.16%
商学院	1368	91	6.65%
文化与传播学院	579	36	6.22%
电子信息学院	511	25	4.89%
创新学院	77	3	3.90%
生物与环境学院	485	13	2.68%
设计艺术与建筑学院	336	4	1.19%
外语学院	365	3	0.82%

注：创新学院各项数据单独计算，不计入总人数。

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

创业行业分布：毕业生在批发和零售业创业的人数最多，占比为 54.26%。在信息传输、软件和信息技术服务业、文化体育和娱乐业及制造业创业的人数比例也均超过了 5.00%。学院毕业生创业行业覆盖面较广，创业行业多元。

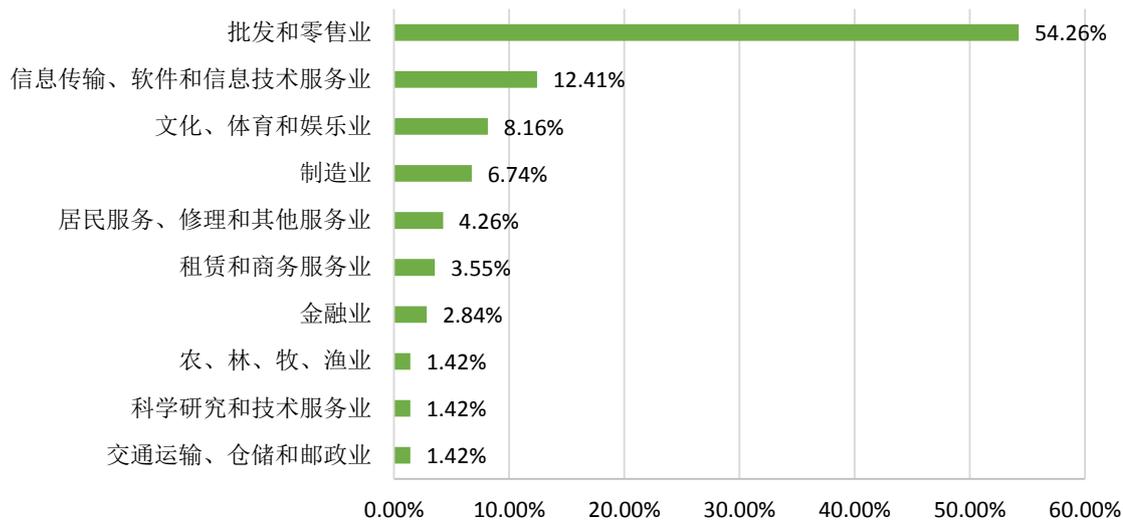


图 1-17 创业主要行业分布

注：主要行业指创业人数最多的前十个行业。

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

创业原因：“希望通过创业实现个人理想”成为毕业生创业主要原因，占比达到 64.06%；其次为对创业充满兴趣、激情，占比达 53.13%。

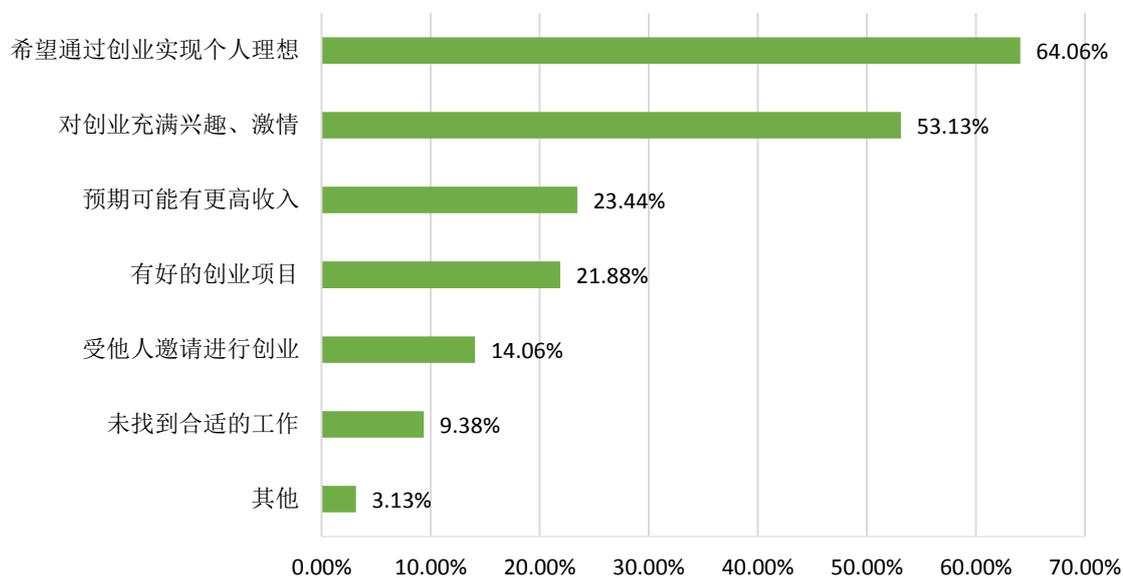


图 1-18 创业原因

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

第二篇：就业工作主要做法

一、高度重视，以“一把手工程”引领全校就业工作的推进

学校领导高度重视毕业生就业工作，将其作为人才培养过程中的重要环节，把毕业生就业工作作为“一把手工程”，并列为学校对二级学院考核的重要指标之一。建章立制，多层管理，实现就业工作“全员”、“全程”、“全方位”推进。

学校制定《浙江万里学院毕业生就业工作实施细则》、《浙江万里学院大学生创新创业教育管理办法》等十数项就业、创业工作规章制度，将各项就业工作落到实处。

面对今年严峻的社会就业形势，学校提出“适应新常态 服务精准化”的工作目标，并指出要高度重视重点领域工作的长效机制建设；有针对性、主动性的开展就业创业服务工作；在做好应届学生的就业创业指导服务的同时，不忘对往届学生继续关怀；继续做好特殊学生的就业帮扶工作等具体要求。

在学校工作方针和目标的指导下，职能部门和二级学院积极落实行动，制定了工作计划与进程安排，通过指导、服务、帮扶等措施，积极推进学生职业指导、创业教育和就业服务工作，保障了就业创业工作整体稳步前行。

二、以专业综合改革为基础，全面提升应用型人才培养质量

1. 高校、行业、企业协同构建应用型人才培养方案

各专业以能力培养为核心，明确了面向行业的人才培养目标与规格，按照“基础服务专业、专业服务行业”原则重构三层次课程体系，融入专业素质拓展和创新创业教育，构建全新人才培养方案。重构了专业教育与行业应用相结合、技能训练与研究能力培养相结合的教学内容，创新了研究性教学、自主式实验、项目化训练和校企合作教育等多元化人才培养方式，取得了良好的实践成效。

2. 深入推进三层次课程体系建设

各专业按照学校《关于人才培养方案修订的指导性意见》要求，修订了基础、核心和模块三层次课程体系，积极开展研究性教学改革。基础类课程以讲座、自主学习

为主、辅以针对学科核心问题或经典案例的小班化讨论式教学，培养学生自主学习能力、批判性思维和质疑精神。

3. 继续推进研究性教学课程改革

本年度研究性教学改革活动采取“学校统一部署、学院组织实施、课程组观摩推选”三级联动的模式。通过抽查、调研和座谈的形式对课程教学平台的高效使用、支撑过程评价的材料整理、课堂教学观摩的展示、教学效果与质量的反馈等进行了全面考核与认定。共有 63 门课程 241 人次的教师团队参加本次活动，观摩教师达 3824 人次，学生 1559 人次，营造了“院院有课程、周周有观摩”、“师师参与、生生受益”的教学改革氛围。

4. 信息化助推教学改革

随着教育信息化的推进，不仅为课程教学提供了丰富的优质教学资源，更为我们的课程教学设计、教学方法和模式改革提供很好的借鉴。利用优质教学资源，开展课程教学的集成创新和使用创新，是信息化教学的关键所在。推行基于“MOODLE”的课程教学，深化研究性教学改革。借助该平台开展研究性教改，能更有效开展基于信息技术的教与学，便于过程管理和评价，教学疑难问题在强大的平台研讨区能得到及时有效的解决。目前目前，全校开出 MOODLE 课程 992 门、2131 个教学班基于 MOODLE 开展研究性教学，每学年 32 万多人次学生注册，每学期形成有教学资源 15 万多个，学生每天平均访问量达 5 万多人次，有效促进了学生主动学习，有效实现课程资源的共享和利用，建成了一批优质课程信息化资源。

5. 实施多层次国际交流战略

学校一直把开发、实施在校生出国交流作为人才培养的重要工作之一，积极推进教育国际化，拓宽学生的国际化视野，以促进创新能力的发展。目前，开设有物流管理、生物技术、国际商务、国际贸易等 4 个国际化专业，全面对接课程体系，实现人才培养方案的国际化衔接，大力开展教师互派，选聘海外教师，提升师资队伍的国际水平，学习国际先进育人模式，深化研究性校本教学改革，创新国际化育人模式。

三、形成点面结合、内外兼顾的就业创业服务良好局面

1. 主题活动提升学生就业竞争能力

学校通过开展“春暖计划——服务 2015 届毕业生就业创业系列活动”、“大学生创业文化节”、“毕业生求职简历制作大赛”、“职业生涯规划大赛”等各类活动，营造良好的就业创业氛围，帮助学生做好职业生涯的前期准备。本年度，学校还广泛邀请各类专家，通过讲座、座谈会等形式面向毕业生共开展“职业指导”类讲座 59 场，参加听讲突破 8700 余人次，通过讲座，使广大毕业生掌握职业前景、认清就业形势，明确了自身的定位，增强了专业学习动力与求职就业的紧迫感。

2. 举行招聘活动，提供更多就业岗位

本学年，学校继续与宁波市人社局合作，举办大型招聘会，邀请到 400 余家企业积极参与，为用人单位与毕业生提供双向选择的机会。除了大型招聘会外，本学年我们还与萧山区人力资源和社会保障局、宁波物流行业协会等单位合作，开展各类中、小型校园招聘活动，为毕业生提供了大量岗位。学校还为国美电器、得力集团、建设银行、宁波银行等一批知名优质企业来校举办专场宣讲会做好了服务对接工作。根据招聘情况显示，毕业生留在甬城就业，参加校园招聘或由学校推荐就业效果显著。此外，学校就业网一年来发布招聘信息达 317 条，提供就业岗位 2200 余个，毕业生就业服务网已成为企业招聘和学生求职的纽带桥梁。

3. 建立帮扶机制、关注困难学生

为做好“家庭困难”、“能力困难”就业“双困”学生的求职问题，在学年初，学校就下发文件，要求各学院制定本学院扶持政策，配合学校积极做好就业“双困”学生的帮扶工作，要求各学院要做到“摸清底数、分类指导、建立台帐、落实到人”。2015 年 6 月，学校就业部门积极落实政府主管部门关于做好高校毕业生求职补贴发放相关工作，在第一时间联系各学院通知符合条件的毕业生，共帮助 12 名困难同学申请到了政府求职补助。同时，学校也与宁波市各大学生就业见习基地取得联系，向毕业生做出只要“双困”学生有就业意向，保证能够给予安排就业岗位的服务承诺。为更好的服务毕业生外出求职，学校还为应届毕业生参加招聘会安排车辆免费接送服务，本年度先后共派遣客车 30 余辆，接送毕业生 2000 余人次。

四、营造浓郁创业文化氛围，促进学子积极创业

1. “双螺旋”创业教育模式提升学生创新意识与创业能力

学校以学生创新创业能力作为人才培养的核心内容，通过系统实施四年一贯制的“双螺旋”创业教育模式，根据学生个体特征，将专业教学与创业培训有机结合，以年级为单位，以培养企业家精神为特质，以涵育创新创业精神为目标，提升学生的创新意识与创业能力。

2. 学校创业教育体系完善，各级平台发挥育人功效

在“育创新性人才,建创业型大学”的办学特色指引下,学校积极开拓外部资源,形成了完善的创业教育工作体系,以全国高校创业指导师培训基地、宁波市大学生创业培训基地、宁波市大学生创业园为代表的三大平台发挥育人功效。本年度学校共开设“高校创业指导师”培训班 2 期,培训师资 200 名;“大学生网络创业班”3 期,培训学员 150 人等培训课程;还邀请了宁波市大学生创业导师、知名创业校友来校开展各类创业指导讲座 16 次,听取讲座学生超 4000 余人次。校大创园先后入驻创业团队 31 个,成功孵化创业项目 11 个,2015 年度园区入驻团队总产值突破 3000 万。

3. 承办全国高校创业指导工作研讨会

2015 年 5 月 23 日,由全国高校学生信息咨询与就业指导中心主办,浙江万里学院承办的 2015 年高校创业指导工作研讨会在学校学术报告厅隆重举行。由来自全国 23 个省(自治区/直辖市)的 167 所高校及 20 家机关事业单位的 326 名代表济济一堂,围绕高校创业指导服务作为主题,讨论包括高校创业教育与指导服务体系的构建、创业与社会资源的整合、创业课程教学实践与前瞻、公益创业理论与实践等内容。全国高校学生信息咨询与就业指导中心副主任石鹏建、浙江省教育厅副厅长朱鑫杰、国务院参事汤敏、中国青年政治学院副院长李家华、部分省市就业创业工作相关部门负责人出席会议。校长应敏在开幕式致辞,党委书记蒋建军在分会场交流中做了名为《构建高校创业教育与指导服务体系》的专题发言。

4. 校本创业文化特色鲜明,学子以创业带动就业回报社会

学校创业教育在组织架构、平台延展、课程推进、导师评聘、活动保障五个方面构建“五有”创业教育体系,积极培育创业型人才。已初步将“浙商精神”、“甬

商文化”有机融入、形成了独具特色的“校本创业文化”，学生中已普遍形成“创业光荣”的共识。年度“创业文化节”至今已经举办七届，本年度又有杨成、王明二位校友入选宁波市大学生年度创业新秀；毕业生创业踊跃也为社会创造了大量就业岗位。今年 2015 届毕业生创业 282 人，提供岗位为社会带动就业 2119 人。

第三篇：就业相关分析

为全面反馈毕业生的就业情况，我院委托第三方（新锦成）对学院 2015 届毕业生的就业质量进行了调查评估。调研内容包括薪酬水平、专业对口度、就业满意度及求职困难等，具体结果如下所示。

一、薪酬水平

2015 届毕业生转正后的税前月均收入为 3402.58 元；月薪在 2001-3000 元区间的毕业生最集中，占比为 40.42%；其次为月薪在 3001-4000 元区间的毕业生，占比为 32.80%。

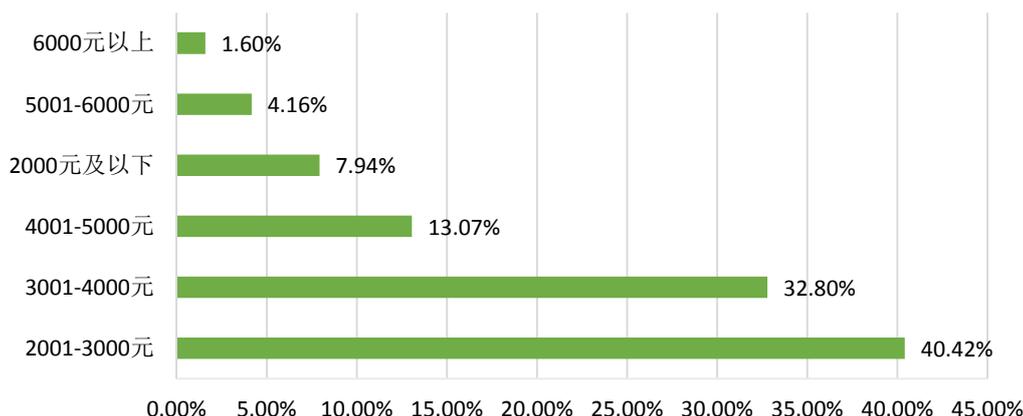


图 3-1 2015 届毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

2015 届毕业生的专业对口度为 71.77%，偏向较高水平。其中，近五成毕业生从事工作与所学专业很对口或比较对口。说明毕业生所学专业与工作契合度较高，能够学以致用。

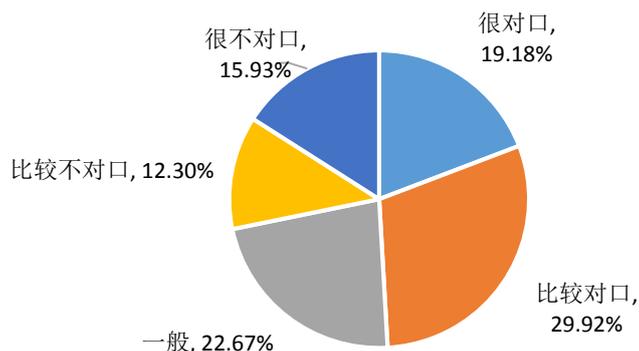


图 3-2 2015 届毕业生就业专业对口度

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

专业对口度低的主要原因：认为对口工作就业机会少的毕业生占比为 36.36%，为主要原因。针对此类群体，学校将在入学早期根据专业特点进行职业规划和职业咨询，并将生涯规划工作贯穿不同学习阶段；同时根据不同专业的需求，介绍专业的就业方向、就业职位和本专业对口或相关行业的情况，并针对专业特色进行个性化的团体职业辅导等等。

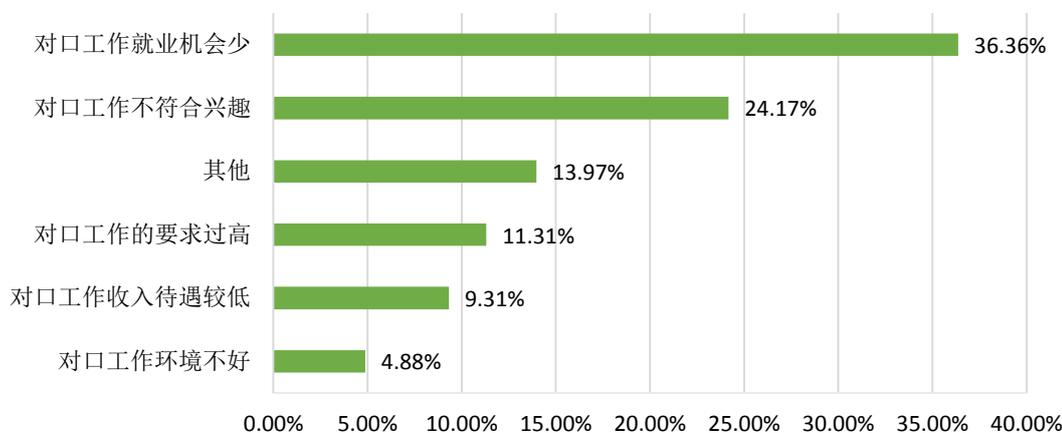


图 3-3 2015 届毕业生就业专业对口度低原因

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

毕业生工作满意度处于较高水平，满意度达到 96.38%。表明毕业生对初入职场 的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

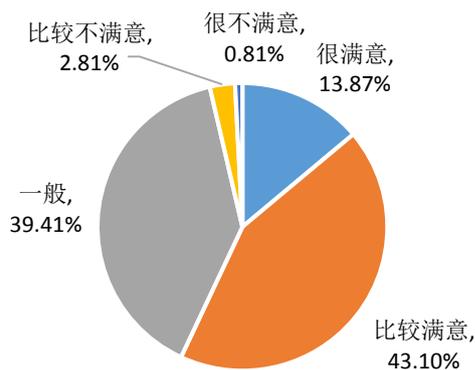


图 3-4 2015 届毕业生工作满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生工作满意度具体因素评价：毕业生对工作各方面的满意度整体偏向比较满意水平，均值均在 3.00 分以上。其中，毕业生对工作地点的满意度评价最高，均值为 3.78 分。

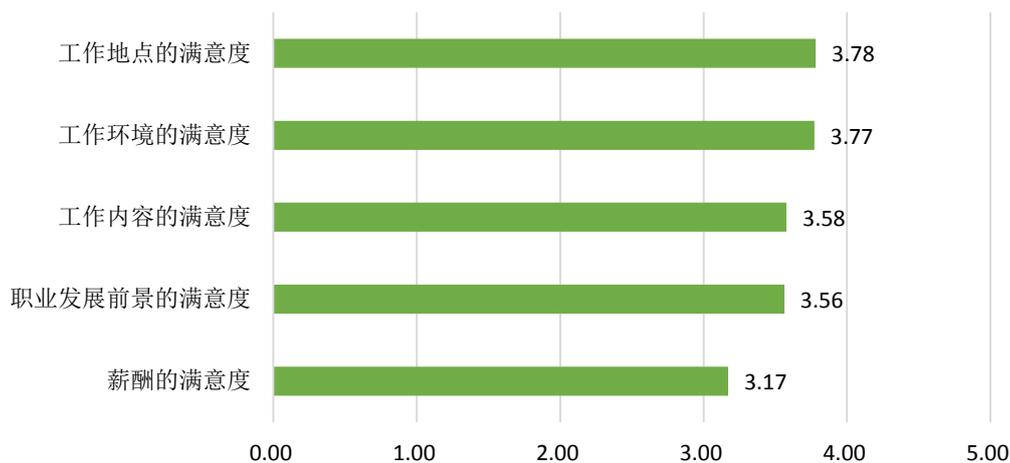


图 3-5 2015 届毕业生工作满意度具体因素评价

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生对就业指导服务的评价

就业指导服务参与度：2015 届毕业生对母校各项就业指导服务的参与度均在 88.00% 以上，整体参与度较高。其中，参与度最高的是就业实习/实践，所占比例为 95.41%。

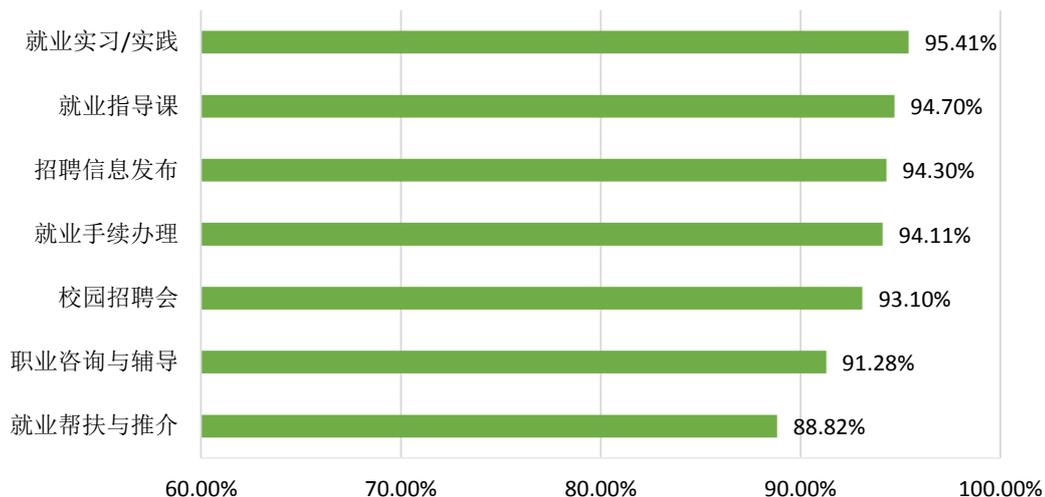


图 3-6 2015 届毕业生就业指导服务参与度

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

就业指导服务满意度：2015 届毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 90% 以上。其中对就业指导课的满意度最高，占比为 92.55%。

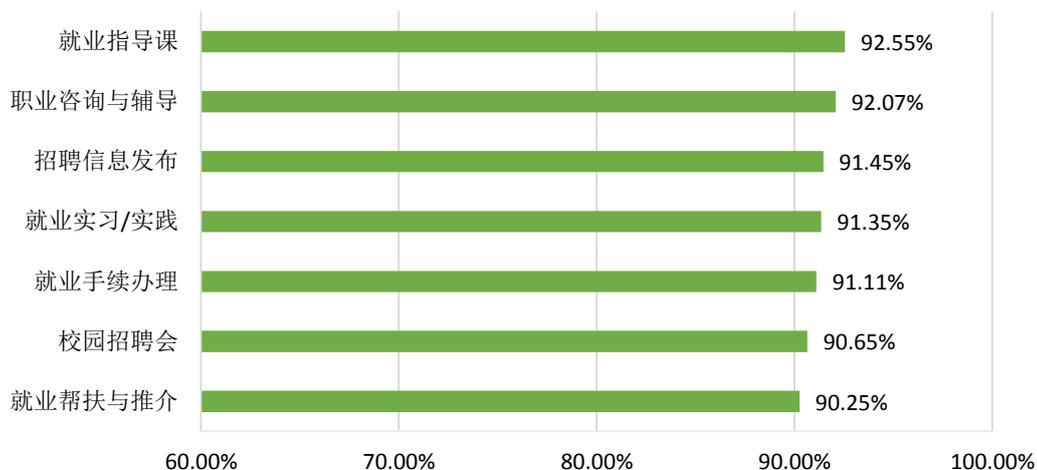


图 3-7 2015 届毕业生就业指导服务满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

五、毕业生对创业教育/指导服务的评价

创业教育/指导服务参与度：2015 届毕业生对各项创业教育/指导服务的参与度处于较高水平，占比均在 75.00% 以上。其中，对创业相关课程（其中包括讲座）的参与度最高，比例达到了 84.11%。

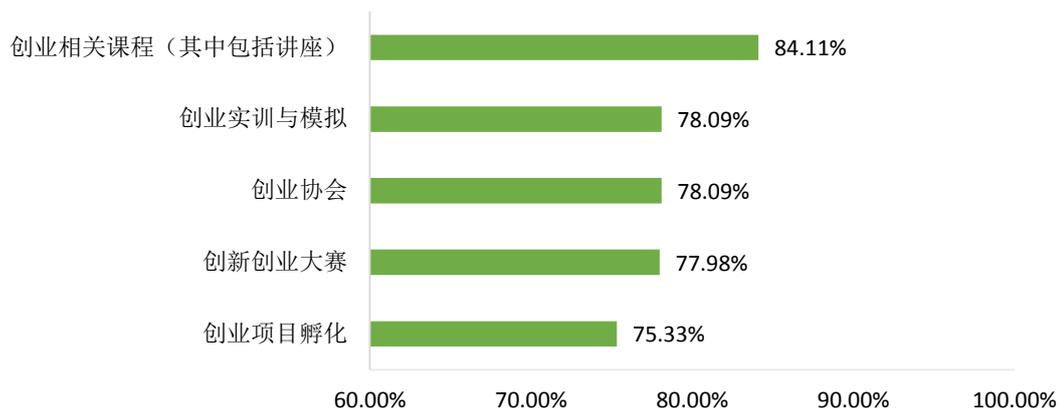


图 3-8 2015 届毕业生创业教育/指导服务参与度

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

创业教育/指导服务满意度：毕业生对创业教育/指导服务的满意度整体水平较高，所占比例均在 93.00% 以上。其中，毕业生满意度最高的是创业项目孵化，占比为 94.46%。

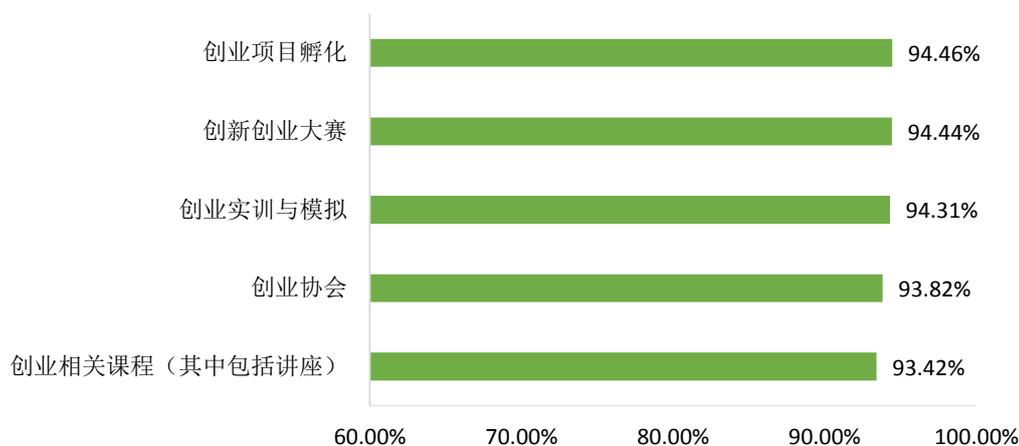


图 3-9 2015 届毕业生创业教育/指导服务满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生认为对创业有促进作用的活动：毕业生认为对创业有促进作用的活动中，排名最高的是社会实践活动，所占比例为 60.94%。

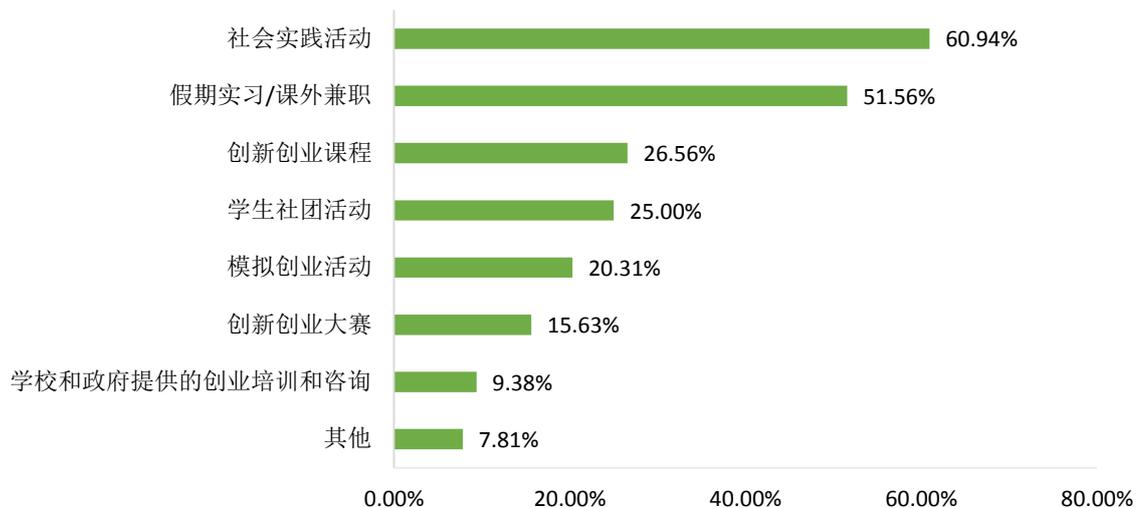


图 3-10 2015 届毕业生对创业有促进作用的活动评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势

一、就业率保持较高水平

2013-2015 届本科毕业生总体规模相对稳定，总人数保持在 5000 人上下。纵观 2013 年至 2015 年三年的就业率数据，我院毕业生历年的就业率均在 95.00% 以上，始终保持较高水平。说明我校优质的教学实践环节及人才培养模式有效促进了毕业生的就业。

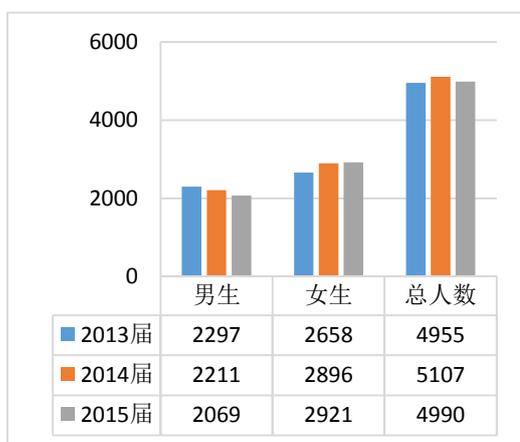


图 4-1 2013-2015 届毕业生规模

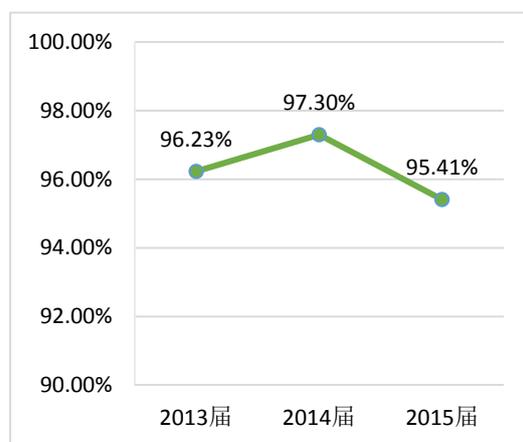


图 4-2 2013-2015 届毕业生就业率

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

二、单位就业为毕业生主要去向选择

2013-2015 届毕业生主要毕业去向为单位就业，占比均在 86% 以上，其中协议就业人数占比较大，说明我校毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；升学率保持稳定，升学院校质量不断提升；出国出境比例也保持稳定。

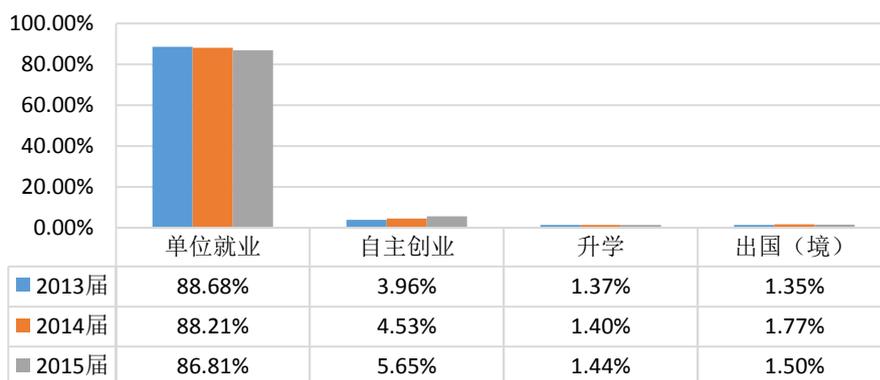


图 4-3 2013-2015 届毕业生就业去向

注：由于 2013-2015 届就业单位性质分类不同，将签约就业、公务员、签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目及国家基层项目合并为单位就业。

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

三、自主创业率快速增高

2013-2015 届毕业生自主创业率一直保持较大幅度提升，自主创业率快速增高。2015 届毕业生自主创业率比 2013 届高出 1.69 个百分点。说明学院创业孵化及创业教育工作为毕业生营造出良好的创业氛围，提升了学生的创业能力和综合素质，有效地促进了毕业生自主创业。

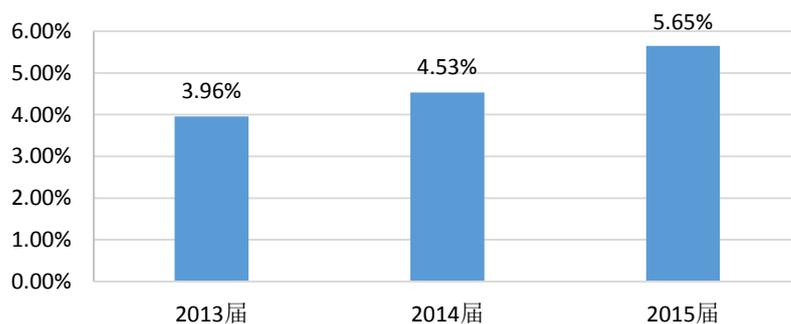


图 4-4 2013-2015 届毕业生自主创业率

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

四、省内就业为主流，服务地方经济发展

2014-2015 届毕业生就业地区分布如下图所示，我院毕业生省内就业为主要流向，占比均在 90%左右。一方面，毕业生集中在省内就业反映出学校服务地方经济的办学宗旨，为浙江省经济建设持续输送大量人才；另一方面，浙江省近年来快速发展的经济，以及第三产业、电子商务的蓬勃兴起，为毕业生提供了更多就业机会。因此，省内就业在未来仍将成为我院毕业生主要就业地区选择。

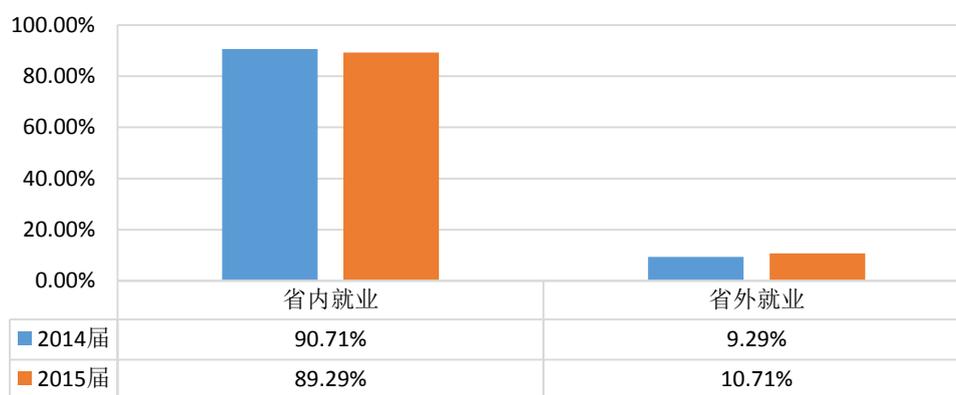


图 4-5 2014-2015 届毕业生就业地区

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

五、就业行业分布呈现多元化趋势

2015 届毕业生就业行业分布较为广泛，覆盖了制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、金融业、租赁和商务服务业及文化、体育和娱乐业等多类行业，呈现出多元化趋势。这种就业形势符合学校多样化的学科格局，以及培养应用型人才的办学定位。

第五篇：对教育教学的反馈

毕业生对教育教学的反馈评价将有利于不断完善我院的人才培养反馈机制，因此本次调查请本院毕业生对母校的人才培养进行了评价。调研内容包括对母校的满意度和推荐度、对母校教育教学环节的评价以及毕业生就业能力自评，调研结果如下所示。

一、对母校的满意度和推荐度

2015 届毕业生对母校的满意度为 97.64%，处于较高水平；仅有 6.02% 的毕业生不愿意推荐母校。说明我校的人才培养机制及教育教学等环节被毕业生所认可。

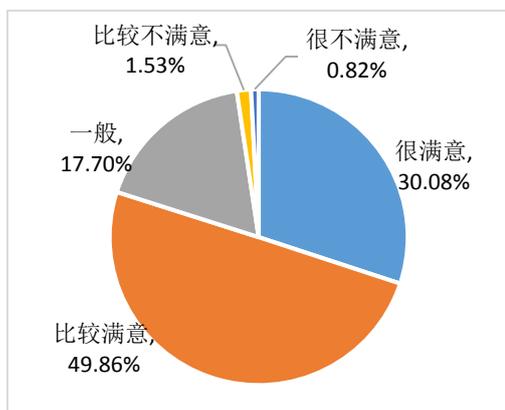


图 5-1 2015 届毕业生对母校满意度

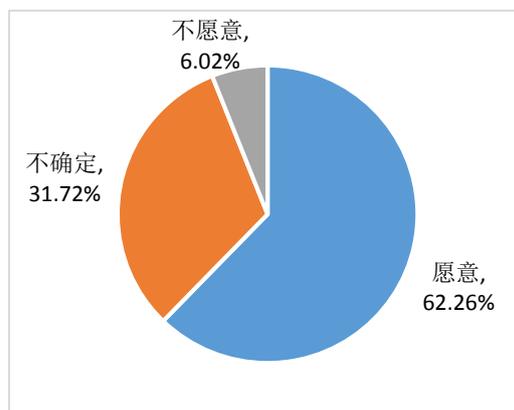


图 5-2 2015 届毕业生对母校推荐度

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

影响毕业生满意度的因素：影响毕业生满意度的因素中，最主要因素的是所学知识/能力满足工作实际需求的情况，所占比例为 65.97%。

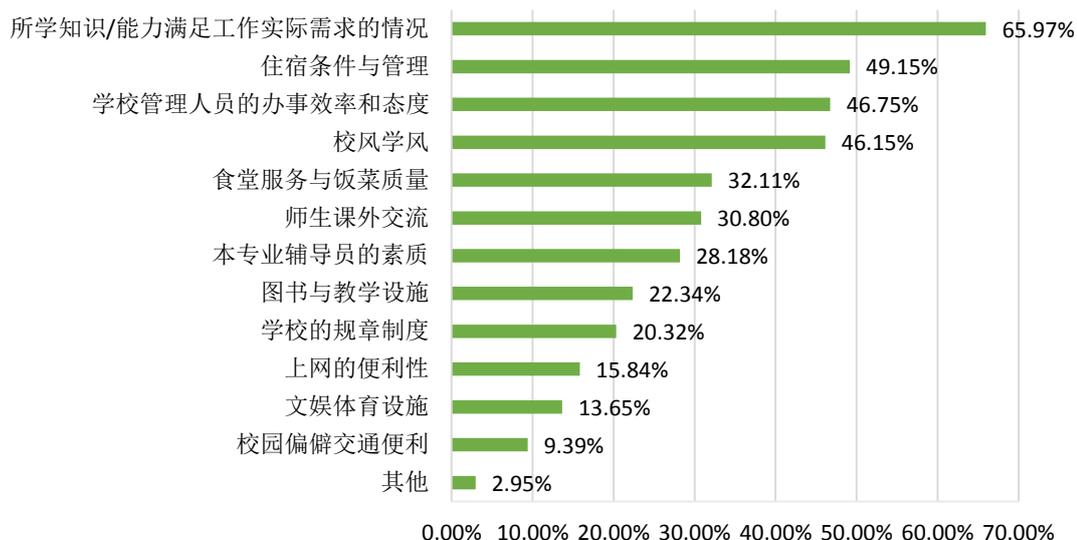


图 5-3 2015 届毕业生影响满意度因素评价

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

二、对母校教育的评价

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善以及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此请毕业生对母校的专业课有效性、教学实践环节以及对任课教师的满意度进行了评价。

（一）专业课评价

专业课有效性：2015 届毕业生对专业课教学的有效性评价很高，82.57%的毕业生认为所学专业对实际工作有价值。

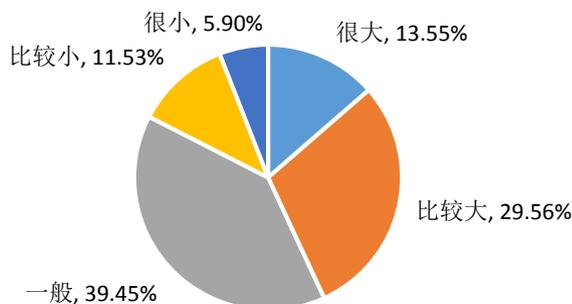


图 5-4 2015 届毕业生对专业课有效性评价

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

专业课掌握度：毕业生对专业课的掌握度较好，掌握度达到 94.85%。

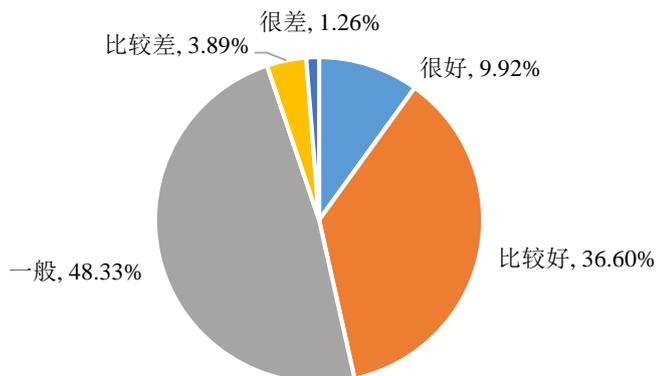


图 5-5 2015 届毕业生专业课掌握度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 实践教学环节

2015 届毕业生对实践教学环节评价很高，有 92.61% 的毕业生认为实践教学环节有效果。

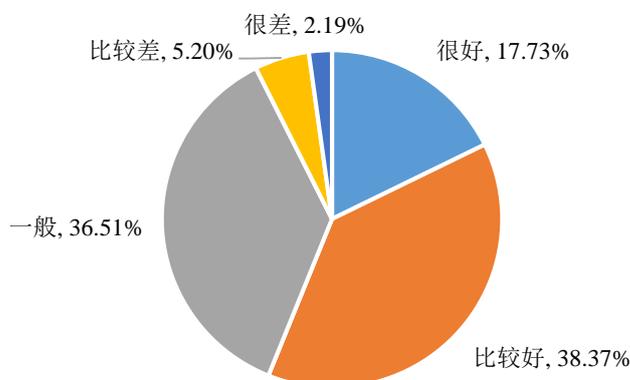


图 5-6 2015 届毕业生实践教学环节评价

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 任课教师评价

毕业生对任课教师的总体满意度较高，满意度达到 97.73%。其中，评价为很满意及比较满意的毕业生占比超过八成。

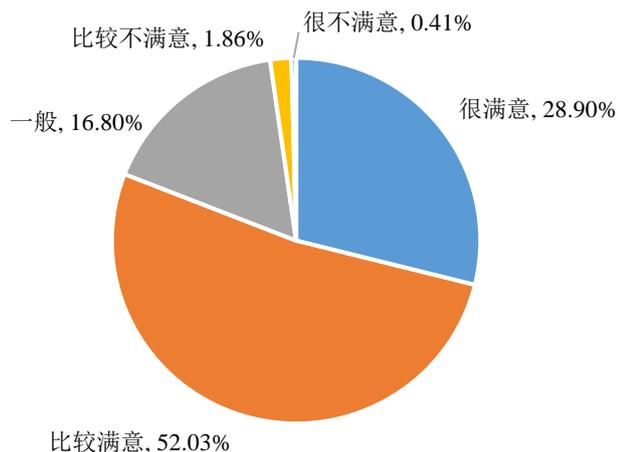


图 5-7 2015 届毕业生对任课教师满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对任课教师具体评价：毕业生对任课教师各方面评价均在 3.8 分以上，处于比较满意水平。其中，毕业生对任课教师的教学态度满意度最高。

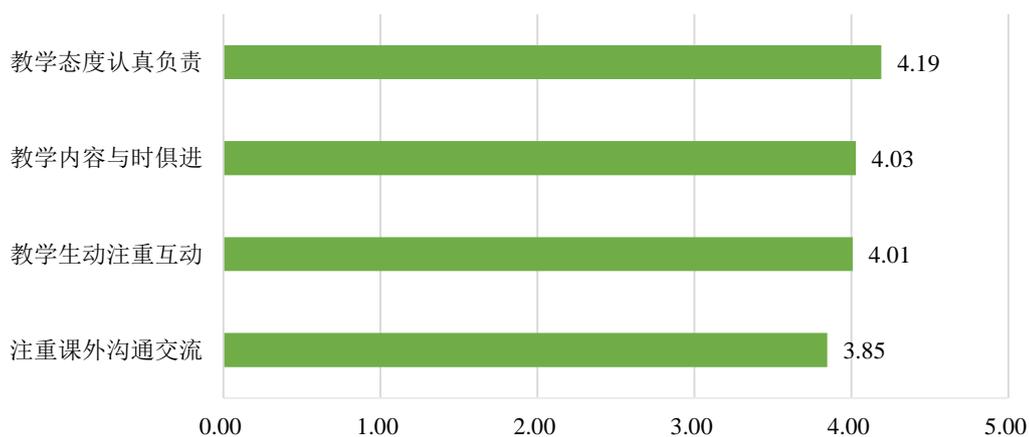


图 5-8 2015 届毕业生对任课教师具体评价

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

三、结语

在学校的统一领导与各部门的通力协作下，学校 2015 届毕业生就业创业工作取得了较好的成绩，我校毕业生获得了用人单位的普遍好评。同时，在国家政策引导和学校大力推进下，自主创业学生人数大幅度提升。

根据毕业生及用人单位反馈呈现，我校 2015 届毕业生就业创业情况整体良好，毕业生对母校满意度与推荐度高，用人单位对万里学子评价优秀，创业学子事业发展

态势良好。同时，也发现了毕业生对实践教学环节认可度高等情况。通过这类分析，将有助于学校完善教学环节，提高教学质量，同时通过对各类专业人才社会需求的规律性研究，也有利于学校应用型人才培养目标的实现。

今后，学校将注重就业质量对学生专业能力和综合能力培养的反馈作用，将社会发展需求融入专业教学改革当中，包括明确人才培养目标、调整教学计划、优化教学内容、强化实践教学环节和课外活动等，全方位提升学生的专业能力和综合能力。学校还将继续全面加强实习、就业基地的建设，推进校企合作，充分发挥就业工作联系企业、联系学生的桥梁作用，更好的服务于地方经济发展。

