



# 浙江万里学院

## 2016 届毕业生就业质量年度报告

浙江万里学院 编

## 目 录

学校概况 .....	I
报告说明 .....	II
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）毕业生的结构分布 .....	2
二、就业率及毕业去向 .....	3
（一）总体就业率及毕业去向 .....	3
（二）各学院/专业的就业率 .....	4
（三）不同特征群体就业率及毕业去向 .....	6
（四）未就业分析 .....	9
三、就业流向 .....	10
（一）就业地区分布 .....	10
（二）就业单位分布 .....	12
（三）就业行业分布 .....	14
（四）就业职业分布 .....	14
四、继续深造 .....	15
（一）国内升学 .....	15
（二）出国（境） .....	17
五、自主创业 .....	18
<b>第二篇：就创业工作举措 .....</b>	<b>22</b>
一、深化教育教学改革，创建浙江省应用型建设试点示范学校 .....	22
（一）修订人才培养方案，构建 3+1 人才培养体系 .....	22
（二）启动应用型示范专业建设试点 .....	22
（三）强化实践教学，做实、做特“三实”体系 .....	22
（四）持续推进课程教学改革，变革课堂教学 .....	23

二、现代大学制度下校院二级管理精准就业指导 .....	24
三、形成点面结合、内外兼顾的就业创业服务良好局面 .....	25
(一) 主题活动提升学生就业竞争能力 .....	25
(二) 举行招聘活动, 提供更多就业岗位 .....	25
(三) 建立帮扶机制、关注困难学生 .....	26
四、营造浓郁创业文化氛围, 促进学子积极创业 .....	26
(一) “双螺旋”创业教育模式提升学生创新意识与创业能力 .....	26
(二) 学校创业教育体系完善, 各级平台发挥育人功效 .....	26
(三) 校本创业文化特色鲜明, 学子以创业带动就业回报社会 .....	27
<b>第三篇: 就业质量相关分析 .....</b>	<b>28</b>
一、薪酬水平 .....	28
二、专业相关度 .....	30
三、职业期待吻合度 .....	32
四、工作满意度 .....	32
<b>第四篇: 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>34</b>
一、初次就业率稳中有升, 就业竞争力显著提高 .....	34
二、单位就业成为主流, 继续深造比例呈上升趋势 .....	34
三、创业工作开展到位, 自主创业率保持高水平 .....	35
四、省内就业为主, 服务地方经济发展 .....	35
五、行业分布呈现多样化, 重点行业保持较高流向 .....	36
<b>第五篇: 就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>38</b>
一、对人才培养的影响 .....	38
(一) 对人才培养的评价 .....	38
(二) 人才培养改进措施 .....	41
二、对招生和专业设置的影响 .....	41
三、对就业创业服务体系的影响 .....	42
(一) 对就业创业服务体系的评价 .....	42
(二) 就业创业服务工作的改进措施 .....	43

## 学校概况

浙江万里学院是在一所具有 50 年办学历史的省属普通高校基础上进行管理模式和运行机制改革的新型高校，创新办学十八年，被教育专家誉为“中国特色现代大学制度的范例性实践”。

学校现拥有 4 个国家特色专业、1 个国家级教学创新团队、1 个教育部人才培养创业教育实验区、2 门国家精品课程、2 个省级科技创新团队、1 个省重中之重学科、1 个省哲学社会科学重点研究基地、5 个省级重点学科、4 个省级创新团队、1 个省级创新教育实验区。9 个省级重点专业、18 门省级精品课程。承担教育部新世纪高等教育教学改革工程项目。

学校现有商学院、物流与电子商务学院、法学院、文化与传播学院、外语学院、设计艺术与建筑学院、生物与环境学院、电子与计算机学院、基础学院、国际学院、继续教育学院等学院。开设 46 个本科专业、有 2 个工程硕士授权领域，现有全日制在校本科生、研究生、留学生等 2 万余名。2011 年 10 月，学校被国务院学位委员会列为硕士专业学位教育试点单位，2012 年顺利招收生物工程、物流工程专业硕士研究生，分别以港口物流和海洋生物为研究特色。

学校以培养“基础实、能力强、具有创新和创业意识，具有国际视野的高素质应用型人才”为目标，形成“理论教学、实践教学、素质拓展”三位一体的贴近社会需求的以能力培养为核心的人才培养体系。学校探索实施研究性教学，引导学生以质疑性与批判性思维的方式，唤醒创造性思维，在问题研究中实现创新能力的增长，从而建构自己的知识体系。

学校重视学生创业意识、创新能力的培养，设立创新创业基金、创新创业中心、创业教育学院、创新学院等提升学生综合素质的平台，把学生的课外活动、学科竞赛、科研活动作为培养创新人才的重要环节，逐步形成了职业经理人的培养机制与方法。截止到 2016 年 6 月，应届毕业生自主创办的企业累计突破 1900 家。2012 年 10 月全国首家高校创业指导师培训基地落户我校。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况,建立起就业与人才培养良性互动的长效机制,学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25号)文件要求,编制和正式发布《浙江万里学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面:

1.浙江省高校毕业生就业服务系统。数据统计截止日期为 2016 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司(新锦成)调研数据。调研面向 2016 届本科毕业生,有效问卷回收率为 26.97%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

浙江万里学院 2016 届毕业生共 5147 人，其中本科毕业生 5088 人，占毕业生总人数的 98.85%；毕业研究生 59 人，占毕业生总人数的 1.15%。

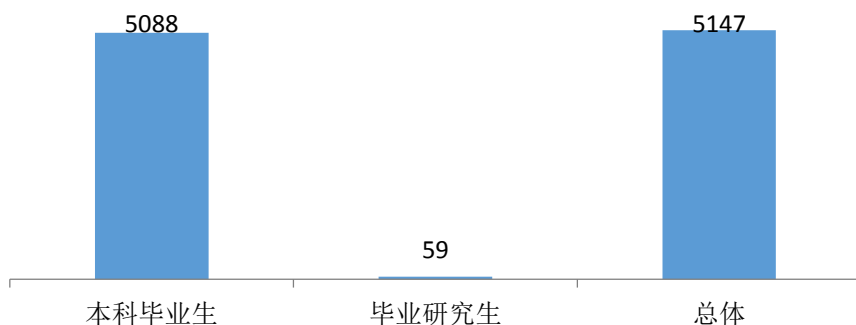


图 1-1 2016 届毕业生总体规模（单位：人）

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

浙江万里学院 2016 届本科毕业生共 5088 人。其中，女生 2831 人，占毕业生总人数的 55.64%；男生 2257 人，占毕业生总人数的 44.36%，男女性别比为 0.8:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 4297 人，占比为 84.45%。

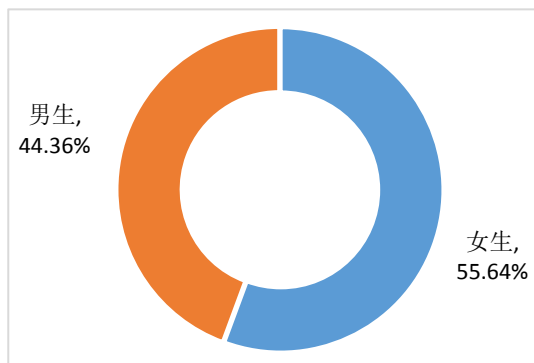


图 1-2 2016 届本科毕业生男女比例

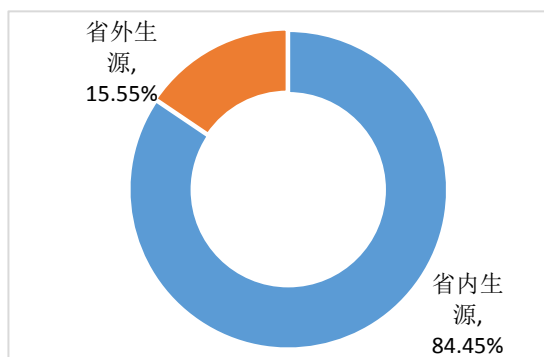


图 1-3 2016 届本科毕业生省内外生源比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

## （二）毕业生的结构分布

### 1. 学院及专业结构

学院 2016 届本科毕业生分布在 8 个学院 38 个专业，其中商学院、物流与电子商务学院毕业生人数相对较多，占比分别为 23.82%、16.53%。

表 1-1 2016 届本科毕业生的学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
商学院	1212	23.82%	国际经济与贸易	308	6.05%
			会计学	213	4.19%
			金融学	208	4.09%
			财务管理	182	3.58%
			会展经济与管理	121	2.38%
			统计学	103	2.02%
			信息与计算科学	77	1.51%
物流与电子商务学院	841	16.53%	物流管理	294	5.78%
			工商管理	252	4.95%
			电子商务	134	2.63%
			信息管理与信息系统	82	1.61%
			市场营销	79	1.55%
电子与计算机学院	776	15.25%	电气工程及其自动化	195	3.83%
			计算机科学与技术	147	2.89%
			通信工程	115	2.26%
			电子信息工程	108	2.12%
			信息工程	75	1.47%
			物联网工程	70	1.38%
			软件工程	66	1.30%
文化与传播学院	562	11.05%	汉语言文学	165	3.24%
			广告学	127	2.50%
			新闻学	122	2.40%
			编辑出版学	76	1.49%
			新媒体与信息网络	72	1.42%
生物与环境学院	518	10.18%	食品质量与安全	109	2.14%
			环境工程	107	2.10%
			生物工程	86	1.69%
			食品科学与工程	78	1.53%
			环境科学	73	1.43%
			生物技术	65	1.28%
设计艺术与建筑学院	409	8.04%	艺术设计	179	3.52%
			建筑学	93	1.83%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
			景观建筑设计	82	1.61%
			动画	55	1.08%
			法学	303	5.96%
法学院	387	7.61%	公共事业管理	84	1.65%
外语学院	383	7.53%	英语	295	5.80%
			日语	88	1.73%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### （一）总体就业率及毕业去向

#### 1. 就业率

截止到 2016 年 8 月 31 日，学院 2016 届毕业生就业率为 96.08%；其中本科毕业生就业率为 96.03%；毕业研究生就业率为 100.00%。

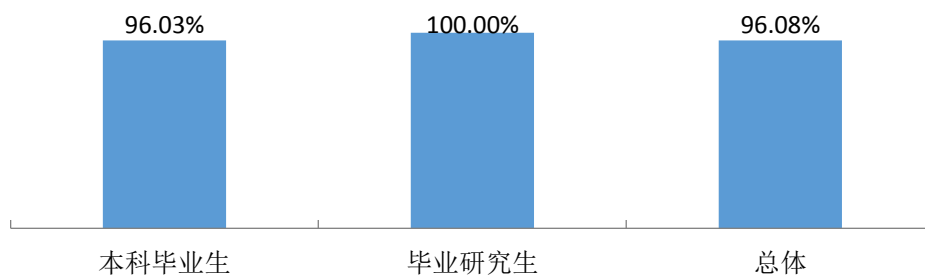


图 1-4 2016 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、升学、出国（境）、自主创业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%。

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。



## 2. 毕业去向

学院 2016 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（82.14%），“自主创业”（5.42%）和“签劳动合同形式就业”（3.44%）次之；分学历层次来看，“签就业协议形式就业”（82.35%）和“自主创业”（5.48%）为本科毕业生主要毕业去向；“签就业协议形式就业”（64.41%）和“签劳动合同形式就业”（27.12%）为毕业研究生主要去向。

表 1-2 2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	4190	82.35%	38	64.41%	4228	82.14%
自主创业	279	5.48%	0	0.00%	279	5.42%
签劳动合同形式就业	161	3.16%	16	27.12%	177	3.44%
升学	86	1.69%	3	5.08%	89	1.73%
其他录用形式就业	83	1.63%	0	0.00%	83	1.61%
出国、出境	71	1.40%	0	0.00%	71	1.38%
国家基层项目	8	0.16%	1	1.69%	9	0.17%
地方基层项目	7	0.14%	1	1.69%	8	0.16%
应征义务兵	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
未就业	202	3.97%	0	0.00%	202	3.92%

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

## （二）各学院/专业的就业率

### 1. 各学院就业率

学院 2016 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中外语学院（98.17%）、生物与环境学院（97.10%）和物流与电子商务学院（96.91%）的毕业生就业率位居前三。

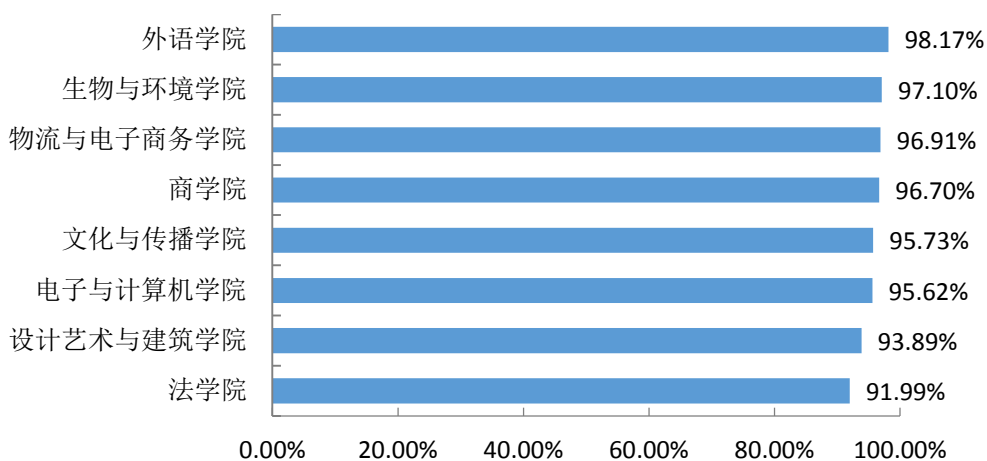


图 1-5 2016 届本科毕业生各学院就业率分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

## 2. 各专业就业率

学院 2016 届本科毕业生分布在 38 个专业，有 37 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中通信工程专业就业率达到 100.00%，实现了完全就业。

表 1-3 2016 届本科毕业生各专业就业率分布

专业名称	就业率	专业名称	就业率
通信工程	100.00%	电气工程及其自动化	95.90%
广告学	99.21%	会展经济与管理	95.87%
市场营销	98.73%	会计学	95.77%
物流管理	98.64%	汉语言文学	95.76%
生物技术	98.46%	软件工程	95.45%
英语	98.31%	电子信息工程	95.37%
国际经济与贸易	98.05%	工商管理	95.24%
财务管理	97.80%	食品科学与工程	94.87%
电子商务	97.76%	计算机科学与技术	94.56%
日语	97.73%	新媒体与信息网络	94.44%
生物工程	97.67%	统计学	94.17%
信息与计算科学	97.40%	建筑学	93.55%
环境科学	97.26%	法学	93.07%
食品质量与安全	97.25%	动画	92.73%
环境工程	97.20%	信息管理与信息系统	92.68%
金融学	96.15%	新闻学	92.62%
艺术设计	96.09%	景观建筑设计	90.24%
编辑出版学	96.05%	物联网工程	90.00%
信息工程	96.00%	公共事业管理	88.10%

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

### （三）不同特征群体就业率及毕业去向

#### 1. 性别

**就业率：**2016 届本科毕业生中，女生就业率（97.60%）较男生（94.06%）高 3.54 个百分点。

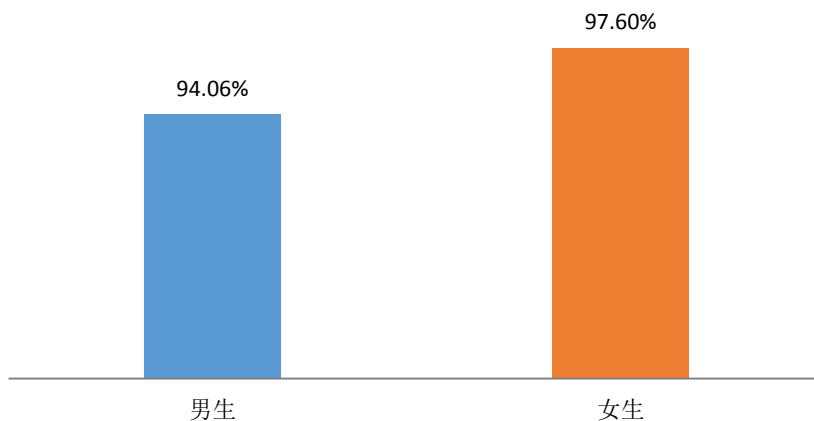


图 1-6 2016 届不同性别本科毕业生就业率分布

**毕业去向：**不同性别毕业生就业均以“单位就业”为主。女生“单位就业”比例高于男生 3.11 个百分点，而男生“自主创业”比例高于女生 1.13 个百分点。

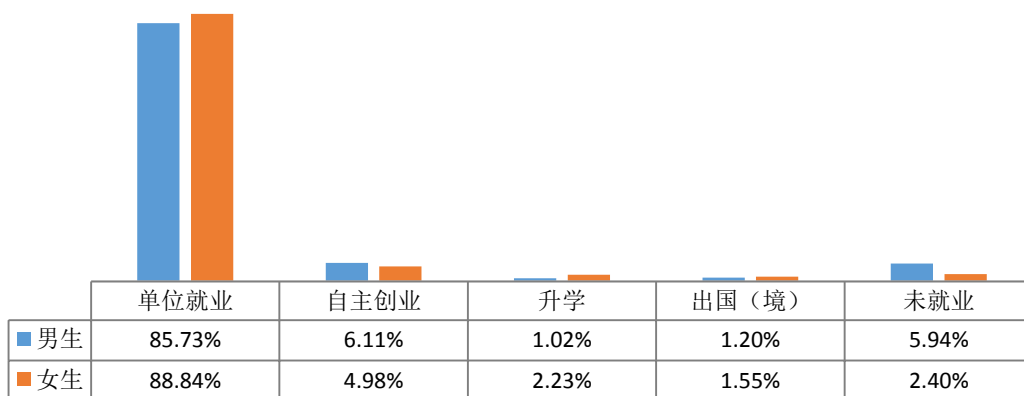


图 1-7 2016 届不同性别本科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目和应征义务兵。  
数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

## 2. 生源地

**就业率：**2016 届本科毕业生中，省内生源毕业生（96.32%）就业率较省外生源毕业生（94.44%）高 1.88 个百分点。

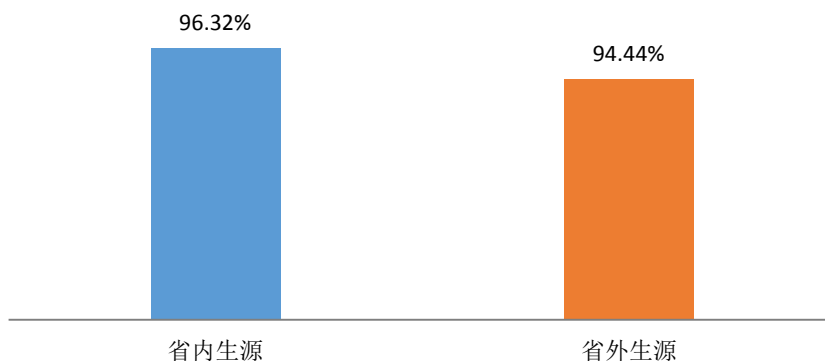


图 1-8 2016 届不同生源地本科毕业生就业率分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

**毕业去向：**2016 届本科毕业生中，省内生源“单位就业”比例较省外生源毕业生高 3.41 个百分点，“自主创业”比例较省外生源毕业生低 0.84 个百分点。

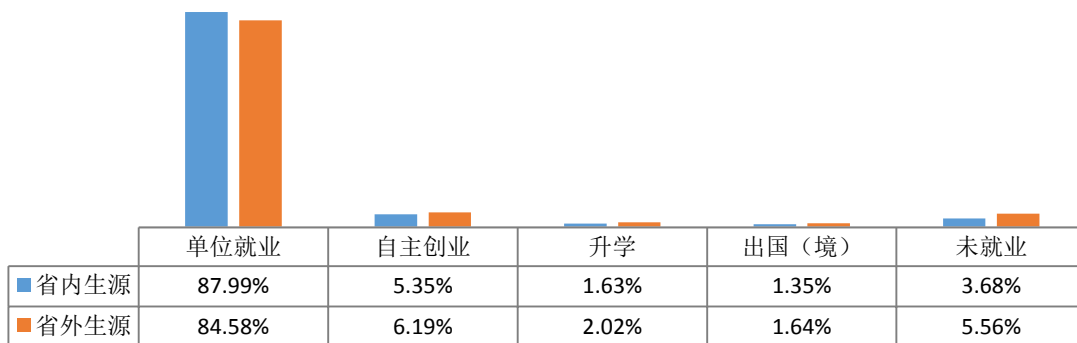


图 1-9 2016 届不同生源地本科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目和应征义务兵。

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

## 3. 政治面貌

**就业率：**本科毕业生中，中共党员的就就业率较高，高于共青团员 2.15 个百分点，高于群众或无党派民主人士 11.04 个百分点。

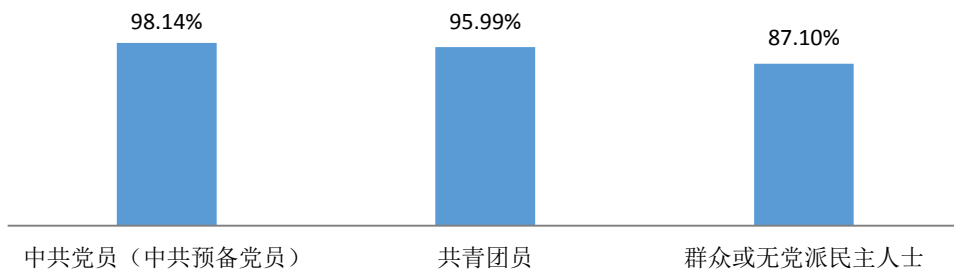


图 1-10 2016 届本科毕业生不同政治面貌毕业生就业率分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

**毕业去向：**本科毕业生中，共青团员“单位就业”占比较高（88.43%），中共党员（中共预备党员）“自主创业”占比较高（9.69%）。

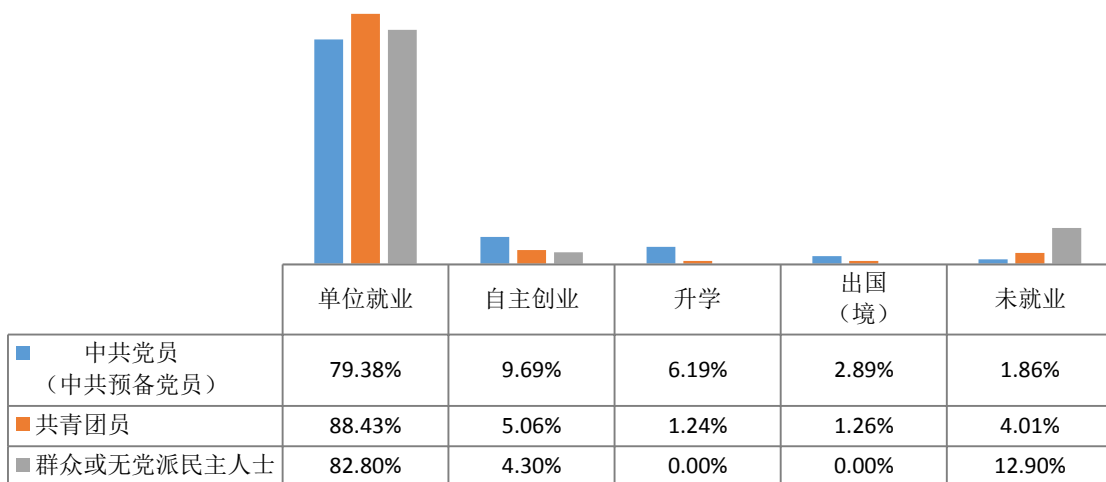


图 1-11 2016 届本科毕业生不同政治面貌毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目和应征义务兵。

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

#### 4. 民族

**就业率：**本科毕业生中，汉族毕业生就业率（96.02%）较少数民族毕业生（96.83%）低 0.81 个百分点。



图 1-12 2016 届不同民族本科毕业生就业率分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

**毕业去向：**本科毕业生中，少数民族毕业生“单位就业”比例高于汉族毕业生 4.66 个百分点，“自主创业”比例低于汉族毕业生 2.34 个百分点。

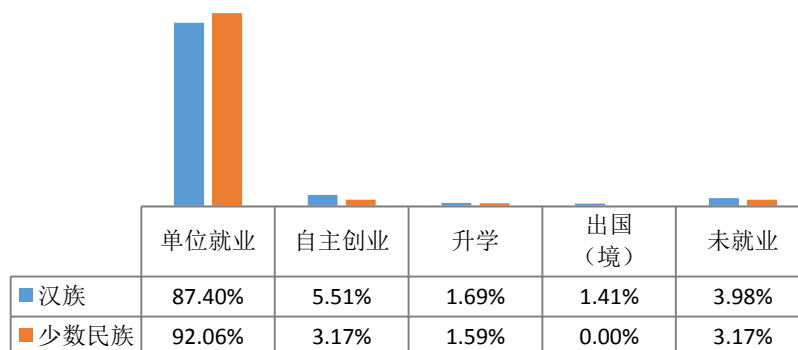


图 1-13 2016 届不同民族本科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目和应征义务兵。

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

#### （四）未就业分析

学院 2016 届未就业的本科毕业生共 202 人（占比 3.92%），对未就业毕业生进一步调研显示<sup>1</sup>：未就业毕业生目前的主要状态为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（33.33%），其次为“正在选择就业单位中”（24.36%）和“准备升学考试”（15.38%），说明学院毕业生未就业的原因主要是为了提升自身技能素质及职业竞争力，以选择更优质的工作岗位。

<sup>1</sup>数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

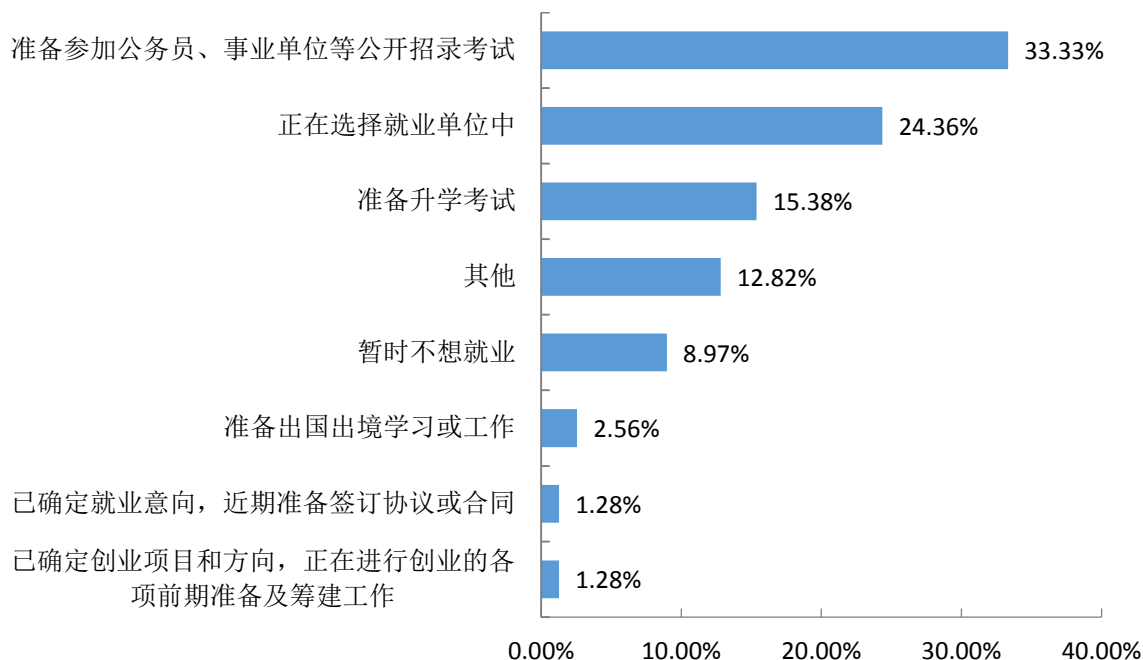


图 1-14 2016 届未就业本科毕业生目前状态分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 三、就业流向<sup>2</sup>

### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学院 2016 届本科毕业生就业地区以浙江省内为主，占比 89.89%；省外就业人数较多的地区为上海市（2.49%）、江苏省（1.53%）、海南省（0.58%）和河北省（0.58%）。

<sup>2</sup>针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目和应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

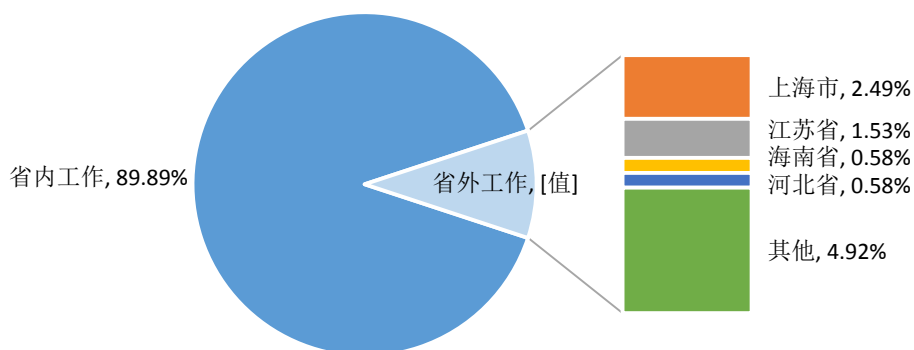


图 1-15 2016 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

**省内就业城市：**在浙江省内就业的本科毕业生主要流向了宁波市（50.96%）和杭州市（14.48%）。

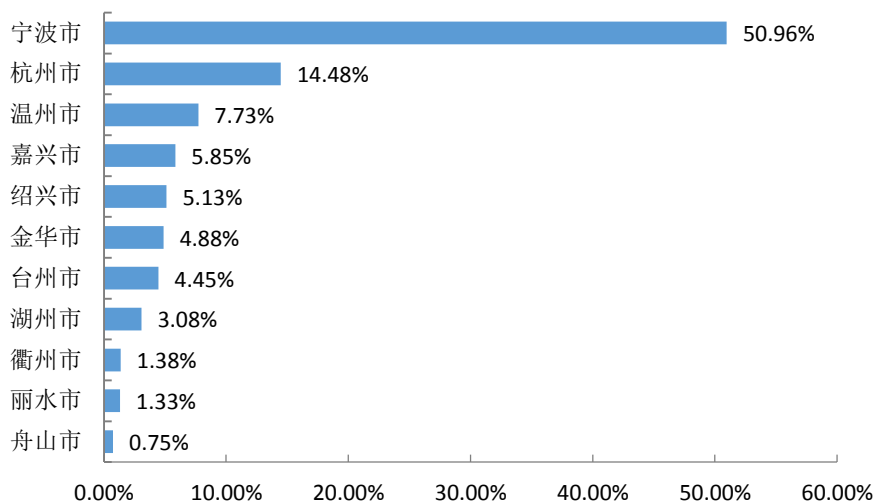


图 1-16 2016 届本科毕业生省内就业城市分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源毕业生中，95.70%选择留在本省（浙江省）工作；省外生源中，56.56%的毕业生也优先考虑在浙江省就业，另有 34.22%的毕业生回生源地就业。



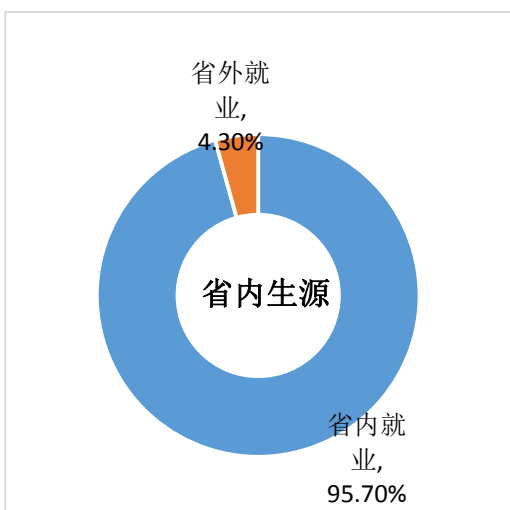


图 1-17 省内生源毕业生就业地区分布

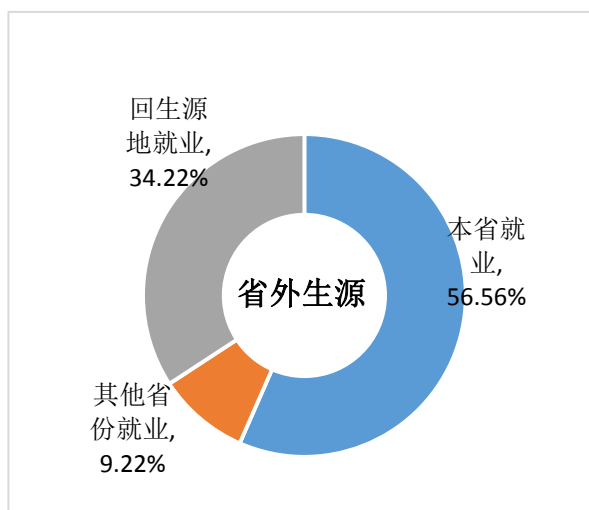


图 1-18 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

## （二）就业单位分布

### 1. 就业单位性质

学院 2016 届本科毕业生主要流向单位类型为企业，其中其他企业（民营企业为主）占比最高（88.49%）；其次为国有企业，占比 4.23%。

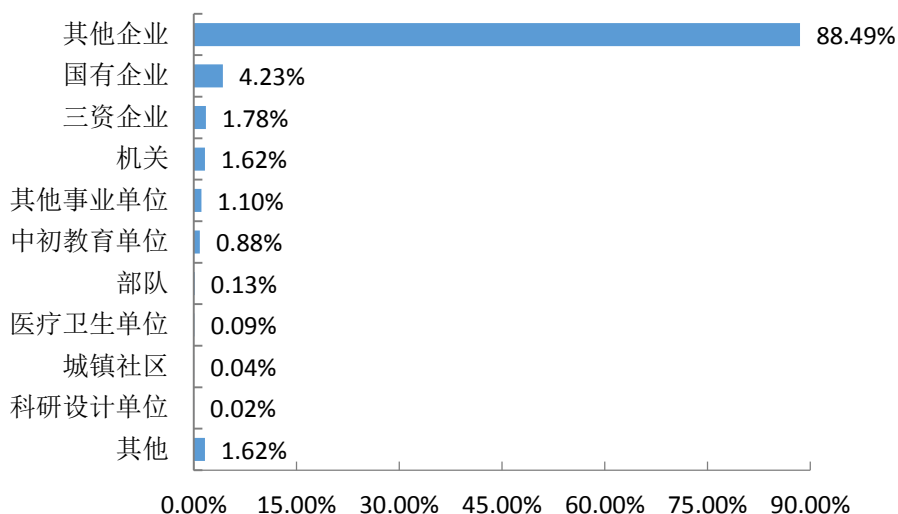


图 1-19 2016 届本科毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

## 2. 就业单位规模

学院 2016 届本科毕业生就业单位规模主要集中在 50 人及以下（37.16%），其次是 51-100 人（17.40%）和 2000 人及以上（13.39%）。

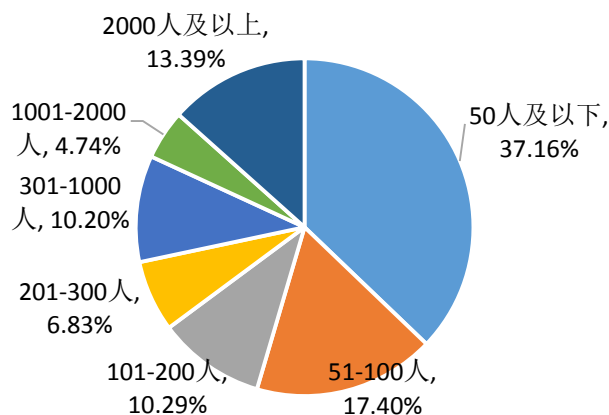


图 1-20 2016 届本科毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 3. 重点用人单位分布

学院 2016 届本科毕业生主要就业单位分布如下表所示：

表 1-4 2016 届本科毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
宁波市梦扬网络科技有限公司	17	宁波市鄞州蔚夏音乐文化传播有限公司	8
宁波博达教育科技有限公司	12	宁波颜纪生物科技有限公司	8
宁波银行股份有限公司	12	服务省内欠发达地区	7
宁波市鄞州慕枫网络科技有限公司	11	宁波手绘范教育信息咨询有限公司	7
宁波甬润网络科技有限公司	10	上海音达科技实业有限公司宁波分公司	7
宁波仁泽文化传播有限公司	9	浙江省对外服务公司宁波分公司	7
宁波市鄞州墨画文化传媒有限公司	9	宁波保税区正正电子商务股份有限公司	6
上海易第优软件科技有限公司	9	宁波创客咖啡有限公司	6
得力集团有限公司	8	宁波大东南万象科技有限公司	6
宁波达内信息科技有限公司	8	宁波海曙排头兵体育活动策划工作室	6

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数排名前二十位的单位；

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

### （三）就业行业分布

2016 届本科毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”与“批发和零售业”，占比分别为 14.32%、13.67%和 13.55%，这一行业流向与学院专业设置及办学定位相符合。

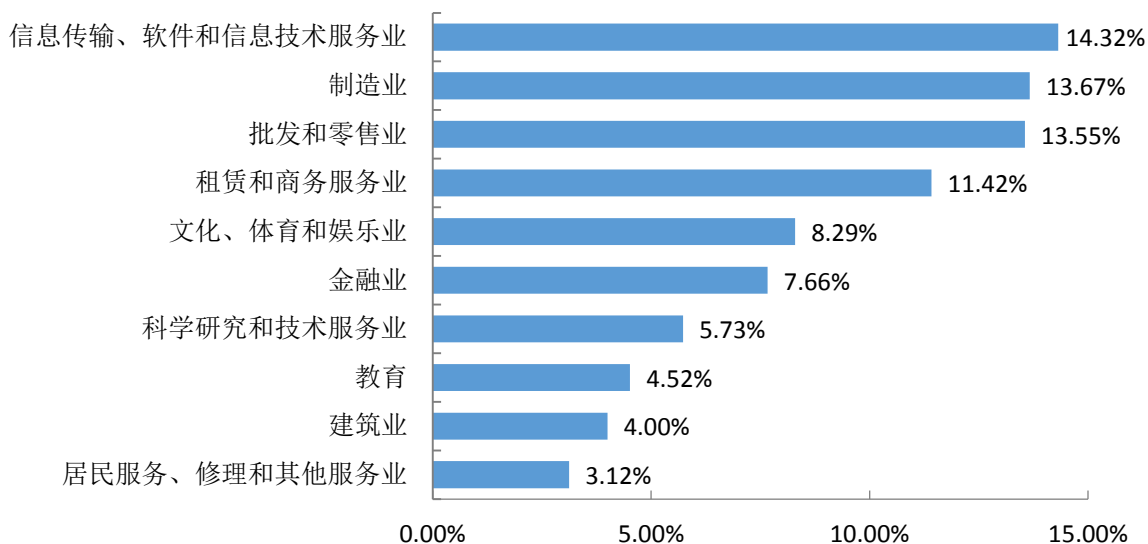


图 1-21 2016 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

### （四）就业职业分布

学院 2016 届本科毕业生就业职业主要为“销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员”，所占比例为 20.39%；其次为“人力行政、财会、经济、金融专业人员”，所占比例为 18.62%。

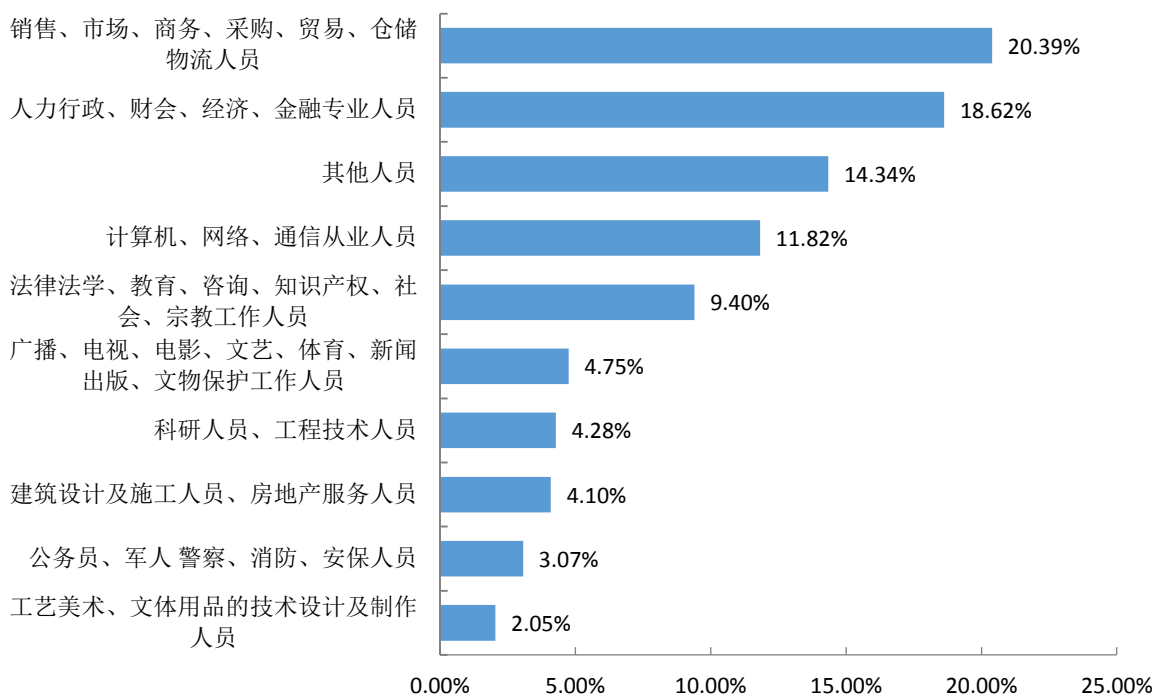


图 1-22 2016 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、继续深造

### （一）国内升学

学院 2016 届本科毕业生中，共有 86 人选择国内升学深造，升学率为 1.69%；国内读研率在 5.00% 以上的专业分布如下图所示。

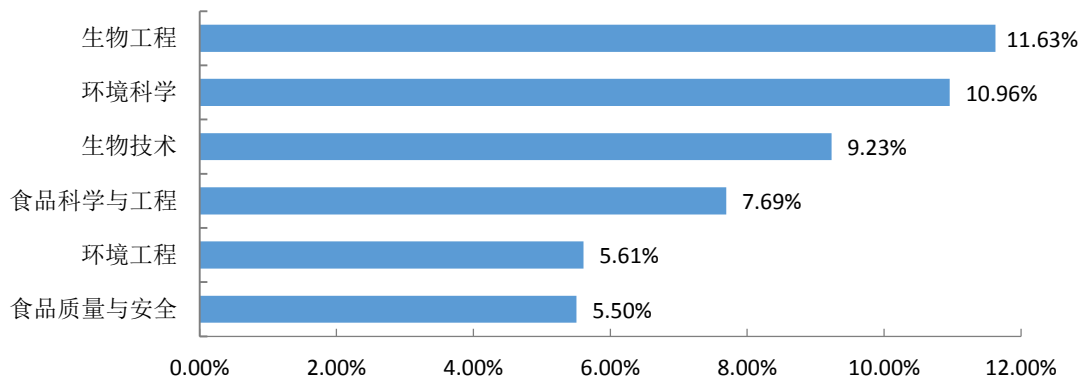


图 1-23 国内读研率在 5.00% 以上的专业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

**升学院校层次及类型分布：**升学院校主要集中在其他本科高校（65.88%）；此外，流向本校（27.06%）的占比也相对较高。院校类型主要集中在综合类。

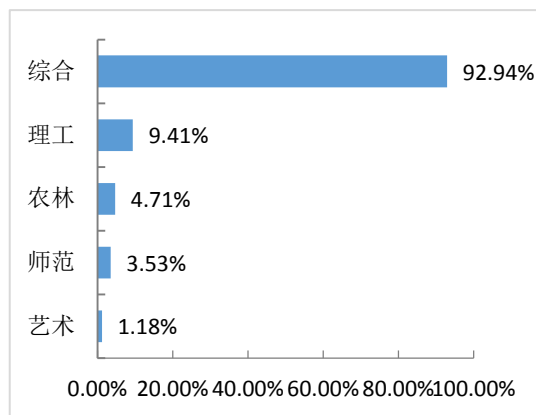
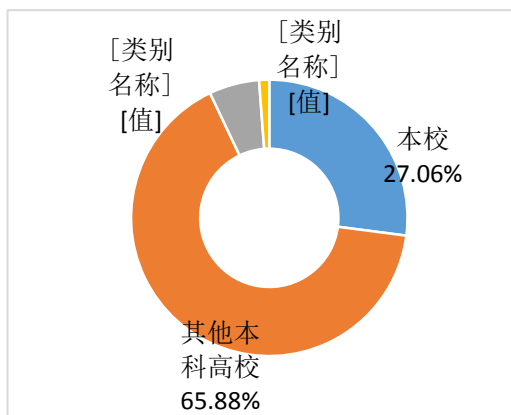


图 1-24 2016 届本科毕业生升学院校层次

图 1-25 2016 届本科毕业生升学院校类型

注：此处“211”不包含“985”院校。

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

**重点升学院校：**本科毕业生选择升学的毕业生主要流向了宁波诺丁汉大学（26人），此外流向本校（23人）、宁波大学（7人）和浙江工商大学（5人）人数也相对较多；主要升学院校分布详见下表。

表 1-5 2016 届本科毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
宁波诺丁汉大学	26	浙江工商大学	5
浙江万里学院	23	上海海洋大学	4
宁波大学	7	浙江工业大学	4

注：1.主要流向院校指升学人数 $\geq 4$ 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

**升学专业一致性：**升学专业与原专业一致或相近/相关的比例为 89.13%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。其跨专业升学深造的主要原因为“出于个人兴趣”。

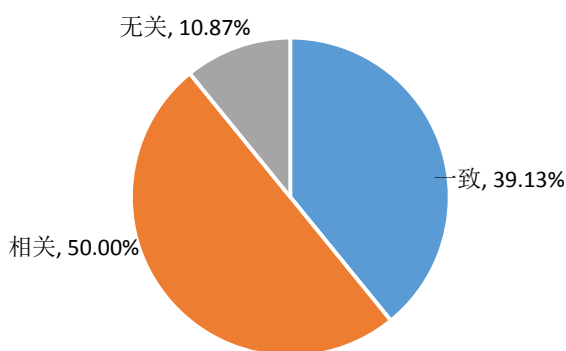


图 1-26 2016 届本科毕业生升学专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## (二) 出国 (境)

学院 2016 届本科毕业生中，共有 71 人选择出国 (境) 深造。

**留学国家 (地区) 分布：**出国 (境) 留学本科毕业生主要流向了英国，占比为 53.33%，其次为澳大利亚 (20.00%)。

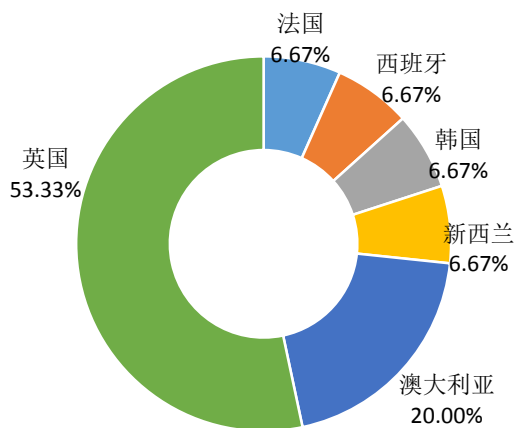


图 1-27 本科毕业生留学国家 (地区) 分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

针对出国的毕业生进一步调研，毕业生留学专业与原专业一致或相近/相关的比例为 84.21%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续留学深造。其出国 (境)

留学的主要原因为“符合兴趣爱好”和“就业前景好”，留学毕业生跨专业深造的主要原因是“就业前景好”。

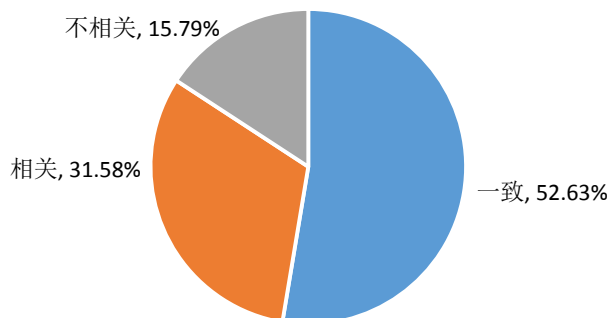


图 1-28 2016 届本科毕业生留学专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自主创业

2016 届毕业生中，有 279 人反馈其毕业后自主创业。创业毕业生结构分布如下。

**创业毕业生结构：**自主创业的毕业生中，男生 138 人，占比 49.46%；女生 141 人，占比 50.54%。男女比例约为 0.99:1。省内生源 230 人，占比 82.44%，是自主创业的主力军；省外生源 49 人，占比 17.56%。

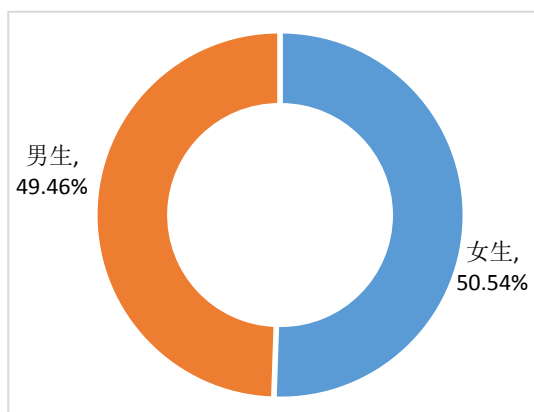


图 1-29 2016 届创业毕业生男女比例

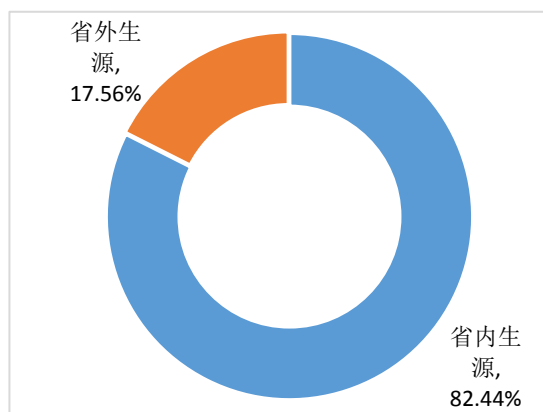


图 1-30 2016 届创业毕业生省内外生源比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

**创业毕业生院系分布：**从学院分布来看，商学院的毕业生创业比例最高，所占比例达到 10.89%。文化与传播学院和物流与电子商务学院两个学院的创业比例也都超过了 5.00%。可见学院创业氛围浓厚，毕业生创业热情较高。

表 1-6 2016 届本科毕业生各学院创业比例分布

学院名称	毕业生人数	自主创业人数	自主创业率
商学院	1212	132	10.89%
文化与传播学院	562	38	6.76%
物流与电子商务学院	841	47	5.59%
设计艺术与建筑学院	409	17	4.16%
生物与环境学院	518	21	4.05%
法学院	387	8	2.07%
外语学院	383	6	1.57%
电子与计算机学院	776	10	1.29%

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

对创业毕业生的创业行业、创业领域与所学专业的相关性、创业原因及促进创业的在校活动的调查结果统计如下。

**创业行业：**2016 届本科毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”（34.78%）和“制造业”（10.87%）行业。

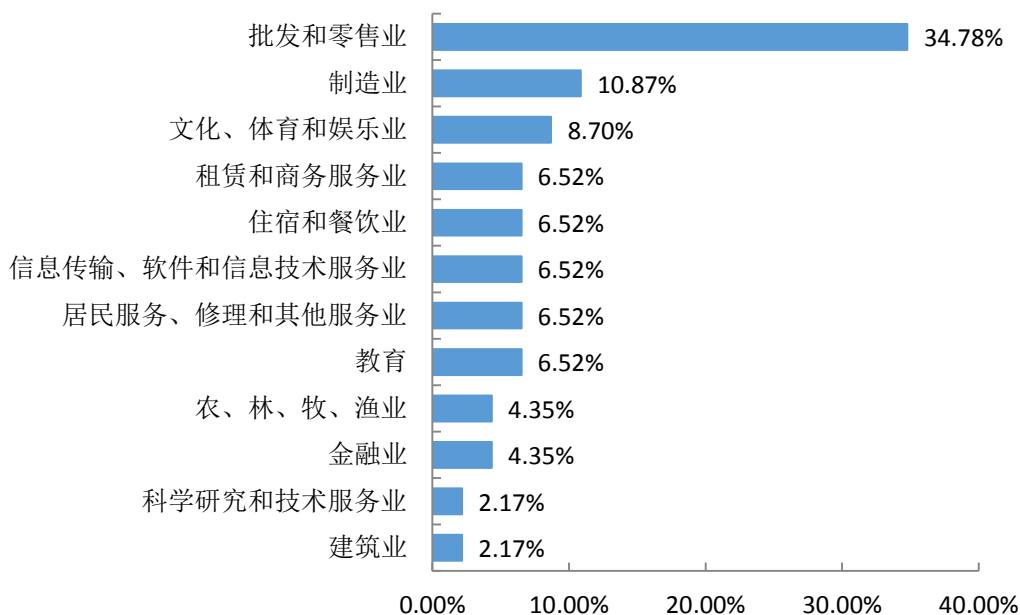


图 1-31 2016 届本科毕业生自主创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业领域与所学专业相关性：**创业领域与原专业一致或相近/相关的比例为 48.84%。



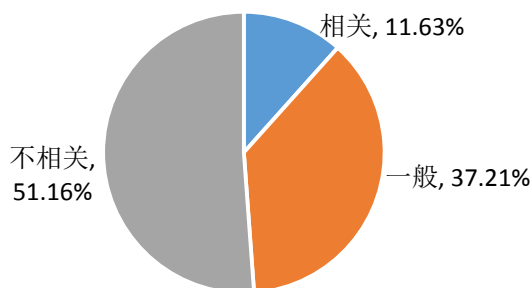


图 1-32 2016 届本科毕业生自主创业与所学专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因：**2016 届本科毕业生选择创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（80.00%），其次为“预期可能有更高收入”（51.11%）。

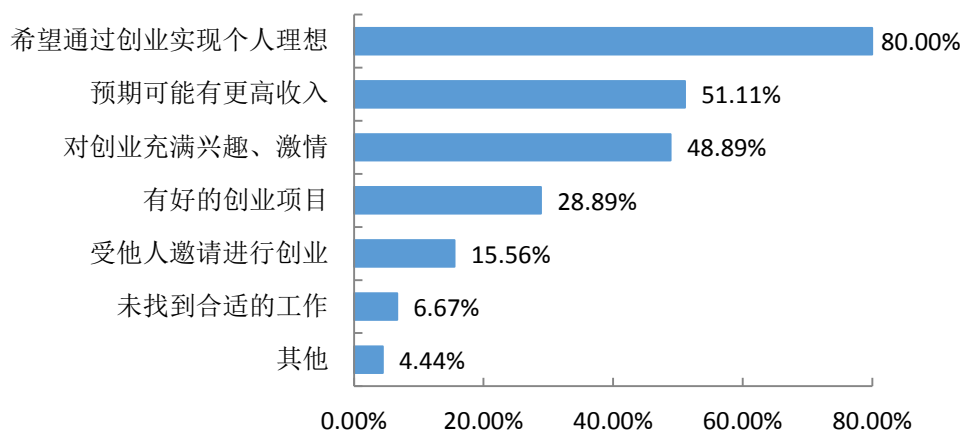


图 1-33 2016 届本科毕业生自主创业原因分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**促进创业的在校活动：**“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（46.67%）、“社会实践活动”（37.78%）、和“学生社团活动”（31.11%）是毕业生认为有助于促进创业的主要活动。

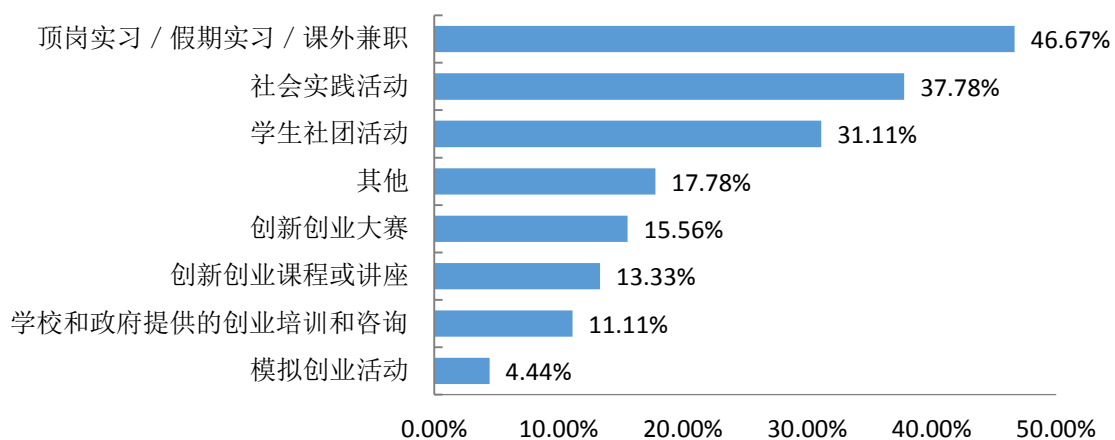


图 1-34 2016 届本科毕业生认为有助于促进创业的活动分布

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：就创业工作举措

### 一、深化教育教学改革，创建浙江省应用型建设试点示范学校

#### （一）修订人才培养方案，构建 3+1 人才培养体系

为适应产业发展对人才提出的新要求，适应高等教育国际化和新一代信息技术发展趋势，进一步深化教育教学改革，推进实验实训实习体系建设，提高应用型本科人才培养质量，修订和完善了 2016 级 42 个本科专业、2 个单考单招专业、9 个专升本专业的人才培养方案。以面向产业、交叉复合、强化实践、鼓励创新、注重整体为原则，加强了基础课程、核心课程、模块课程和素质拓展课程 3+1 的人才培养体系的构建。

#### （二）启动应用型示范专业建设试点

出台了《新时期加强应用型专业建设的指导性意见》，启动应用型示范专业建设申报，理清建设思路，营造良好的改革氛围。制定浙江万里学院应用型专业建设任务书，设定专业综合改革框架和引导性指标，包括基础+核心+模块多层次课程体系、研究性教学课程+MOODLE 平台教学课程+实验实训实习项目、产教融合+科教融合、人才培养质量+专业建设水平+保障措施等核心内容和改革内涵，设定改革实施面、优秀率等基本要求，明确专业综合改革建设任务。

#### （三）强化实践教学，做实、做特“三实”体系

对于实验实训课程，通过项目化训练、指向产品化的技能集成性训练，使实验实训项目综合化程度逐年提高，在强化学生实践能力的同时，增强了学生的探究能力和创新能力的培养。本学年共开出实验实训项目 2754 个，开出率 100%；整合形成 1351 个综合性、设计性实验实训项目，占总项目的 49.10%（在上个学年基础上增加了 6.70 个百分点）。一体化实践教学项目设计带动了实验室建设，校内新建（改扩建）实验室 16 个，投入资金 1421.50 万元。新建校内外实践基地 17 个，现有 369

个校外实践基地供全校学生实习实训，其中紧密型 164 个，挂牌基地 112 个。本学年，对全校实践教学进行了全面的核实、统计，对实验教学计划表、实验课表、实验项目卡、实习计划等进行了汇总、核实及规范；2 周的集中实践教学环节，采用实地抽查与电话询查的方式进行了全方位地深入督查；并开展了 8 次实验室安全专项检查。

#### （四）持续推进课程教学改革，变革课堂教学

以制定并落实“课堂教学创新行动计划 2015-2016 学年实施方案”为契机，深入推进研究性教学改革，推动 MOODLE 教学平台使用，以信息化教学方式改革推进课堂教学方法创新，培育优秀课程，促进课堂教学效果的提高。

1. 深化基于 MOODLE 平台的研究性课程教学改革。推动 MOODLE 教学平台使用，以信息化教学方式改革持续推进课堂教学方法创新，深化示范建设课程考核与评比。本学年采取“学院组织、课程组实施、学校认证”三级联动的模式开展基于“MOODLE”教学平台的研究性教学改革活动。全校共有 50 门课程 220 人次教师团队参与课堂教学观摩，参与学生数 3388 人次，听课教师数 757 人次。针对改革基础较好、有示范价值和意义的基础或核心课程，学校从各学院推荐的至少 2 门课程中，依据《浙江万里学院研究性教学课程规范》评出《交替传译与视译》等 3 门课程为示范建设课程；针对现有建设期一年以上且考核不足两个优秀的“示范建设课程”，学校组织专家组依据课堂教学效果、MOODLE 平台使用情况、学生问卷调查数据、示范点特色展示等评出《新闻采访与写作》等 9 门课程为“示范课程”。

2. 不断加强课程信息化建设水平。为方便教师基于“MOODLE”平台开展教学活动，本学年教务部和信息中心合作实现了教务管理系统与“MOODLE”教学平台系统的对接。将教务管理系统中的开课信息和学生选课信息等定期系统自动导入“MOODLE”平台，同时将教师在“MOODLE”平台的课程学习评价的平时成绩由教师确认后，自动转入教务管理系统，以充分利用信息化手段降低教师非教学活动的工作量。部分特殊课程成绩如果没有使用“MOODLE”平台，教务管理系统会自动检查此课程不从“MOODLE”平台转入，做到数据统一性、正确性。

截止 2016 年 6 日，全校 87.95% 的课程已在“MOODLE”平台上教学，大大提高了“MOODLE”平台课程教学使用水平，促进了师生互动和教师教学精力的投入，促进了学生主动学习、研究性学习，网络化学习、自助式学习和随时随地学习，激发了学生学习兴趣，提高了学习效率。

3. 培育优秀课程形成典范。本学年组织开展了对 2013 年立项的 15 项课堂教学改革项目的验收。针对本次项目检查验收，工作小组研究制定了项目结题验收评价表，成立了验收工作机构，整体部署安排各项工作，规范检查验收的开展实施。经专家组审核，3 项优秀、11 项合格。从验收的情况来看，所有的课堂教改项目均是研究性教学建设课程，课堂教学理念先进，授课方式和评价方式新颖，建设并利用“Moodle”平台上丰富的资源有效开展教学，提高了学生自主学习、实践能力和创新能力，师生互动良好，特色鲜明，积累了一定的成果。4 个项目形成自编教材已出版或待出版，其中 1 本被列入十二五规划教材，12 个项目发表了相关教改论文或获批了相关课题、7 个项目编写了教学辅助资料、6 个项目编写了学生实验或实训指导书、2 个项目建立了案例库、8 个项目拍摄制作了课程微视频、6 个项目学生主持全国及浙江省大学生科技创新项目或学科竞赛获奖、1 个项目获得软件著作权等。

## 二、现代大学制度下校院二级管理精准就业指导

学校领导高度重视毕业生就业工作，将其作为人才培养过程中的重要环节，把毕业生就业工作作为“一把手工程”，并列为学校对二级学院考核的重要指标之一。建章立制，多层管理，实现就业工作“全员”、“全程”、“全方位”推进。

学校制定《浙江万里学院毕业生就业工作实施细则》、《浙江万里学院大学生创新创业教育管理办法》等十数项就业、创业工作规章制度，将各项就业工作落到实处。面对今年严峻的社会就业形势，学校提出“适应新常态服务精准化”的工作目标，并指出要高度重视重点领域工作的长效机制建设；有针对性、主动性的开展就业创业服务工作；在做好应届学生的就业创业指导服务的同时，不忘对往届学生继续关怀；继续做好特殊学生的就业帮扶工作等具体要求。

在学校工作方针和目标的指导下，职能部门和二级学院积极落实行动，制定了工作计划与进程安排，通过指导、服务、帮扶等措施，积极推进学生职业指导、创业教育和就业服务工作，保障了就业创业工作整体稳步前行。具体如下：

1、强调就业质量就是生命线的理念。实行校、院二级管理体制是现代大学内部管理体制改革的必然趋势，厘清校、院二级管理运行机制，理顺行为主体的责、权、利关系，是现代大学提升办学水平的有效保障。我校从影响校、院二级管理成效的关键因素入手，解析矩阵式校、院二级管理运行机制，提倡双向、双重绩效，构建现代大学制度下的校长负责、教授治学、民主管理，真正实现学术管理与行政管理的生态平衡，在大学生就业与创业指导中采取校、院双线指导模式。

2、依托学务大数据对学生四年的思想、学习、工作、生活等数据进行分析，以个人职业兴趣特性为基础，利用职业生涯规划工具对学生进行精准指导与帮扶，开启人职匹配的高质量就业模式。

### **三、形成点面结合、内外兼顾的就业创业服务良好局面**

#### **（一）主题活动提升学生就业竞争能力**

学校通过开展“春暖计划——服务2016届毕业生就业创业系列活动”、“大学生创业文化节”、“毕业生求职简历制作大赛”、“职业生涯规划大赛”、“互联网+”等各类活动，营造良好的就业创业氛围，帮助学生做好职业生涯的前期准备。本年度，学校还广泛邀请各类专家，通过讲座、座谈会等形式面向毕业生共开展“职业指导”类讲座63场，参加听讲突破8600余人次，通过讲座，使广大毕业生掌握职业前景、认清就业形势，明确了自身的定位，增强了专业学习动力与求职就业的紧迫感。

#### **（二）举行招聘活动，提供更多就业岗位**

本学年，学校继续与宁波市人社局合作，举办大型招聘会，邀请到416家企业积极参与，为用人单位与毕业生提供双向选择的机会。除了大型招聘会外，本学年我们还与萧山区人力资源和社会保障局、宁波物流行业协会等单位合作，开展各类中、小型校园招聘活动，为毕业生提供了大量岗位。学校还为得力集团、光大银行、浙江电

信等一批知名优质企业来校举办专场宣讲会做好了服务对接工作。根据招聘情况显示，毕业生留在甬城就业，参加校园招聘或由学校推荐就业效果显著。此外，学校就业网一年来发布招聘信息达300多条，提供就业岗位2300余个，毕业生就业服务网已成为企业招聘和学生求职的纽带桥梁。

### **（三）建立帮扶机制、关注困难学生**

为做好“家庭困难”、“能力困难”就业“双困”学生的求职问题，在学年初，学校就下发文件，要求各学院制定本学院扶持政策，配合学校积极做好就业“双困”学生的帮扶工作，要求各学院要做到“摸清底数、分类指导、建立台帐、落实到人”。2016年6月，学校就业部门积极落实政府主管部门关于做好高校毕业生求职补贴发放相关工作，在第一时间联系各学院通知符合条件的毕业生，共帮助19名困难同学申请到了政府求职补助。同时，学校也与宁波市各大学生就业见习基地取得联系，向毕业生做出只要“双困”学生有就业意向，保证能够给予安排就业岗位的服务承诺。为更好的服务毕业生外出求职，学校还为应届毕业生参加招聘会安排车辆免费接送服务，本年度先后共派遣客车30余辆，接送毕业生2000余人次。

## **四、营造浓郁创业文化氛围，促进学子积极创业**

### **（一）“双螺旋”创业教育模式提升学生创新意识与创业能力**

学校以学生创新创业能力作为人才培养的核心内容，通过系统实施四年一贯制的“双螺旋”创业教育模式，根据学生个体特征，将专业教学与创业培训有机结合，以年级为单位，以培养企业家精神为特质，以涵育创新创业精神为目标，提升学生的创新意识与创业能力。

### **（二）学校创业教育体系完善，各级平台发挥育人功效**

在“育创新性人才，建创业型大学”的办学特色指引下，学校积极开拓外部资源，形成了完善的创业教育工作体系，以全国高校创业指导师培训基地、宁波市大学生创业培训基地、宁波市大学生创业园为代表的三大平台发挥育人功效。本年度学校共开

设“高校创业指导师”培训班2期，培训师资158名；“大学生网络创业班”1期，培训学员43人等培训课程；还邀请了宁波市大学生创业导师、知名创业校友来校开展各类创业指导讲座12次，听取讲座学生超4000余人次。校大创园先后入驻创业团队33个，成功孵化创业项目15个，2016年度园区入驻团队总产值突破3000万。

### **（三）校本创业文化特色鲜明，学子以创业带动就业回报社会**

学校创业教育在组织架构、平台延展、课程推进、导师评聘、活动保障五个方面构建“五有”创业教育体系，积极培育创业型人才。已初步将“浙商精神”、“甬商文化”有机融入、形成了独具特色的“校本创业文化”，学生中已普遍形成“创业光荣”的共识。年度“创业文化节”至今已经举办八届，本年度又有黎冠文一位校友入选宁波市大学生年度创业新秀；毕业生创业踊跃也为社会创造了大量就业岗位。今年2016届毕业生创业279人，提供岗位为社会带动就业2223人。

以创新创业项目实施为载体，通过完善创新创业课程建设，加强创新创业师资建设，拓展创新创业平台建设，形成了浓郁的创新人才培养氛围，全面提升大学生的学习能力、科研水平及创新应用能力。本学年，国家级大学生创新创业训练计划项目立项35项（创新训练项目30项、创业训练项目5项），其中优秀6项。

以项目化训练为抓手，以培养大学生综合素质和创新精神、创新意识，提升实践创新能力为目标，开设了类型多样、辐射面广的各类素拓项目。本学年共开设了722项素质拓展项目，受益学生达23065人次。为进一步贯彻学校教育教学改革的要求，更好地实现学校人才培养目标，结合目前我校大学生校园文化活动和社团建设的实际情况，学校将寒假、暑假集中组织的“三下乡”社会实践活动、出国（出境）游学等项目纳入专业素拓体系中，满足学生成长成才对课外活动的多样性需要。

在学科竞赛常态化和制度化基础上，把学科竞赛进一步固化到人才培养的各个环节中，加大支持和奖励力度，提升竞赛的辐射面和受益面，提升学生实践动手和创新创业能力，塑造我校品牌化、特色化竞赛。2015年度有957人次在市级及以上学科竞赛中获得奖项519项。



## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

### 一、薪酬水平

**薪酬区间：**学院 2016 届本科毕业生转正后的税前月均收入为 3645.29 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（35.44%），其次为 3001-4000 元（30.98%）。

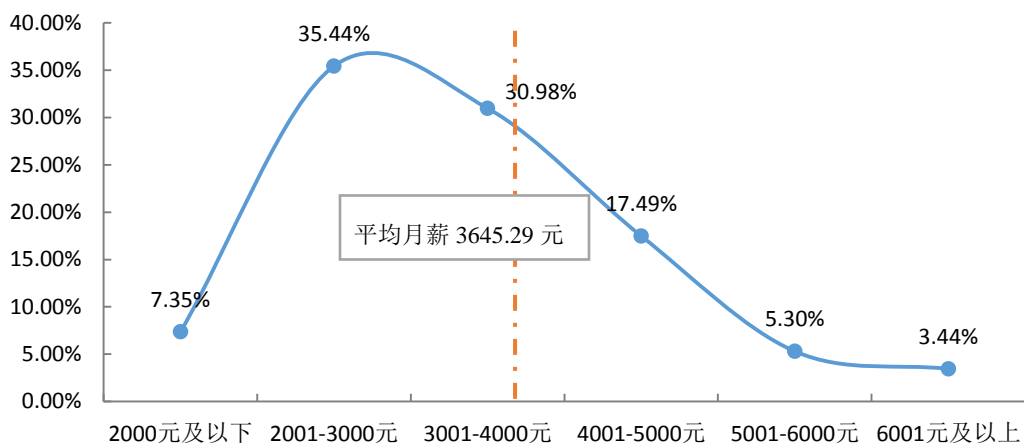


图 3-1 2016 届本科毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**省内主要就业城市月薪：**2016 届本科毕业生中，在杭州市、宁波市和温州市就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入均在 3400.00 元以上。

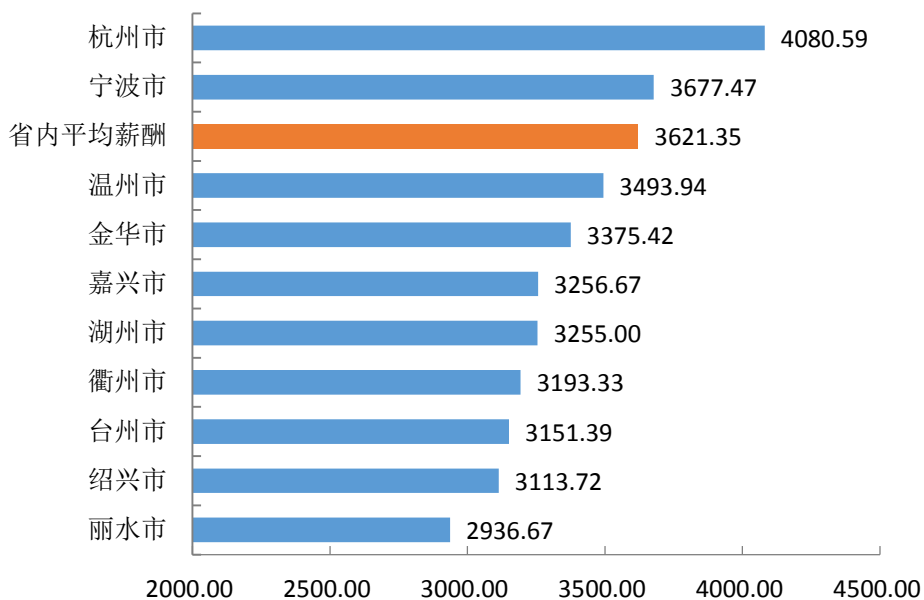


图 3-2 2016 届本科毕业生省内主要就业城市薪酬分布 (单位: 元/月)

注: 列举答题人数 $\geq 15$ 人的省内就业城市。

数据来源: 第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位月薪:** 2016 届本科毕业生中, 在“三资企业”就业的毕业生薪酬水平相对较高, 月均收入为 4168.97 元; “其他企业”和“民营企业”的毕业生薪酬次之, 分别为 3762.86 元/月、3693.34 元/月。

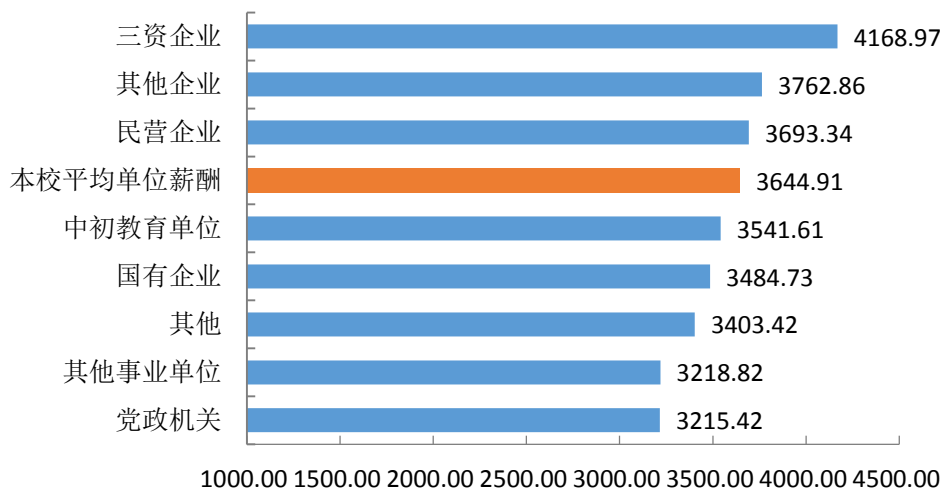


图 3-3 2016 届本科毕业生主要就业单位薪酬分布

注: 1. 列举答题人数 $\geq 20$ 人的就业单位。

2. 其他企业指除国有企业、三资企业和民营企业之外的所有企业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业月薪：**2016 届本科毕业生中，在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月收入为 4150.12 元；而在“建筑业”行业就业的毕业生月收入相对较低（3111.13 元/月）。

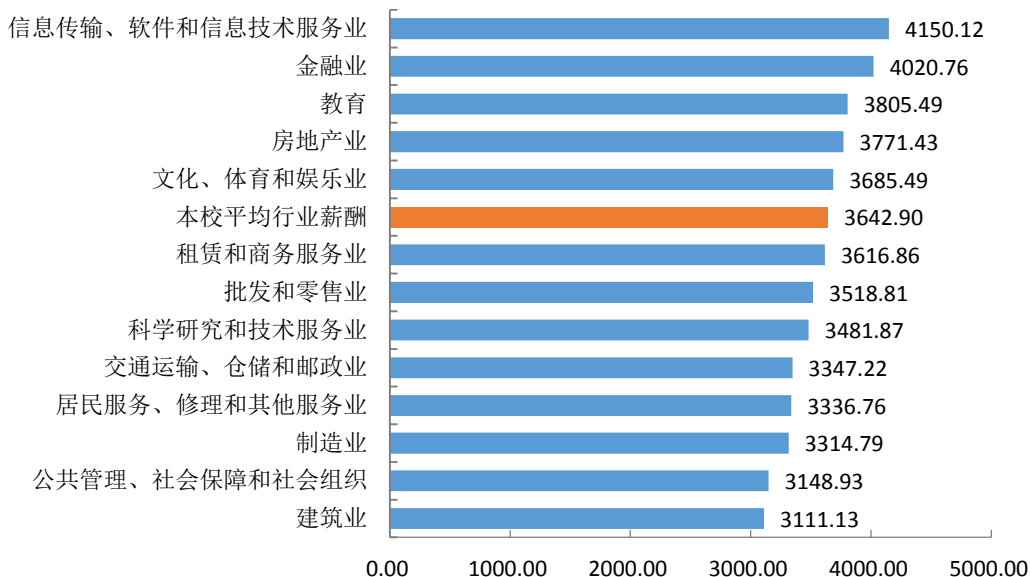


图 3-4 2016 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

学院 2016 届本科毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 71.09%，其中“很相关”占比 22.47%， “比较相关”比例为 30.57%。可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作相契合，能够学以致用。

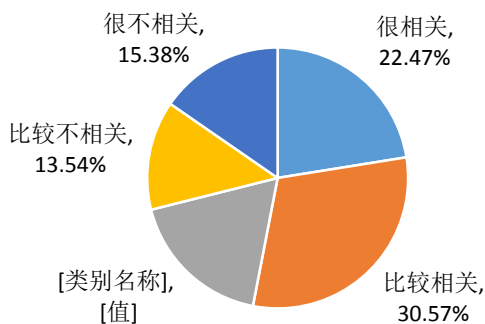


图 3-5 2016 届本科毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生的专业相关度分布如下表所示：

**表 3-1 2016 届各专业本科毕业生专业相关度分布**

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
景观建筑设计	35.29%	47.06%	11.76%	5.88%	0.00%	94.12%
艺术设计	45.16%	32.26%	9.68%	3.23%	9.68%	87.10%
建筑学	38.10%	28.57%	19.05%	4.76%	9.52%	85.71%
通信工程	16.67%	36.67%	30.00%	6.67%	10.00%	83.33%
汉语言文学	29.27%	29.27%	21.95%	14.63%	4.88%	80.49%
电气工程及其自动化	17.50%	45.00%	17.50%	12.50%	7.50%	80.00%
新闻学	20.00%	40.00%	20.00%	6.67%	13.33%	80.00%
电子商务	36.84%	36.84%	5.26%	10.53%	10.53%	78.95%
编辑出版学	16.67%	38.89%	22.22%	11.11%	11.11%	77.78%
计算机科学与技术	38.64%	27.27%	11.36%	15.91%	6.82%	77.27%
英语	39.34%	29.51%	8.20%	8.20%	14.75%	77.05%
法学	21.13%	35.21%	19.72%	5.63%	18.31%	76.06%
金融学	30.19%	30.19%	15.09%	13.21%	11.32%	75.47%
国际经济与贸易	23.21%	35.71%	16.07%	7.14%	17.86%	75.00%
会计学	36.17%	29.79%	8.51%	17.02%	8.51%	74.47%
财务管理	30.23%	34.88%	9.30%	13.95%	11.63%	74.42%
物联网工程	6.45%	41.94%	25.81%	12.90%	12.90%	74.19%
食品质量与安全	26.92%	23.08%	23.08%	3.85%	23.08%	73.08%
统计学	22.73%	13.64%	36.36%	18.18%	9.09%	72.73%
市场营销	4.55%	31.82%	36.36%	13.64%	13.64%	72.73%
广告学	11.76%	29.41%	29.41%	17.65%	11.76%	70.59%
信息管理与信息系统	15.00%	45.00%	10.00%	20.00%	10.00%	70.00%
工商管理	3.13%	28.13%	37.50%	9.38%	21.88%	68.75%
生物技术	10.53%	47.37%	10.53%	10.53%	21.05%	68.42%
日语	24.00%	20.00%	20.00%	12.00%	24.00%	64.00%
电子信息工程	4.55%	31.82%	27.27%	22.73%	13.64%	63.64%
信息工程	31.25%	18.75%	12.50%	18.75%	18.75%	62.50%
环境工程	19.35%	25.81%	16.13%	16.13%	22.58%	61.29%
物流管理	17.07%	19.51%	14.63%	26.83%	21.95%	51.22%
会展经济与管理	8.33%	20.83%	16.67%	25.00%	29.17%	45.83%
公共事业管理	2.13%	19.15%	23.40%	29.79%	25.53%	44.68%
食品科学与工程	18.75%	12.50%	6.25%	25.00%	37.50%	37.50%

注：1.相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

2. 软件工程等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事低专业相关工作的原因：**主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（31.19%）和“想找相关工作，但是机会太少”（25.72%）。

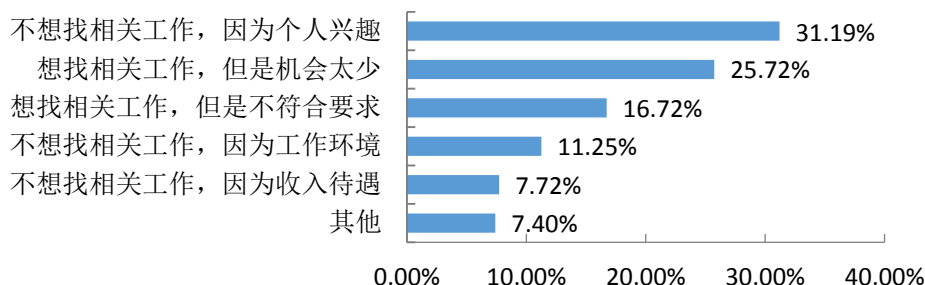


图 3-6 2016 届本科毕业生从事低专业相关度的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、职业期待吻合度

86.99% 的 2016 届本科毕业生认为目前的工作与自身期待的吻合情况处于一般及以上水平，其中“很符合”占比为 7.47%，“比较符合”占比为 39.94%。

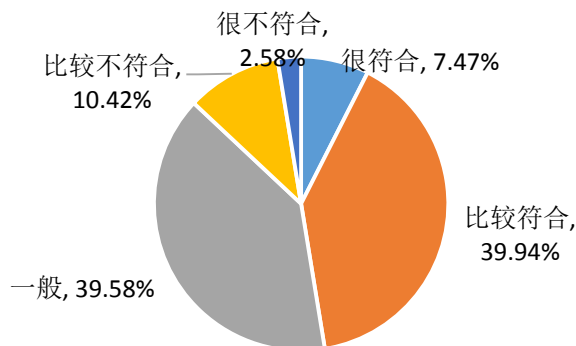


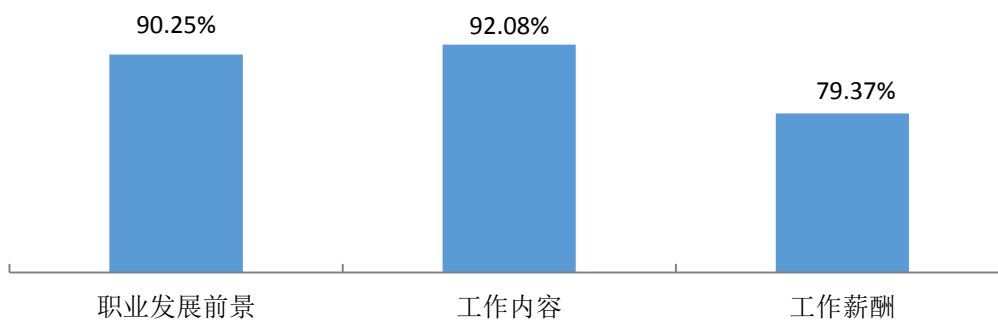
图 3-7 2016 届本科毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 四、工作满意度

学院 2016 届本科毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度为 90.25%，对工作内容的满意度为 92.08%，对工作薪酬的满意度为 79.37%。可见毕业生对初入职场的岗位前景和工作内容方面比较认同。



**图 3-8 2016 届本科毕业生对工作满意度的评价**

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、初次就业率稳中有升，就业竞争力显著提高

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。纵观 2015 年至 2016 年两年的就业率数据，毕业生的初次就业率均在 95.00% 以上，始终保持较高水平。此外，2016 届毕业生的平均薪酬比 2015 届上涨 242.71 元，增长约 7 个百分点。说明学院优质的教学实践环节及人才培养模式有效促进了毕业生的就业，提升了毕业生就业质量。

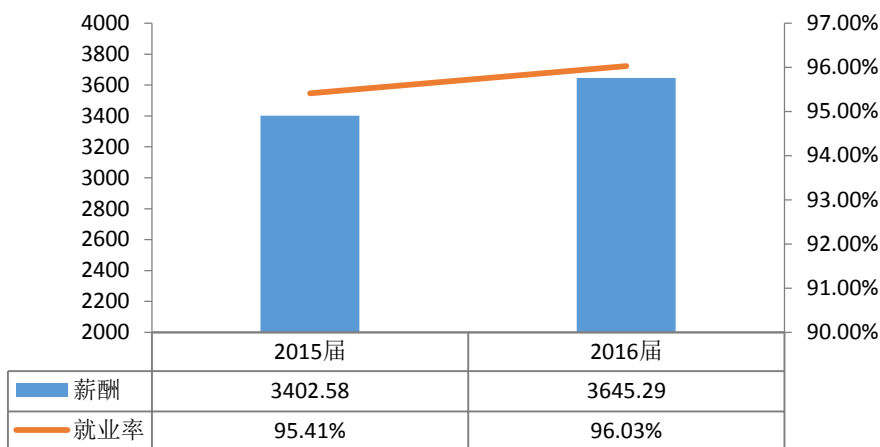


图 4-1 2015-2016 届本科毕业生规模及就业率

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

### 二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

2014-2016 届毕业生主要毕业去向为单位就业，占比均在 86.00% 以上，其中协议就业人数占比较大，说明学院毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学院近年来的就业工作取得一定的成果，为学院毕业生提供了高质量的就业平台。另外近三届毕业生深造比例呈现稳中有升态势；可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

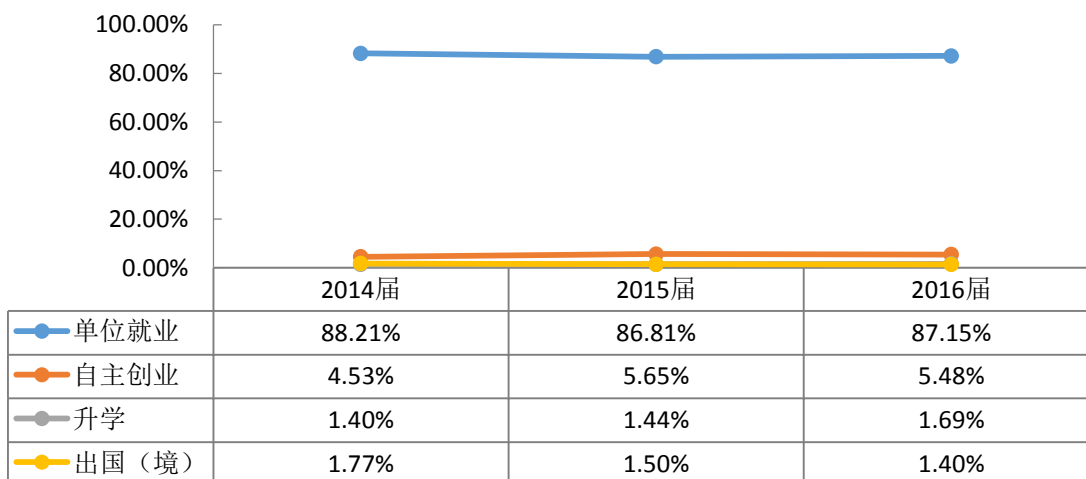


图 4-2 2014-2016 届本科毕业生毕业去向

注：单位就业包括：就业协议形式就业、劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目就业。

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

### 三、创业工作开展到位，自主创业率保持高水平

2014-2016 届毕业生自主创业率一直保持较高比重。2016 届毕业生自主创业率比 2014 届高 0.95 个百分点。说明学院创业孵化及创业教育工作为毕业生营造良好的创业氛围，提升了学生的创业能力和综合素质，有效地保证了毕业生自主创业。

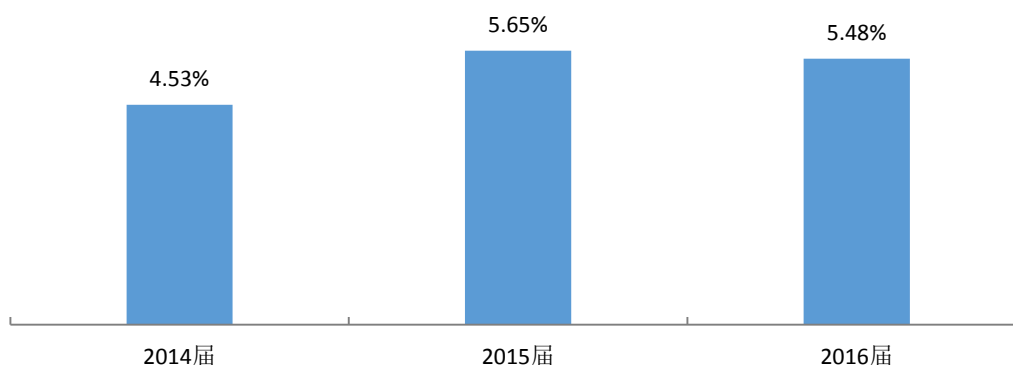


图 4-3 2014-2016 届本科毕业生自主创业率

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 四、省内就业为主，服务地方经济发展

2014-2016 届毕业生就业地区分布如下图所示，省内就业为学院毕业生主要流向，占比均在 90.00% 左右。一方面，毕业生集中在省内就业反映出学院服务地方经



济的办学宗旨，为浙江省经济建设持续输送大量人才；另一方面，浙江省近年来快速发展的经济，以及第三产业、电子商务的蓬勃兴起，为毕业生提供了更多就业机会。因此，省内就业在未来仍将成为学院毕业生主要就业地区选择。

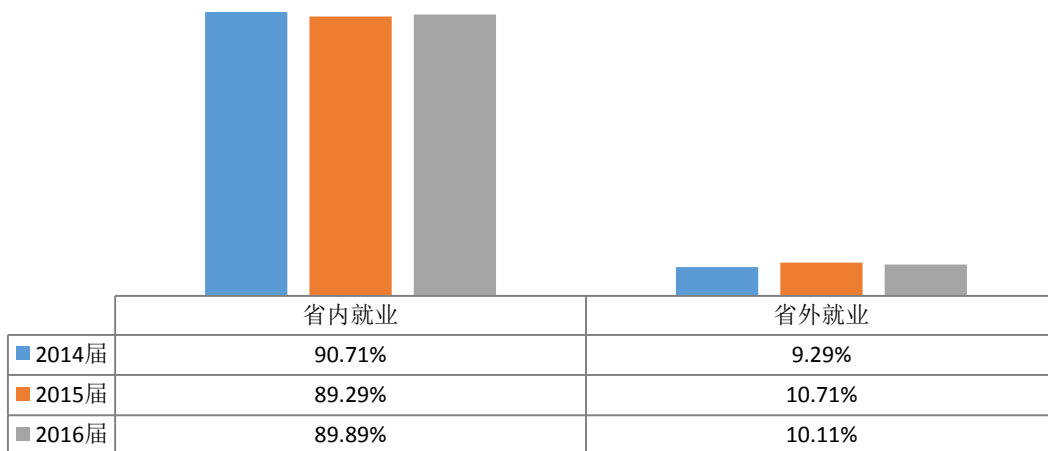
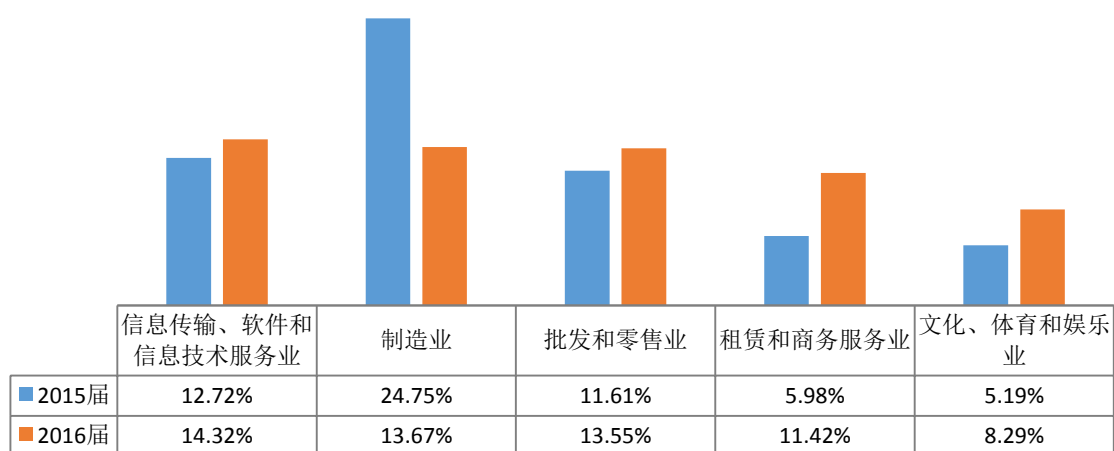


图 4-4 2014-2016 届本科毕业生就业地区

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

## 五、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向

近年来，学院毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“批发和零售业”、“租赁和商务服务业”与“文化、体育和娱乐业”等多个行业。其中“信息传输、软件和信息技术服务业”为2015-2016 届毕业生的重要行业选择，这一行业结构与学院专业特色及培养定位相符合。此外，我国倡导经济发展提质增效，逐步消除低端落后产能产业，普及发展“互联网+”等高新技术产业，间接影响了学院毕业生行业选择。近两年，制造业就业的毕业生人数呈减少趋势，从事信息传输、软件和信息技术服务业的人数略有增多。



**图 4-5 2015-2016 届本科毕业生主要就业行业分布**

数据来源：浙江省高校毕业生就业服务系统。

## 第五篇：就业对教育教学的反馈

浙江万里学院高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学院向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对母校的满意度、推荐度以及对学院教育教学和就业创业服务的评价。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

**母校的满意度和推荐度：**2016 届本科毕业生对母校的满意度达到 97.40%，总体满意度较高。与此同时，63.25%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，31.01%的毕业生不确定是否推荐母校，仅有 5.74%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

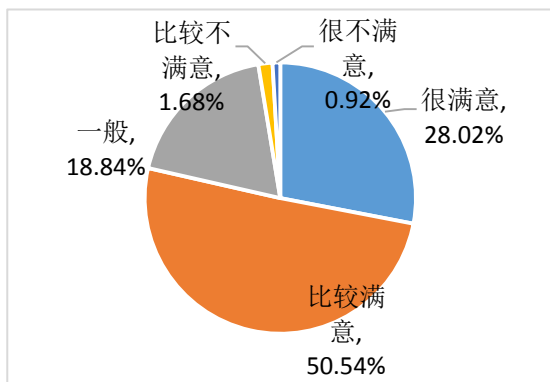


图 5-1 2016 届本科毕业生对母校的满意度

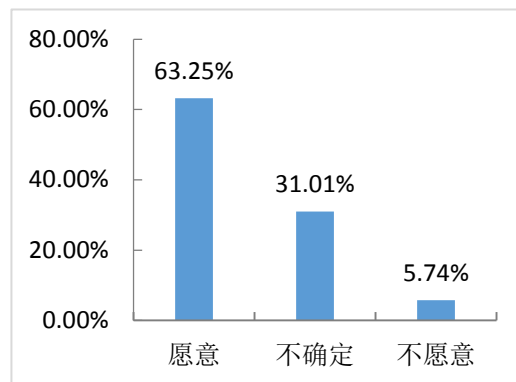


图 5-2 2016 届本科毕业生对母校的推荐度

注：1.满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比

2.推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校教育教学的总体满意度：**2016 届本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.24%，处于较高水平。其中“很满意”占比 22.64%，“比较满意”占比 50.42%，体现了学院多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

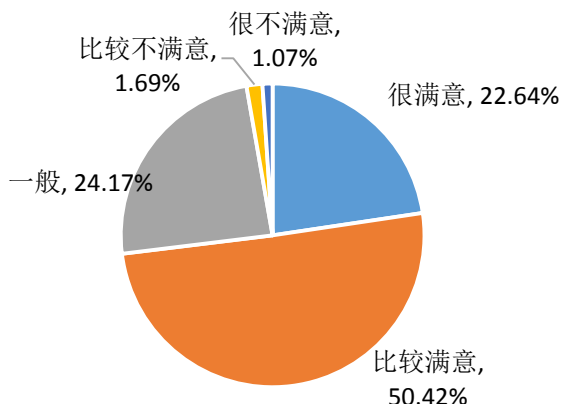


图 5-3 2016 届本科毕业生对母校教育的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**实践教学满意度：**2016 届本科毕业生对实践教学环节评价较高，94.18%的毕业生认为母校实践教学环节的效果处于一般及以上水平，其中“很满意”占比 20.98%，“比较满意”占比 43.57%。

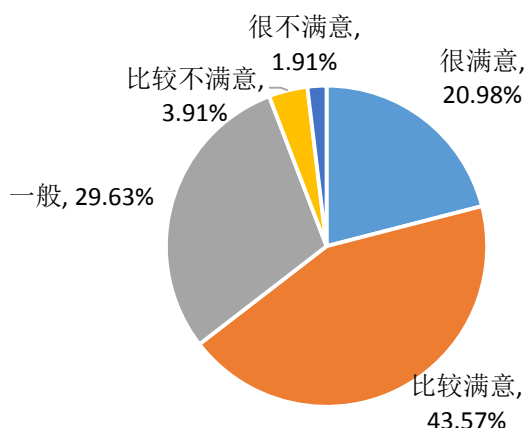


图 5-4 2016 届本科毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**任课教师满意度：**2016 届本科毕业生对任课教师各方面的满意度均在 96.00% 以上，其中对教学态度的满意度最高，为 98.75%。

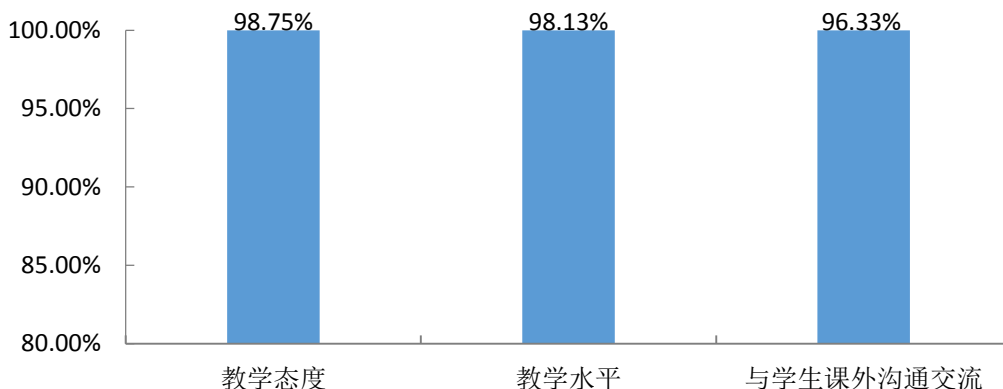


图 5-5 2016 届本科毕业生对任课教师的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**工作能力的满足度：**从工作能力满足度来看，本科毕业生主要能力的满足度均处于 70.00% 以上；口头表达、信息搜集与获取和团队协作是毕业生认为较为重要的前三项能力，其满足度分别为 86.45%、87.69% 和 94.51%。

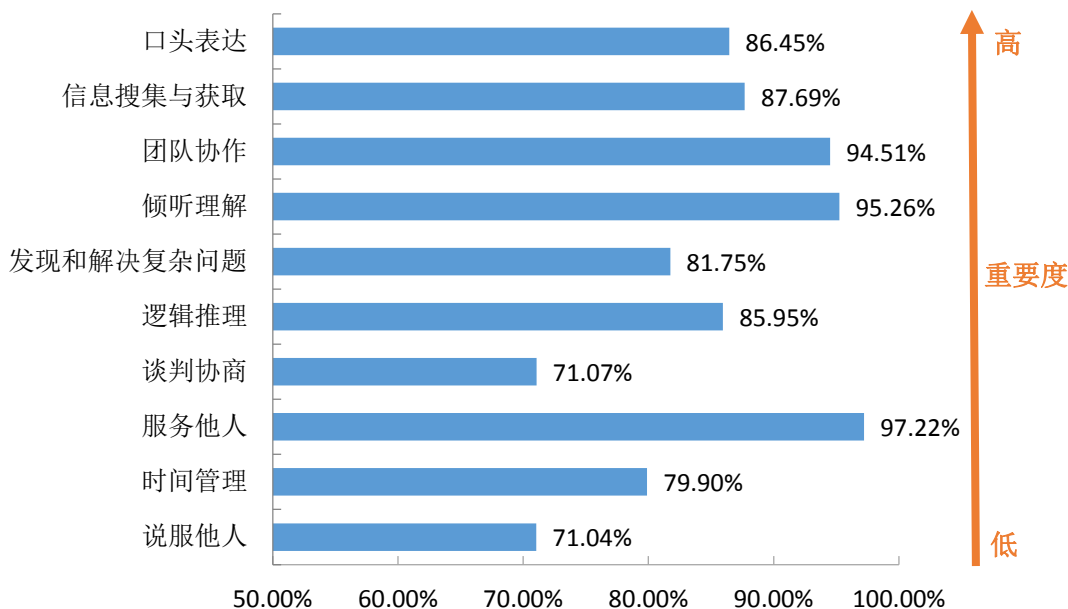


图 5-6 毕业生对工作能力的满足度评价

注：1.选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

2.满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

浙江万里学院基础学科实力雄厚，且具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届本科毕业生对母校的满意度达到 97.40%，63.25% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校实践教学环节的满意度为 94.18%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 96.00% 以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“毕业实习”、“实验教学”和“认识实习”；毕业生认为需提升的工作素养主要为“逻辑分析”和“适应变化”。因此，学院应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

## 二、对招生和专业设置的影响

学院 2016 届毕业生各专业的就业情况：本科毕业生中，有 37 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中通信工程专业就业率达到 100.00%，而公共事业管理（88.10%）就业率相对较低。此外，本校 2016 届本科毕业生会展经济与管理、公共事业管理、环境科学、食品科学与工程专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于 50.00% 以下；且毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学院可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院可适当

增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

### 三、对就业创业服务体系的影响

#### （一）对就业创业服务体系的评价

**毕业生对学院就业指导服务的满意度：**学院 2016 届毕业生对学院各项就业指导服务的满意度均在 94.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业帮扶与推荐”、“职业咨询与辅导”和“校园招聘会/宣讲会”。一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

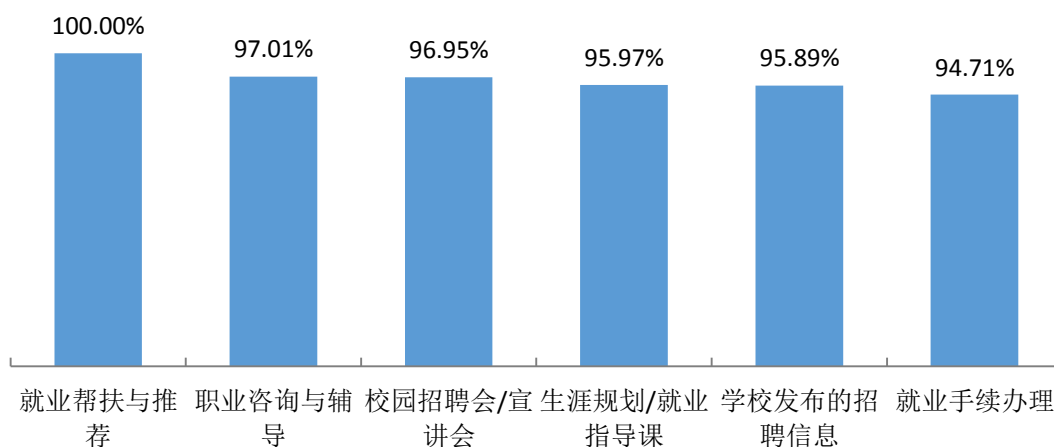


图 5-7 2016 届本科毕业生对学院就业指导服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学院创业教育/指导服务的满意度：**学院 2016 届毕业生对学院各项创业教育/指导服务的满意度均在 92.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“创业孵化项目”、“创业课程和讲座”和“创业实训与模拟”。

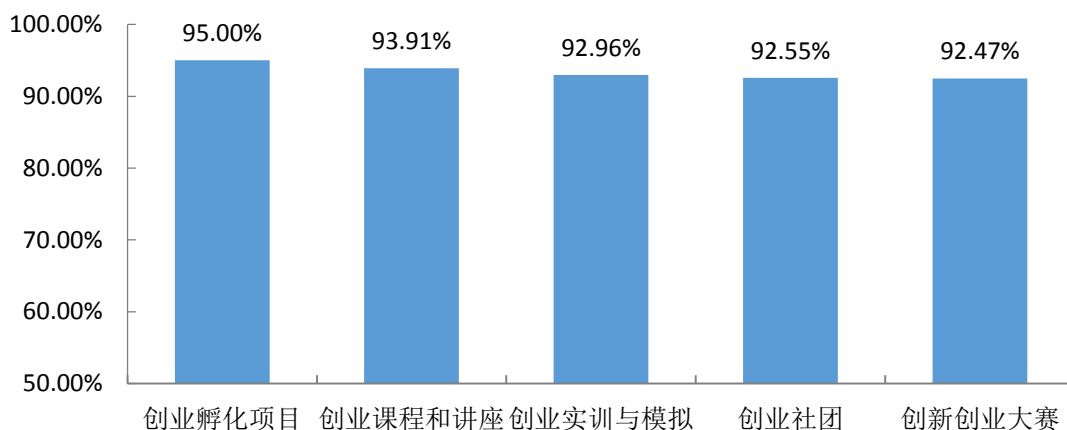


图 5-8 2016 届本科毕业生对创业教育/指导服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就创业服务工作的改进措施

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 94.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 92.00% 以上。学院应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学院的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。其次，完善创业举措。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。支持本校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。同时设立创新创业奖学金，并在现有相关评优评先奖金中拿出一定比例用于表彰在创新创业方面表现突出的学生。





# 浙江万里学院